

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bukti secara empiris tentang Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 57 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan masuk secara terus-menerus di Jakarta Islamic Index tahun 2014-2016 dengan menggunakan teknik purposive sampling. Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Jakarta Islamic Index dan laporan keuangan tahunan selama periode 2014-2016 perusahaan-perusahaan sampel yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia di www.idx.co.id. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan *Multiple Regression Analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR memiliki pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak ETR, profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak ETR, ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap agresivitas pajak ETR., leverage tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak ETR.

Kata kunci : Pengungkapan CSR, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Agresivitas Pajak

ABSTRACTION

This study aims to find empirical evidence about the analysis of factors that influence tax aggressiveness. The sample used in this study amounted to 57 companies listed on the Indonesia Stock Exchange and entered continuously in the 2014-2016 Jakarta Islamic Index using a purposive sampling technique. This type of research is a quantitative method using secondary data obtained from the Jakarta Islamic Index and annual financial reports for the 2014-2016 period of sample companies published by the Indonesia Stock Exchange at www.idx.co.id. Data analysis techniques in this study used Multiple Regression Analysis.

The results show that CSR disclosure has a significant effect on ETR tax aggressiveness, profitability does not have a significant effect on ETR tax aggressiveness, company size has a significant positive effect on ETR tax aggressiveness, leverage does not have a significant effect on ETR tax aggressiveness.

Keywords: CSR Disclosure, Profitability, Company Size, Leverage, Tax Aggressiveness