

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PENGARUH <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP HARGA SAHAM MELALUI <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	xiv
Daftar Isi	xvi
Daftar Tabel	xix
Daftar Gambar	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Signalling Theory.....	11
2.2 Legitimacy Theory	11
2.3 Variabel Penelitian.....	12
2.3.1 Komisaris Independen.....	12
2.2.2 Dewan Komisaris.....	14
2.2.3 Ukuran Perusahaan	15
2.2.4 Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.2.5 Harga Saham	18
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	22

2.4.1	Pengaruh Komisaris Independen terhadap CSR	22
2.4.2	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap CSR.....	23
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	24
2.4.4	Komisaris Independen terhadap Harga Saham	25
2.4.5	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Harga Saham.....	26
2.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap harga saham.....	27
2.4.7	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Harga Saham	27
2.5	Model Pemikiran Teoritis	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1.	Jenis Penelitian.....	29
3.2.	Populasi dan Sampel	29
3.3.	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.3.1.	Variabel Independen	30
3.3.2.	Variabel Intervening	32
3.3.3.	Variabel Dependen.....	33
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.	Teknik Analisis	34
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	34
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	35
3.5.1.3	Uji Autokorelasi.....	35
3.5.1.4	Uji Heterokedastisitas	35
3.5.1.5.	Path Analysis.....	35
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.2.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	36
3.5.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
3.5.2.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (uji statistik t)	37
3.5.3.4.	Uji Sobel Test.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Perincian Sampel	38
4.2.	Deskripsi Variabel Peneliti	38
4.3	Analisis Data.....	41

4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	41
4.3.1.1. Uji Normalitas	41
4.3.1.2. Uji Multikolinearitas.....	43
4.3.1.3. Uji Heterokedastisitas	43
4.3.1.4. Uji Autokorelasi.....	45
4.3.2. Persamaan Regresi	45
4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	48
4.3.3.1. Uji Model (Uji –F)	51
4.3.3.2. Koefisien Determinasi	51
4.3.3.3 Uji Sobel Test.....	52
4.4. Pembahasan.....	55
4.4.1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap CSR	55
4.4.2. Pengaruh ukuran dewan komisaris Perusahaan terhadap CSR.....	56
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR.....	57
4.4.4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Harga Saham	57
4.4.5. Pengaruh Dewan Komisaris perusahaan terhadap Harga Saham	58
4.4.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham.....	59
4.4.7. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Harga Saham.....	59
4.4.8 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	60
BAB V PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Implikasi	64
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	65
5.4. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4. 1 Perincian Sampel	38
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Penelitian	40
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	42
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov setelah transformasi.....	42
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 6 Uji Glejser.....	44
Tabel 4. 7 Uji Auto Korelasi.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Analisis.....	45

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Model Penelitian	28
Gambar 4 1 Heteroskedastisitas (Scatterplot)	44
Gambar 4 2 Hasil Analisis Jalur Antar Variabel.....	51