

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN <i>ABSTRACT</i>	viii
HALAMAN INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Opini audit <i>going concern</i>	10
2.1.3 Ukuran perusahaan	11
2.1.4 Kepemilikan manajerial.....	13
2.1.5 Likuiditas	14

2.1.6 Leverage.....	15
2.1.7 Profitabilitas.....	16
2.2 Penelitian terdahulu	17
2.3 Pengembangan Hipotesis dan kerangka pemikiran teoritis.....	18
2.3.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	18
2.3.2 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	19
2.3.3 Pengaruh likuiditas terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	20
2.3.4 Pengaruh leverage terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	21
2.3.5 Pengaruh profitabilitas terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	22
2.4 Kerangka penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.5.1 Variabel Penelitian	26
3.5.2 Indikator Variabel.....	26
3.6 Metode Analisis Data.....	30
3.6.1 Analisis Deskriptif	30

3.6.2 Regresi Logistik	30
a. Uji Kelayakan Model.....	31
b. Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>)	32
c. Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	
.....	32
d. Pengujian Hipotesis dengan Uji t	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistik Deskriptif.....	34
4.2 Uji Logistik Regresi.....	37
4.2.1 Uji Kelayakan Model.....	37
4.2.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	38
4.2.3 Uji Koefisien Determinasi	39
4.3 Pengujian Hipotesis	40
4.3.1 Ukuran perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	41
4.3.2 Kepemilikan manajerial terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	42
4.3.3 Likuiditas terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	42
4.3.4 Leverage terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	43
4.3.5 Profitabilitas terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	43
4.4 Pembahasan	44
4.4.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	44
4.4.2 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	45

4.4.3 Pengaruh likuiditas terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	46
4.4.4 Pengaruh leverage terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	47
4.4.5 Pengaruh profitabilitas terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	48
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Keterbatasan.....	50
5.3 Saran	51
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	51

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	17
3.1	Definisi Operaional Variabel	29
4.1	Kriteria Pengambilan Sampel	34
4.2	Statistik Deskriptif	35
4.3	<i>Hosmer and Lameshow test</i>	38
4.4	Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>)	39
4.5	Koefisien Determinasi	40
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	41
5.1	Kesimpulan Uji Hipotesis	44

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Penelitian	23
-------------------------------	----