

**MODEL PENINGKATAN LOYALITAS MAHASISWA  
BERBASIS *HIGHER EDUCATIONAL PERFORM* DAN  
*ISLAMIC VALUES***

Tesis  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Magister (S2)

**Program Magister Manajemen**



**Disusun Oleh :  
NURKHOLIS  
MM20401700052**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG 2019**

**MODEL PENINGKATAN LOYALITAS MAHASISWA BERBASIS  
HIGHER EDUCATIONAL PERFORM DAN ISLAMIC VALUES**

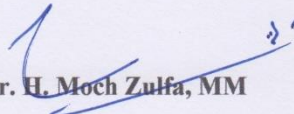
Disusun  
Oleh

**Nurkholis**  
**20401700052**


Telah dipertahankan didepan penguji  
Pada tanggal 26 September 2019

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

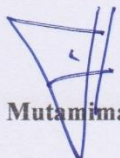
Pembimbing

  
**Dr. H. Moch Zulfa, MM**

Penguji I


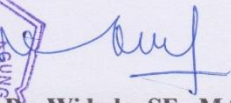
  
**Dr. Budhi Cahyono, SE., M.Si**

Penguji II

  
**Dr. Mutamimah, SE., MSi**

Tesis telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Tangga 9 Oktober 2019

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

  
  
**Prof. Dr. Widodo, SE., M.Si**  
Ketua Program Studi Magister Manajemen



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)  
PROGRAM PASCASARJANA (S2)  
MAGISTER MANAJEMEN**

JL. Raya Kaligawe Km. 4 Po. Box1054/SM Telp. 024-6583584 Psw 537 Semarang 50112

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

Model Peningkatan Loyalitas Mahasiswa Berbasis *Higher Educational Perform* Dan *Islamic Values*

Dan diajukan untuk diuji pada: 26 September 2019, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian atau tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas baik sengaja maupun tidak dengan ini saya menyatakan menarik tesis yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 09 Oktober 2019

Yang memberi pernyataan

**Nurkholis**

Saksi 1. Sebagai pembimbing tesis merangkap tim penguji tesis:

**Dr. H. Moch Zulfa, MM**

Saksi 2. Sebagai anggota penguji tesis:

**Dr. Budhi Cahyono, SE., M.Si**

Saksi 3. Sebagai anggota penguji tesis:

**Dr. Mutamimah, SE., M.Si**

## ***Abstract***

This study examines the effect of higher educational performance (HEDPERF) and Islamic values based services on student loyalty at Sultan Agung Islamic University (UNISSULA) Semarang Indonesia. In addition to testing the direct influence also tests the indirect effect of testing the effect of HEDPERF with student loyalty as well as the influence of Islamic values on student loyalty with student satisfaction variable as an intervening variable.

The sample used 728 students, the method of collecting data using a questionnaire. Scoring is used by using a Likert scale modification. The analytical method uses Structural Equation Modeling Partial Least Square (PLS) version 3.0.

We find that Higher Educational Perform based education services can significantly increase student loyalty. The implementation of Islamic values also proved to have a significant effect on student loyalty. Higher educational performance-based educational services also have a significant effect on student loyalty through student satisfaction variables as intervening variables. Islamic values have no significant effect on student loyalty when tested through student satisfaction as an intervening variable.

***Keywords:*** *Higher educational performance, Islamic values, student satisfaction, student loyalty*

## Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh layanan pendidikan berbasis *higher educational perform* (HEDPERF) dan *Islamic values* terhadap loyalitas mahasiswa di Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang Indonesia. Selain menguji pengaruh langsung juga menguji pengaruh tidak langsung yaitu menguji pengaruh HEDPERF dengan loyalitas mahasiswa serta pengaruh *Islamic values* terhadap loyalitas mahasiswa dengan variable kepuasan mahasiswa sebagai variable intervening.

Sampel yang digunakan 728 mahasiswa, metode pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Penskoran digunakan dengan menggunakan modifikasi skala Likert. Metode analisis menggunakan Structural Equation Modelling *Partial Least Square* (PLS) versi 3.0.

Kami menemukan bahwa layanan pendidikan berbasis *Higher Educational Perform* secara signifikan dapat meningkatkan loyalitas mahasiswa. Implementasi *Islamic values* juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap loyalitas mahasiswa. Layanan pendidikan berbasis *higher educational perform* juga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas mahasiswa melalui variable kepuasan mahasiswa sebagai variable intervening. *Islamic values* tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas mahasiswa ketika diuji melalui kepuasan mahasiswa sebagai variable intervening.

**Keywords:** *Higher educational perform, islamic values, kepuasan mahasiswa, loyalitas mahasiswa*

## PRAKATA

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur Kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunianya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “**MODEL PENINGKATAN LOYALITAS MAHASISWA BERBASIS *HIGHER EDUCATIONAL PERFORM DAN ISLAMIC VALUES***”. Tesis ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S2) di Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA).

Penulis menyadari bahwa tesis dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

4. Dr. H Moch Zulfa, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan segala saran, bimbingan dan nasihatnya selama penelitian berlangsung dan selama penulisan tesis ini.
5. Dr. Budi Cahyono, SE., M.Si, dan Dr. Mutamimah, SE., M.Si selaku dosen penguji atas masukan serta saran perbaikannya.
6. Seluruh mahasiswa Unissula yang berkenan membantu mengisi kuesioner melalui aplikasi Googleform
7. Seluruh dosen dan staf administrasi program Magister Manajemen Unissula, yang secara langsung atau tidak langsung telah memberi bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis.
8. Dosen dan Karyawan Unissula yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini
9. Seluruh rekan-rekan MM Unissula Angkatan 61 dan 62 yang telah saling mendukung untuk melalui perjuangan bersama-sama yang telah memberikan sumbangan pemikiran dan motivasi sehingga penulisan tesis dapat diselesaikan.

Harapan penulis semoga tesis ini dapat memberikan manfaat sebagai kontribusi yang positif terhadap perkembangan dan peningkatan kualitas ilmu pengetahuan dibidang ekonomi, khususnya Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan, karena kemampuan dan pengetahuan penulis yang sangat terbatas. Maka dari itu, saran dan masukan yang membangun sangat diharapkan demi menyempurnakan tesis ini.

Semarang, 09 Oktober 2019

Penulis

**Nurkholis**