

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	i
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	5
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan teori .....	6
2.1.1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	6
2.1.2. <i>Transfer Pricing</i> .....	8
2.1.2.1. Pengertian <i>Transfer Pricing</i> .....	8
2.1.2.2. Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya <i>Transfer Pricing</i> ....	11
2.2. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	16
2.2.1. Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	16
2.2.2. Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	17

2.2.3. Pengaruh <i>Debt Covenant</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	18
2.3. Penelitian Terdahulu .....	19
2.4. Kerangka pemikiran .....	22
Kerangka Pemikiran Teoritis .....	23
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN .....	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	34
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5. Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.5.1. Variabel Penelitian .....	35
3.5.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.6. Analisis Data .....	37
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	38
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
3.6.4. Uji Kelayakan Model .....	42
3.6.5. Uji t.....	43
BAB IV .....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	45
Descriptive Statistics .....	45
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.1 Uji Normalitas .....	48
4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	49
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.2.4 Uji Autokorelasi .....	52
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.4 Pembahasan .....	58
4.4.1 Pengaruh mekanisme bonus terhadap <i>transfer pricing</i> .....	58
4.4.2 Pengaruh <i>tunneling incentive</i> terhadap <i>transfer pricing</i> .....	59
4.4.3 Pengaruh <i>debt covenant</i> terhadap <i>transfer pricing</i> .....	60

BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
5.1    Kesimpulan.....	55
5.2    Keterbatasan Penelitian .....	56
5.3    Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4.1 Kriteria pengambilan sampel .....	44
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	45
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastitas .....	51
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.9 Uji Simultan (Uji F) .....	56
Tabel 4.10 Uji t .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	23
------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Mekanisme Bonus.....	59
Lampiran 2. Data Tunneling Incentive .....	68
Lampiran 3. Data Debt Covenant.....	77
Lampiran 4 Data Transfer Pricing.....	86
Lampiran 5. Output .....	90