

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine and analyze the effect of enterprise risk management disclosure, intellectual capital disclosure, firm size, profitability, leverage and sales growth on firm value. The results of previous studies that are inconsistent motivate researchers to reexamine factors that influence company value. This study uses 69 research samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2017 period. The sample is taken by purposive sampling method. The data analysis method used in this study is multiple linear regression.

The results show that ERM disclosure variables have a significant effect on firm value. IC disclosure has a significant effect on firm value. Furthermore, firm size has no significant effect on firm value. Then, profitability has a significant effect on firm value. Leverage has no significant effect on firm value. Sales growth has a significant effect on the value of the company.

Keywords: firm value, ERM disclosure, IC disclosure, firm size, profitability, leverage, sales growth

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan enterprise risk management, pengungkapan intellectual capital, firm size, profitabilitas, leverage dan sales growth terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian sebelumnya yang tidak konsisten memotivasi peneliti untuk menguji kembali faktor faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 69 sampel penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *regresi linier berganda*.

Hasil penelitian menunjukkan variabel pengungkapan ERM berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan IC berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, firm size berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Leverage berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sales growth berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, pengungkapan ERM, pengungkapan IC, firm size, profitabilitas, leverage, sales growth