

DAFTAR ISI

PENGARUH PENGUNGKAPAN <i>ENTERPRISE RISK</i>	i
SKRIPSI.....	ii
PENGARUH PENGUNGKAPAN <i>ENTERPRISE RISK MANAGEMENT</i> ,.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11

2.1.	Stakeholder theory	11
2.2.	Signalling Theory.....	12
2.3.	Variabel Penelitian	12
2.3.1.	Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i>	12
2.3.2.	Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	14
2.3.3.	<i>Firm Size</i>	16
2.3.4.	Profitabilitas	17
2.3.5.	<i>Leverage</i>	18
2.3.6.	<i>Sales Growth</i>	19
2.3.7.	Nilai Perusahaan.....	20
2.4.	Penelitian Terdahulu	21
2.5.	Pengembangan Hipotesis	26
2.5.1.	Pengaruh Pengungkapan ERM pada Nilai Perusahaan.....	26
2.5.2.	Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> pada Nilai Perusahaan 27	
2.5.3.	Pengaruh <i>Firm Size</i> Pada Nilai Perusahaan	28
2.5.4.	Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan	29
2.5.5.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	29
2.5.6.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.6.	Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	33
3.1.1.	Variabel Independen	33
3.1.1.1.	Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM)	33
3.1.1.2.	Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	34
3.1.1.3.	<i>Firm Size</i>	35
3.1.1.4.	Profitabilitas	36

3.1.1.5.	<i>Leverage</i>	37
3.1.1.6.	<i>Sales Growth</i>	38
3.2	Variabel Dependen	39
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4.	Jenis dan Sumber Data	41
3.4.1.	Jenis data	41
3.4.2.	Sumber Data	41
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.7	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.8	Uji Asumsi Klasik	44
3.8.1	Uji Normalitas	44
3.8.2	Uji Multikolinearitas	44
3.8.3	Uji Autokorelasi	45
3.8.4	Uji Heteroskedastisitas	45
3.9	Pengujian Hipotesis	45
3.9.1	Uji Simultan (F-test)	45
3.9.2	Uji Hipotesis (t test)	46
3.9.3	Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Statistik Deskriptif	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1	Uji Normalitas	52
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	53

4.2.2.3	Uji Autokorelasi	54
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.2.4.	Pengujian Hipotesis (Uji T)	59
4.2.5.	Uji Godness Of Fit	60
4.2.6	Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	61
4.3	Pembahasan.....	62
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap ... Nilai Perusahaan.....	62
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai..... Perusahaan.....	64
4.3.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	67
4.3.6	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.	68
BAB V	PENUTUP.....	69
5.1.	Kesimpulan	69
5.2.	Keterbatasan Penelitian	70
5.3.	Saran dan Agenda Penelitian Yang akan Datang	71
DAFTAR	PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4. 1 Distribusi Sampel	48
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4. 3 uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 4 uji normalitas.....	53
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 8 Model Persamaan Regresi	57
Tabel 4. 9 Uji F Model Regresi	61
Tabel 4. 10 koefisien Determinasi.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	32
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	75
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	76
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik.....	79