

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENTERPRISE RISK*
MANAGEMENT, PENGUNGKAPAN *INTELLECTUAL*
CAPITAL, *FIRM SIZE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Tahun 2015-2017)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh :

MUHAMAD AGUNG FAZHMI

NIM 3.14.014.0.5594

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEMARANG

2019

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT*,
PENGUNGKAPAN *INTELLECTUAL CAPITAL*, *FIRM SIZE*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Tahun 2015-2017)**

Disusun Oleh :

Muhamad Agung Fazhmi

Nim : 31401405595

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
Dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Progam studi akuntansi fakultas ekonomi
Universitas islam sultan agung semarang

Semarang, 5 Agustus 2019

Pembimbing



Hj. Luluk M. Ifada, SE.,M.Si.,Akt.,CA.

NIK.210403051

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT*,
PENGUNGKAPAN *INTELLECTUAL CAPITAL*, *FIRM SIZE*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Tahun 2015-2017)**

Disusun Oleh :

Muhamad Agung Fazhmi

Nim : 31401405594

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Tanggal Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Hj. Luluk M. Ifada, SE., M.Si., Akt., CA.
NIK.210403051

Penguji I

Sri Anik, SE., M.Si
NIK.210493033

Penguji II

Khoirul Fuad SE., M.Si., AK., CA
NIK. 211413023

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 5 Agustus 2019

Ketua program Studi Akuntansi



Dr. Dra. Hj. Winarsih, SE., M.Si.

NIK. 211415029

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan d bawah ini, saya :

Nama : Muhamad Agung Fazhmi

NIM : 31401405594

Fakultas : Ekonomi Akuntans Universtas Islam Sultan Agung

Dengan in menyatakan skrpsi dengan judul “Pengaruh *Pengungkapan Enterprise Risk Management, Pengungkapan Intellectual Capital, Firm Sze, Profitbilias, Leverage dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan*”. Dan menyetujui menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universtas slam Sultan Agung serta memberkan hak bebas royalty untuk disimpan, dialih mediakan, dikelola, dan dipublishkan di internet atau media lain untuk kepentingan akademisi selama tetap mencantumkan nama penuls sebagai hak cipta.

Pernyataan ini dibuat sungguh-sungguh, apabila di kemudian hari terbukti melanggar hak cipta dalam karya ilmiah ini maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggungjawabkan secara pribadi.

Semarang,5 Agustus 2019

Yang bertanda tangan



Muhamad Agung Fazhmi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Agung Fazhmi

Nim : 31401405594

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, PENGUNGKAPAN INTELLECTUAL CAPITAL, FIRM SIZE, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Tahun 2015-2017)"** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa didalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan maupun pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui sebagai tulisan saya sendiri dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan dari penulis aslinya. Saya bersedia menarik skripsi yang telah saya ajukan, apabila sampai terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin ataupun meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 5 Agustus 2019

Yang memberi pernyataan



Muhamad Agung Fazhmi

NIM. 31401405594

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu,
Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah, ayat 153)

“Jawaban sebuah keberhasilan adalah
terus belajar dan tak kenal putus asa”

“Ku olah kata, ku baca makna, kuikat dalam alinea,
kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya,
gelar sarjana kuterima, orang tua, calon istri dan calon mertua pun bahagia”

“tak ada pekerjaan yang berat di dunia ini,
pekerjaan seberat apapun akan terasa ringan bila dikerjakan penuh kesungguhan”

Karya ini kupersembahkan untuk :
Ayah dan ibunda tercinta
Adik dan keluarga tercinta
Kekasih yang senantiasa menemani
Serta semua sahabat dan teman-teman terkasih

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine and analyze the effect of enterprise risk management disclosure, intellectual capital disclosure, firm size, profitability, leverage and sales growth on firm value. The results of previous studies that are inconsistent motivate researchers to reexamine factors that influence company value. This study uses 69 research samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2017 period. The sample is taken by purposive sampling method. The data analysis method used in this study is multiple linear regression.

The results show that ERM disclosure variables have a significant effect on firm value. IC disclosure has a significant effect on firm value. Furthermore, firm size has no significant effect on firm value. Then, profitability has a significant effect on firm value. Leverage has no significant effect on firm value. Sales growth has a significant effect on the value of the company.

Keywords: firm value, ERM disclosure, IC disclosure, firm size, profitability, leverage, sales growth

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan enterprise risk management, pengungkapan intellectual capital, firm size, profitabilitas, leverage dan sales growth terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian sebelumnya yang tidak konsisten memotivasi peneliti untuk menguji kembali faktor faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 69 sampel penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *regresi linier berganda*.

Hasil penelitian menunjukkan variabel pengungkapan ERM berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan IC berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, firm size berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Leverage berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sales growth berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, pengungkapan ERM, pengungkapan IC, firm size, profitabilitas, leverage, sales growth

INTISARI

Laporan keuangan merupakan aspek terpenting dalam suatu perusahaan. Tujuan utama dari pelaporan keuangan ialah menyediakan informasi yang berhubungan dengan posisi keuangan, kinerja, serta perubahan posisi keuangan yang mempunyai manfaat bagi para penggunanya untuk mengambil keputusan. Agar relevan, informasi harus tersedia tepat waktu bagi pengambil keputusan. Sehingga investor dapat menilai perusahaan tersebut layak atau tidaknya untuk dibeli sahamnya.

Beberapa peneliti telah menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Devi *dkk* (2017), mengungkapkan bahwa pengungkapan enterprise risk management berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian yang dilakukan Mulyasari *dkk* (2016) menunjukkan bahwa pengungkapan enterprise risk management tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian yang dilakukan Devi *dkk*(2017), Sayyidah *dkk*(2017), mengungkapkan bahwa pengungkapan intellectual capital berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian Lestari *dkk* (2016) menunjukkan hasil pengungkapan intellectual capital tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian, penelitian yang dilakukan Putri *dkk*(2017), Ernawati *dkk*(2015), Mulyasari *dkk*(2016) *FirmSize*berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Tessa *dkk* (2016) menunjukkan hasil *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan Ernawati *dkk* 2015, Mulyasari *dkk* 2016profitabilitas berpengaruh

signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan Amijaya *dkk*(2016) bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Mulyasari *dkk*(2016), Ernawati *dkk* (2015)*Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Lestari *dkk* (2016) *Leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan Amijaya *dkk*(2016) *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan Putri *dkk*(2017)*sales growth*berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan *research gap* yang dikemukakan tersebutmaka rumusan masalah dalam study ini adalah *bagaimana pengaruh pengungkapan enterprise risk management, pengungkapan intellectual capital, firm size, profitabilitas, leverage dan sales growth terhadap nilai perusahaan ?*. Dengan demikian tujuan utama study ini adalah membangun model baru untuk membuktikan dan mengembangkan penelitian sebelumnya.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 69 sampel, metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Kemudian teknik analisis dengan menggunakan *regresi linier berganda*dengan program SPSS.

Berdasarkan pengujian hipotesis, studi ini dapat disimpulkan bahwa terdapat 4 hipotesis yang diterima dan 2 hipotesis yang ditolak. Terdapat pengaruh signifikan yang terjadi antara pengungkapan ERM, Pengungkapan IC,

profitabilitas dan sales growth terhadap nilai perusahaan. Firm size dan leverage berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan enterprise risk management berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan ERM sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan dalam menyediakan informasi bagi penggunanya mengenai pengelolaan resiko yang terjadi ketika terdapat sebuah masalah dalam perusahaan tersebut. Sehingga diharapkan pengguna data mampu mengartikan dan menentukan langkahnya. Pengungkapan *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa *intellectual capital* merupakan aset jangka panjang dari perusahaan dan investor dalam memandang, *intellectual capital* merupakan bentuk konsistensi sebuah perusahaan dalam menjalankan fungsinya dengan baik.

Firm size tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Investor tidak memandang suatu perusahaan dengan asset yang besar akan tetapi bagaimana kinerja yang dilakukan oleh perusahaan tersebut dalam menjalankan fungsinya dan memberikan keuntungan kepada investornya. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ini mengakibatkan melonjaknya harga saham perusahaan. Dimana, harga dan jumlah saham yang beredar dapat berpengaruh pada nilai perusahaan. Bila harga dan jumlah saham yang beredar meningkat maka akan meningkat pula nilai perusahaan.

Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa *external financing* (penggunaan hutang) dapat berisiko tinggi bila hutang tidak mampu terbayar sehingga perusahaan perlu memperhatikan kemampuannya dalam menghasilkan laba sebelum menentukan

kebijakan penggunaan hutang yang dapat mengakibatkan menurunnya nilai perusahaan. *Sales growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penjualan yang terus meningkat dikarenakan kepercayaan konsumen atas produk yang dihasilkan perusahaan tersebut baik, permintaan atas produk tersebut juga meningkat. Sinyal inilah yang akan direspon investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut sehingga nilai perusahaan semakin besar.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah robbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW sebagai penerang kalbu bagi umatnya. Atas doa serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, PENGUNGKAPAN INTELLECTUAL CAPITAL, FIRM SIZE, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., MSi., PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Dr. Dra. Winarsih., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

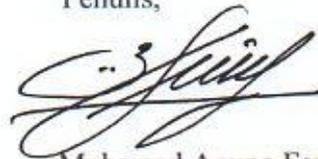
3. Ibu Hj. Luluk Muhimatul Ifada, SE, M.si, Akt, CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bpk Hendri setyawan,SE,M.PA selaku Dosen Wali yang telah memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan, serta seluruh staf tata usaha dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak Subur dan Ibu Mintarsih tercinta atas segala cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan serta doa yang tulus selama ini. Semoga anakmu ini dapat menjadi anak yang slalu dibanggakan bapak dan ibu.
7. Adik tersayang Farel Aditya Fahmi yang selalu menyemangati penulis untuk segera menyelesaikan kuliah nya.
8. Isnie Nur An'nisa yang tak pernah lelah menyemangati penulis, yang selalu memberi masukan untuk segera menyelesaikan S1 secepatnya dan selalu memahami penulis disaat penulis merasa letih capek dan malas untuk mengerjakan. Thanks for you support, you are the best.
9. Sahabat-sahabat penulis, Nafi, Bagus, Ajik, As'ad, chilmi dan bolo rewo-rewo Terima kasih telah menemani penulis melewati masa-masa kuliah yang luar biasa dan telah menjadi bagian kehidupan persahabatan yang indah, sukses selalu buat hidup dan persahabatan kita.

10. Teman-teman Besar Keluarga Akuntansi angkatan 2014 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah melewati perjuangan menuntut ilmu bersama.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis berharap agar segala bimbingan, bantuan, saran, inspirasi dan dorongan yang telah diberikan memperoleh balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, Aamiin. Penulis sadar dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun penulis terima dengan senang hati. Pada akhirnya penulis juga berharap semoga penyusunan Skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penelitian selanjutnya.

Semarang, 5 Agustus 2019

Penulis,



Muhamad Agung Fazhmi

Nim : 31401405594