

## DAFTAR ISI

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Halaman Judul.....                  | i        |
| Halaman Persetujuan.....            | ii       |
| Halaman Pengesahan .....            | iii      |
| Halaman Pernyataan.....             | iv       |
| Motto.....                          | v        |
| Kata Pengantar .....                | vi       |
| <i>ABSTRACT</i> .....               | xii      |
| ABSTRAK .....                       | xiii     |
| <b>Bab I. Pendahuluan</b> .....     | <b>1</b> |
| 1.1.Latar Belakang Masalah.....     | 1        |
| <b>1.2.Rumusan Masalah</b> .....    | <b>5</b> |
| 1.3.Tujuan Penelitian .....         | 5        |
| 1.4.Manfaat Penelitian .....        | 6        |
| <b>Bab II. Kajian Pustaka</b> ..... | <b>7</b> |
| 2.1.Kinerja Pemasaran .....         | 7        |
| <b>2.2.Kinerja Inovasi</b> .....    | <b>9</b> |
| Hipotesa 1 .....                    | 10       |
| 2.3.Kualitas Jejaring.....          | 10       |
| Hipotesa 2 .....                    | 12       |
| Hipotesa 3 .....                    | 12       |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.4.Human Capital .....  | 12        |
| Hipotesa 4 .....   | 13        |
| Hipotesa 5 .....   | 13        |
| 2.5.Model Empirik Penelitian .....   | 14        |
| <b>Bab III. Metode Penelitian .....</b>  | <b>15</b> |
| 3.1.Jenis Penelitian.....  | 15        |
| <b>3.2.Sumber Data.....</b>  | <b>15</b> |
| 3.3.Metode Pengumpulan Data .....  | 16        |
| 3.4.Populasi, Tehnik, Sampel dan Responden .....                                   | 17        |
| 3.5.Variabel dan Indikator.....  | 17        |
| 3.6.Tehnik Analisis .....  | 18        |
| <b>Bab IV. Hasil dan Pembahasan .....</b>  | <b>20</b> |
| 4.1.Deskripsi Responden Penelitian.....  | 20        |
| 4.2.Uji Kualitas Instrumen dan Data.....   | 22        |
| 4.2.1.Uji Validitas .....  | 22        |
| 4.2.1.1. <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Kontruksi Kinerja Inovasi (KI).....   | 22        |
| 4.2.1.2. <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Kontruksi Human Capital (HC) .....    | 23        |
| 4.2.1.3. <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Kontruksi Kualitas Jejaring (KJ) .... | 24        |
| 4.2.1.4. <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Kontruksi Kinerja Pemasaran .....     | 24        |
| 4.2.1.5. <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Full Model.....                       | 25        |
| 4.2.2.Uji Reliabilitas .....   | 26        |
| 4.3.Evaluasi Asumsi-asumsi SEM .....   | 27        |
| 4.3.1. Ukuran Sampel Besar .....   | 27        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.3.2. Uji Normalitas Data .....                          | 27        |
| 4.3.3. Identifikasi Outliers .....                        | 28        |
| 4.3.4. Uji Goodness Of Fit .....                          | 30        |
| 4.4. Analisis SEM .....                                   | 32        |
| 4.5. Pembahasan .....                                     | 35        |
| <b>Bab V. Kesimpulan dan Saran .....</b>                  | <b>37</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                     | 37        |
| 5.2. Saran .....  | 37        |
| Daftar Pustaka .....                                      | 39        |
| Lampiran .....  | 41        |
| <br>  |           |
| Grafik 1. Realisasi Penjualan Pelumas .....               | 4         |
| Gambar 2.1. Model Empirik Penelitian .....                | 14        |
| Gambar 4.1. Diagram Jalur Full Model .....                | 31        |
| Tabel 3.1. Variabel dan Indikator .....                   | 17        |
| Tabel 4.1. Deskriptif Kinerja Inovasi .....               | 20        |
| Tabel 4.2. Deskriptif Human Capital .....                 | 20        |
| Tabel 4.3. Deskriptif Kualitas Jejaring .....             | 21        |
| Tabel 4.4. Deskriptif Kinerja Pemasaran .....             | 21        |
| Tabel 4.5. Uji Validitas Konstruk Kinerja Inovasi .....   | 23        |
| Tabel 4.6. Uji Validitas Konstruk Human Capital .....     | 23        |
| Tabel 4.7. Uji Validitas Konstruk Kualitas Jejaring ..... | 24        |
| Tabel 4.8. Uji Validitas Konstruk Kinerja Pemasaran ..... | 25        |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Instrumen .....          | 25 |
| Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....                | 26 |
| Tabel 4.11. Pengujian Normalitas .....                  | 27 |
| Tabel 4.12. Evaluasi Outliers .....                     | 29 |
| Tabel 4.13. Deteksi Univariat Outlier .....             | 30 |
| Tabel 4.14. Godness of Fit .....                        | 30 |
| Tabel 4.15. Hubungan Antar Variabel pada Model SEM..... | 32 |