

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II\ TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan	11
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12

2.1.3	<i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.3.1	Kepemilikan Manajerial	16
2.1.3.2	Komisaris Independen	18
2.1.3.3	Komite Audit	20
2.1.4	Profitabilitas	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.3.2	Pengembangan Hipotesis	28
2.3.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2.2	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.2.3	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Sumber dan Jenis Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Variabel dan Indikator.....	35
3.6	Metode Analisis Data	37
3.6.1	Analisis Deskriptif	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3	Regresi Linier Berganda	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Deskripti Obyek Penelitian	44
4.1.1.	Gambaran Penentuan Sampel	44
4.1.2.	Analisis Deskriptif Variabel.....	45
4.2.	Regresi Linier Berganda.....	54
4.1.1	Persamaan Regresi	54

4.1.2	Pengujian Hipotesis.....	56
4.1.2.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	58
4.3.	Pembahasan.....	60
4.1.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.1.4	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.1.5	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.1.6	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	63
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.4	Agenda Penelitian Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
Tabel 1.1 Rangking Penerapan GCG di Asia.....	2
Tabel 1.2 Nilai Perusahaan Manufaktur.....	5
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Riset Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel. 4.1 Kriteria Penentuan Jumlah Sampel	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	49
Tabel 4.3 Uji Normalitas Sebelum Transformasi	50
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data Setelah Transformasi	50
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas.....	52
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser).....	53
Tabel 4.8 Persamaan Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.9 Uji F Test	56
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	27