

Hubungan Intensitas Mendengar Acara “KRISTAL” PRO I 89 FM RRI Semarang
dengan Tingkat Kepuasan Pendengar di Kota Semarang

ABSTRAK

Dewasa ini kebutuhan informasi menjadi kebutuhan yang sangat penting. Kebutuhan akan informasi dapat diperoleh salah satunya melalui radio. Hal ini menyebabkan bermunculan berbagai radio. Banyaknya radio yang bermunculan menyebabkan terjadinya persaingan yang ketat antara radio dalam menarik konsumennya supaya mendengarkan radionya.

Salah satu stasiun radio yang menjadi media informasi bagi masyarakat adalah PRO I 89 FM RRI Semarang. KRISTAL adalah program acara siaran di RRI Semarang. Program acara ini merupakan program talkshow/wawancara yang membahas informasi terbaru yang terjadi di masyarakat dengan dapat langsung memberikan saran, kritik, atau tanggapan oleh pendengarnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan intensitas mendengar acara “KRISTAL” PRO I RRI Semarang dengan tingkat kepuasan pendengar di kota Semarang. Penelitian ini menggunakan studi korelasi, yaitu menjelaskan hubungan antar variabel-variabel penelitian. Pengujian hipotesis dengan model Uses and Gratification, dan beberapa teori lain yang mendukung penelitian ini. Paradigma dalam penelitian ini positivistic. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh penduduk kota Semarang yang mendengarkan acara “KRISTAL” PRO I 89 FM RRI Semarang dengan teknik pengambilan sample purposive random sampling.

Hasil penelitian menunjukkan 80% setuju dengan adanya hubungan intensitas mendengar acara “KRISTAL” PRO I 89 FM RRI Semarang dengan tingkat kepuasan pendengar di kota Semarang. Perhitungan koefisien korelasi spearman sebesar 0,53. Perhitungan tersebut menunjukkan hubungan intensitas mendengar acara “KRISTAL” PRO I 89 FM RRI Semarang dengan tingkat kepuasan pendengar di kota Semarang mempunyai kekuatan hubungan positif, sedang atau cukup. Responden yang memiliki intensitas mendengarkan tinggi, tingkat kepuasan pendengar juga pada tataran yang tinggi.

Kata kunci : program KRISTAL, Tingkat kepuasan, pendengar

The relationship between the intensity of "KRISTAL" PRO I RRI Semarang
audience and the level of the audience satisfaction in Semarang

ABSTRAC

Nowadays, Information is very important requirement. One of the source of information is radio. There are many kinds of radios so, the own of the radio, do some programs to urge the audience.

one of the radio channel is PRO I 89 FM RRI Semarang. KRISTAL is one of RRI Semarang program. It is a talk show program / interview with discuss about the information or incidentt that occurs in its surrounding. Inthis program the audience can give their advice, criticism, or opinion directly.

The purpose of this research is to know how the intensity of the "KRISTAL" PRO I RRI Semarang audience with the audience satisfactor in Semarang. This research used a correlation study, which explain the relation between the variables of research. This research use a hypotheses Uses and Gratification model, and some other theories that support this research. Positivistic paradigm is applied in this research. The population in this research are all of the audience "KRISTAL" PRO I 89 FM RRI Semarang who stay in Semarang using purposive random sampling technique.

The results showed that 80% agree with the program of the relationship between the intensity of "KRISTAL" PRO I 89 FM RRI Semarang audience and the level of the audience satisfaction in Semarang city. The calculation of Spearman correlation coefficient is 0,53. The calculation shows the relations between the intensity of "KRISTAL" PRO I 89 FM RRI Semarang audience and the level of the audience satisfaction in Semarang have a possitive strength, medium of sufficient. The respondents who have a high-intensity listening, the listener satisfaction levels are also at a high level.

Keywords: CRYSTAL program, level of satisfaction, the listener