

KUESIONER PENELITIAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

Intruksi : Isilah kolom dibawah ini dengan dengan memberikan tanda (✓) yang sesuai dengan data diri anda dengan jujur dan sebenar-benarnya.

1. Jenis Kelamin : Laki- laki Perempuan
2. Pendidikan Terakhir : SMP SMA D3 S- 1 S-2
3. Lama Menggunakan : 1- 5 tahun 6-10 tahun
Produk Bank Syariah 11- 15 tahun ≥ 15 tahun
4. Usia saat ini : 18 - 30 tahun 31 - 40 tahun
 41 – 50 tahun ≥ 50 tahun

II. PETUNJUK PENGESIAN :

Untuk menjawab setiap pertanyaan dalam kuesioner, cukup Bapak-Ibu membubuhkan tanda check (✓) sesuai kontak tanggapan yang Bapak-Ibu anggap paling mewakili realita yang terjadi ditempat. Apabila jawaban Bapak-Ibu cenderung setuju atau cenderung penting maka nilailah 7. Apabila jawaban Bapak-Ibu cenderung netral maka nilailah 4. Apabila jawaban Bapak-Ibu cenderung tidak setuju atau cenderung tidak penting maka nilailah 1-3. Isi pula jawaban atas pertanyaan alasan dan tanggapan dengan mengisi titik-titik dibawah ini.

A. Subjective Norms

1. Keluarga mempengaruhi niat

Apakah keluarga Bapak / Ibu yang menganjurkan dalam niat menggunakan produk Bank Syariah.

Sangat tidak setuju Sangat setuju
1 2 3 4 5 6 7

Bagaimana kebanyakan orang yang menurut Bapak/ Ibu penting yang berfikir seperti itu dalam niat menggunakan produk Bank Syariah?

.....
.....
.....

2. Rekan mempengaruhi niat

Apakah Bapak / Ibu dalam niat menggunakan produk Bank Syariah di pengaruhi oleh rekan.

Sangat tidak setuju Sangat setuju
1 2 3 4 5 6 7

Bagaimana orang-orang yang ada di sekeliling Bapak/ Ibu yang berpendapat niat menggunakan produk Bank Syariah?

.....
.....
.....

3. Lingkungan sosial mempengaruhi niat

Apakah lingkungan sosial Bapak / Ibu yang mendorong dalam niat menggunakan produk Bank Syariah.

Sangat tidak setuju Sangat setuju
1 2 3 4 5 6 7

Bagaimana pendapat seseorang yang Bapak/ Ibu ketahui setelah ada niat untuk menggunakan produk Bank Syariah?

.....
.....
.....

B. Perceived Behavioural Control

1. Mempunyai cukup pengetahuan

Apakah bagi Bapak / Ibu sudah mempunyai cukup pengetahuan untuk menggunakan produk – produk Bank Syariah.

Sangat tidak setuju Sangat setuju
1 2 3 4 5 6 7

Bagaimana cara Bapak / Ibu untuk memperoleh pengetahuan tentang produk – produk Bank Syariah?

.....
.....
.....

2. Mempunyai cukup kemampuan

Apakah Bapak / Ibu mempunyai cukup kemampuan untuk menggunakan produk – produk Bank Syariah

Sangat tidak setuju Sangat setuju
1 2 3 4 5 6 7

Bagaimana Bapak / Ibu memperoleh informasi kemampuan dari produk – produk Bank Syariah?

.....
.....
.....

3. Mempunyai cukup keyakinan

Apakah Bapak / Ibu sudah cukup untuk mempunyai keyakinan menggunakan produk – produk dari Bank Syariah.

Sangat tidak setuju Sangat setuju
1 2 3 4 5 6 7

Bagaimana Bapak / Ibu mempunyai keyakinan pada produk – produk Bank Syariah?

.....
.....
.....

C. Islamic Spiritual Value

1. Mampu menekankan nilai dalam Islam

Apakah Bapak / Ibu selalu menekankan nilai – nilai spiritual dalam islam pada rutinitas sehari – hari.

Sangat tidak setuju	Sangat setuju
1 2 3 4 5 6 7	

Bagaimana cara Bapak / Ibu menekankan nilai – nilai spiritual islam pada rutinitas sehari – hari?

.....
.....
.....

2. Memenuhi kewajiban Islam sebagai sebagai prioritas

Apakah Bapak / Ibu percaya bahwa memenuhi kewajiban Islam sebagai sebagai prioritas daripada menghasilkan uang.

Sangat tidak setuju	Sangat setuju
1 2 3 4 5 6 7	

Bagaimana Bapak / Ibu percaya bahwa memenuhi kewajiban Islam sebagai sebagai prioritas daripada menghasilkan uang?

.....
.....
.....

D. Intention to Use Products Bank Syariah

1 Saya berniat menggunakan

Apakah Bapak / Ibu berniat menggunakan produk Bank Syariah?

Sangat tidak setuju

1

2

3

4

5

6

7

Sangat setuju

Apa yang membuat Bapak / Ibu berniat menggunakan produk Bank Syariah?

.....
.....
.....

2. Saya akan mencoba menggunakan

Apakah Bapak / Ibu akan berfikir mencoba Produk Bank Syariah.

Sangat tidak setuju

1

2

3

4

5

6

7

Sangat setuju

Apa yang mendorong niat Bapak / Ibu mencoba menggunakan produk Bank Syariah?

.....
.....
.....

3. Saya berencana untuk menggunakan

Apakah Bapak / Ibu berencana akan menggunakan produk Bank Syariah secara terus menerus.

Sangat tidak setuju

1

2

3

4

5

6

7

Sangat setuju

Apa Bapak / Ibu sudah lama merencanakan niat menggunakan produk Bank Syariah?

.....
.....
.....

DATA KUESIONER

Subjektive Norm			Total	Perceived Behavioral Control			Total	Spritual Islamic Value		Total	Intation to use Produk Bank Syariah			Total
Item Pertanyaan				Item Pertanyaan				Item Pertanyaan			Item Pertanyaan			
1	2	3		1	2	3		1	2		1	2	3	
4	7	5	16	7	4	5	16	5	6	11	3	4	5	12
4	7	4	15	4	6	6	16	7	6	13	5	5	5	15
7	7	7	21	6	6	5	17	6	7	13	6	6	6	18
5	5	5	15	6	6	5	17	6	7	13	6	5	4	15
5	5	5	15	6	5	5	16	4	4	8	4	3	4	11
6	7	7	20	7	6	5	18	6	6	12	5	5	5	15
6	3	6	15	7	7	4	18	6	7	13	5	4	6	15
7	5	3	15	4	7	7	18	5	5	10	6	5	4	15
5	5	5	15	4	7	7	18	6	6	12	5	5	5	15
4	4	4	12	4	6	4	14	3	4	7	4	4	4	12
7	7	7	21	6	6	7	19	6	7	13	5	5	5	15
7	7	6	20	5	6	7	18	6	7	13	5	5	5	15
7	7	7	21	6	6	7	19	6	6	12	4	6	6	16
7	6	7	20	7	6	7	20	7	7	14	4	7	5	16
4	3	3	10	4	6	3	13	3	4	7	3	3	2	8
4	5	7	16	5	5	2	12	7	7	14	5	5	5	15
7	7	7	21	7	6	7	20	7	7	14	7	6	7	20
5	6	7	18	6	6	5	17	7	6	13	6	6	4	16
7	7	5	19	4	7	5	16	5	6	11	5	4	4	13
5	6	4	15	4	7	4	15	6	6	12	5	5	5	15
6	7	7	20	5	5	5	15	7	5	12	5	6	5	16
7	7	6	20	5	5	7	17	7	5	12	5	5	6	16
7	7	7	21	7	7	6	20	7	7	14	7	6	7	20
4	6	6	16	7	5	3	15	5	6	11	4	5	4	13
4	5	4	13	7	6	4	17	6	5	11	5	5	4	14
7	7	6	20	7	7	6	20	7	7	14	6	5	6	17
7	7	7	21	7	7	7	21	7	7	14	6	6	6	18
3	3	4	10	6	7	6	19	6	5	11	6	6	4	16
7	3	5	15	6	5	6	17	5	5	10	5	5	5	15

7	7	7
7	7	7
6	4	7
7	7	6
6	7	7
7	7	7
3	5	5
7	7	7
5	4	6
7	7	7
7	7	7
7	6	7
7	7	7
7	7	6
6	7	7
7	7	7
7	7	7
7	7	7
4	7	7
6	6	4
6	6	6
7	7	6
4	7	7
7	7	7
7	7	7
7	7	6
7	4	6
6	6	6
5	6	5
7	7	7
7	7	7
7	7	7
5	7	6
7	7	7

21	6	7	7
21	7	6	4
17	4	5	6
20	5	5	6
20	6	7	7
21	6	7	7
13	6	7	7
21	5	5	5
15	5	5	4
21	4	4	7
21	7	6	7
20	7	7	7
21	6	6	7
20	6	7	7
20	4	7	5
21	5	5	5
21	6	7	7
21	7	7	7
18	6	4	5
16	4	5	4
18	4	5	5
20	5	5	5
18	5	5	4
21	5	5	5
21	6	7	7
20	7	7	7
17	7	6	6
18	7	6	7
16	5	4	5
21	5	5	5
21	7	6	7
21	7	7	7
18	5	5	5
21	7	7	7

20	5	6
17	6	6
15	4	4
16	5	5
20	6	6
20	7	7
20	6	6
15	6	7
14	5	5
15	6	7
20	7	7
21	6	6
19	5	5
20	7	7
16	7	6
15	6	6
20	5	7
21	7	7
15	5	6
13	4	4
14	6	6
15	4	5
14	6	7
15	7	7
20	5	5
21	7	7
19	7	7
20	6	7
14	3	4
15	6	6
20	7	7
21	6	5
15	5	5
21	6	6

11	4	5	5	14
12	6	6	6	18
8	4	4	5	13
10	5	6	4	15
12	7	5	4	16
14	7	7	5	19
12	7	4	4	15
13	4	7	4	15
10	4	3	3	10
13	4	6	6	16
14	5	5	6	16
12	6	6	6	18
10	6	5	5	16
14	7	7	6	20
13	4	5	5	14
12	4	6	6	16
12	5	5	5	15
14	7	6	7	20
11	5	6	5	16
8	3	4	4	11
12	5	5	5	15
9	5	7	6	18
13	5	4	4	13
14	5	5	5	15
10	6	5	5	16
14	6	6	7	19
14	6	5	4	15
13	6	5	4	15
7	3	3	4	10
12	5	6	5	16
14	6	5	5	16
11	6	6	6	18
10	5	5	6	16
12	7	6	7	20

4	7	7
6	7	7
7	7	7
7	7	7
7	7	7
4	6	7
5	6	6
5	6	7
5	6	6
7	7	7
7	7	7
4	4	4
7	7	7
6	7	7
7	7	7
6	7	7
3	3	4
6	5	5
7	7	7
6	6	6
5	7	7
5	5	5
7	6	7
7	6	7
7	7	7
6	5	5
3	5	5
6	7	7
7	7	7
3	3	4
6	4	5
7	7	7
7	7	7
5	6	6

18	5	4	5
20	5	5	5
21	7	7	6
21	7	7	7
21	6	6	7
17	5	5	4
17	4	6	6
18	5	5	5
17	6	5	6
21	7	7	7
21	4	5	6
12	7	6	7
21	4	5	5
20	5	5	5
21	5	4	5
20	7	7	7
10	5	5	5
16	5	6	7
21	5	4	5
18	6	7	7
19	6	7	7
15	7	7	7
20	5	5	5
20	7	7	7
21	4	5	5
16	5	5	5
13	7	7	6
20	7	7	7
21	4	5	5
10	5	5	4
15	7	7	6
21	7	7	7
21	7	7	7
21	4	5	5
17	5	4	5

14	7	6
15	7	7
20	5	5
21	6	7
19	7	7
14	3	4
16	6	6
15	5	7
17	7	7
21	6	5
15	5	5
20	6	6
14	6	7
15	7	7
14	4	4
21	5	5
15	7	7
18	6	7
14	5	7
20	5	7
20	7	7
21	6	5
15	5	5
21	6	6
14	7	6
15	7	7
20	5	5
21	6	6
14	7	6
14	4	5
20	5	5
21	5	7
14	6	7
14	5	5

13	5	4	5	14
14	5	5	6	16
10	5	5	5	15
13	6	7	7	20
14	5	5	6	16
7	3	4	4	11
12	5	5	5	15
12	6	6	6	18
14	5	4	4	13
11	4	5	6	15
10	5	6	5	16
12	5	7	7	19
13	5	5	5	15
14	4	5	6	15
8	3	4	3	10
10	4	5	7	16
14	6	4	6	16
13	6	5	7	18
12	5	6	5	16
12	6	7	7	20
14	5	4	5	14
11	4	7	5	16
10	6	5	4	15
12	7	6	7	20
13	6	5	5	16
14	4	3	4	11
10	4	5	6	15
12	6	7	7	20
13	6	5	5	16
9	3	4	4	11
10	6	5	4	15
12	7	6	7	20
13	5	5	6	16
10	4	4	3	11

6	7	7	20	7	6	7	20	5	5	10	6	5	4	15
7	6	7	20	7	7	7	21	5	7	12	6	7	7	20
7	7	7	21	7	7	7	21	6	6	12	7	7	6	20
4	3	3	10	5	5	5	15	7	7	14	5	5	6	16
5	6	5	16	7	6	5	18	6	7	13	5	6	7	18
7	7	7	21	5	4	5	14	6	6	12	5	5	6	16
5	7	6	18	7	6	7	20	6	6	12	7	6	7	20
6	7	6	19	7	6	7	20	7	7	14	5	5	4	14
5	5	5	15	7	7	7	21	5	6	11	5	5	6	16
7	7	6	20	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	15
6	7	7	20	7	7	7	21	6	6	12	6	7	7	20
7	7	7	21	5	5	4	14	6	7	13	6	5	5	16
6	6	4	16	4	5	6	15	7	7	14	3	4	4	11
5	4	4	13	7	7	6	20	5	5	10	5	5	5	15
6	7	7	20	7	7	7	21	7	5	12	6	7	7	20
7	7	7	21	4	5	5	14	7	6	13	5	5	6	16
4	4	2	10	4	5	5	14	5	4	9	4	4	3	11
5	5	5	15	6	7	7	20	5	5	10	4	6	5	15
7	7	7	21	7	7	7	21	6	6	12	6	7	7	20
7	7	7	21	5	5	4	14	7	6	13	5	5	6	16
6	4	7	17	5	4	5	14	4	6	10	3	4	4	11
7	6	7	20	7	6	7	20	5	5	10	5	5	5	15
6	7	7	20	7	7	7	21	6	6	12	7	7	6	20

Distribusi Frekuensi

Distribusi Frekuensi

Distribusi Frekuensi

0	0	0
0	0	1
5	7	3
14	9	11
19	13	16
24	21	21
58	70	68

0	0	0
0	0	1
0	0	2
21	10	12
33	39	39
22	28	16
44	43	50

0	0
0	0
4	0
7	9
32	29
42	37
35	45

0	0	0
0	0	1
9	5	4
21	19	28
45	53	38
32	27	30
13	16	19

120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

% Frekuensi

% Frekuensi

% Frekuensi

0%	0%	0%
0%	0%	1%
4%	6%	3%
12%	8%	9%
16%	11%	13%
20%	18%	18%
48%	58%	57%
100%	100%	100%

0%	0%	0%
0%	0%	1%
0%	0%	2%
18%	8%	10%
28%	33%	33%
18%	23%	13%
37%	36%	42%
100%	100%	100%

0%	0%
0%	0%
3%	0%
6%	8%
27%	24%
35%	31%
29%	38%
100%	100%

0%	0%	0%
0%	0%	1%
8%	4%	3%
18%	16%	23%
38%	44%	32%
27%	23%	25%
11%	13%	16%
100%	100%	100%

Sigma

Sigma

Sigma

0%	0%	0%
0%	0%	2%
13%	18%	8%
47%	30%	37%
79%	54%	67%
120%	105%	105%
338%	408%	397%
597%	615%	614%
85%	88%	88%
87%		

0%	0%	0%
0%	0%	2%
0%	0%	5%
70%	33%	40%
138%	163%	163%
110%	140%	80%
257%	257%	292%
574%	593%	581%
82%	85%	83%
83%		

0%	0%
0%	0%
10%	0%
23%	30%
133%	121%
210%	185%
204%	263%
581%	598%
83%	85%
84%	

0%	0%	0%
0%	0%	2%
23%	13%	10%
70%	63%	93%
188%	221%	158%
160%	135%	150%
76%	93%	111%
516%	525%	524%
74%	75%	75%
75%		

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\KAKA ROTO\Videos\BISMILAH TESIS YANG KE 3\PROPOSAL THESIS DAN PPT\BISMILAH BAB IV DAN V\HASIL TABULASI DAN SPSS\HASIL SPSS SDH FIX.sav

		X1.1	X1.2	X1.3	Subjektive Norm
X1.1	Pearson Correlation	1	.569**	.592**	.836**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.569**	1	.693**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.592**	.693**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
Subjektive Norm	Pearson Correlation	.836**	.874**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

RELIABILITY
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=CORR.

```

Reliability

[DataSet1] C:\Users\KAKA ROTO\Videos\BISMILAH TESIS YANG KE 3\PROPOSAL THESIS DAN PPT\BISMILAH BAB IV DAN V\HASIL TABULASI DAN SPSS\HASIL SPSS SDH FIX.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.829	.829	3

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	1.000	.569	.592
X1.2	.569	1.000	.693
X1.3	.592	.693	1.000

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

```
[DataSet1] C:\Users\KAKA ROTO\Videos\BISMILAH TESIS YANG KE
3\PROPOSAL THESIS DAN PPT\BISMILAH BAB IV DAN V\HASIL TABULASI DAN
SPSS\HASIL SPSS SDH FIX.sav
```

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Perceived Behavioral Control
X2.1	Pearson Correlation	1	.545**	.483**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.545**	1	.580**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.483**	.580**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
Perceived Behavioral Control	Pearson Correlation	.817**	.837**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=CORR.
    
```

Reliability

[DataSet1] C:\Users\KAKA ROTO\Videos\BISMILAH TESIS YANG KE 3\PROPOSAL THESIS DAN PPT\BISMILAH BAB IV DAN V\HASIL TABULASI DAN SPSS\HASIL SPSS SDH FIX.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.772	.776	3

Inter-Item Correlation Matrix

	X2.1	X2.2	X2.3
X2.1	1.000	.545	.483
X2.2	.545	1.000	.580
X2.3	.483	.580	1.000

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\KAKA ROTO\Videos\BISMILAH TESIS YANG KE 3\PROPOSAL THESIS DAN PPT\BISMILAH BAB IV DAN V\HASIL TABULASI DAN SPSS\HASIL SPSS SDH FIX.sav

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Spiritual Islamic Value
Y1.1	Pearson Correlation	1	.675**	.921**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	120	120	120
Y1.2	Pearson Correlation	.675**	1	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	120	120	120
Spiritual Islamic Value	Pearson Correlation	.921**	.909**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

RELIABILITY
/VARIABLES=Y1.1 Y1.2
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=CORR.

```

Reliability

[DataSet1] C:\Users\KAKA ROTO\Videos\BISMILAH TESIS YANG KE 3\PROPOSAL THESIS DAN PPT\BISMILAH BAB IV DAN V\HASIL TABULASI DAN SPSS\HASIL SPSS SDH FIX.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.805	.806	2

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1.1	Y1.2
Y1.1	1.000	.675
Y1.2	.675	1.000

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=Y2.1 Y2.2 Y2.3 Y2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

```

[DataSet1] C:\Users\KAKA ROTO\Videos\BISMILAH TESIS YANG KE
3\PROPOSAL THESIS DAN PPT\BISMILAH BAB IV DAN V\HASIL TABULASI DAN
SPSS\HASIL SPSS SDH FIX.sav

```

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Intation To Use Produk Bank Syariah
Y2.1	Pearson Correlation	1	.517**	.465**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
Y2.2	Pearson Correlation	.517**	1	.621**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
Y2.3	Pearson Correlation	.465**	.621**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
Intation To Use Produk Bank Syariah	Pearson Correlation	.795**	.850**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

RELIABILITY
/VARIABLES=Y2.1 Y2.2 Y2.3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=CORR.

```

Reliability

```

[DataSet1] C:\Users\KAKA ROTO\Videos\BISMILAH TESIS YANG KE
3\PROPOSAL THESIS DAN PPT\BISMILAH BAB IV DAN V\HASIL TABULASI DAN
SPSS\HASIL SPSS SDH FIX.sav

```


Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.773	.775	3

Inter-Item Correlation Matrix

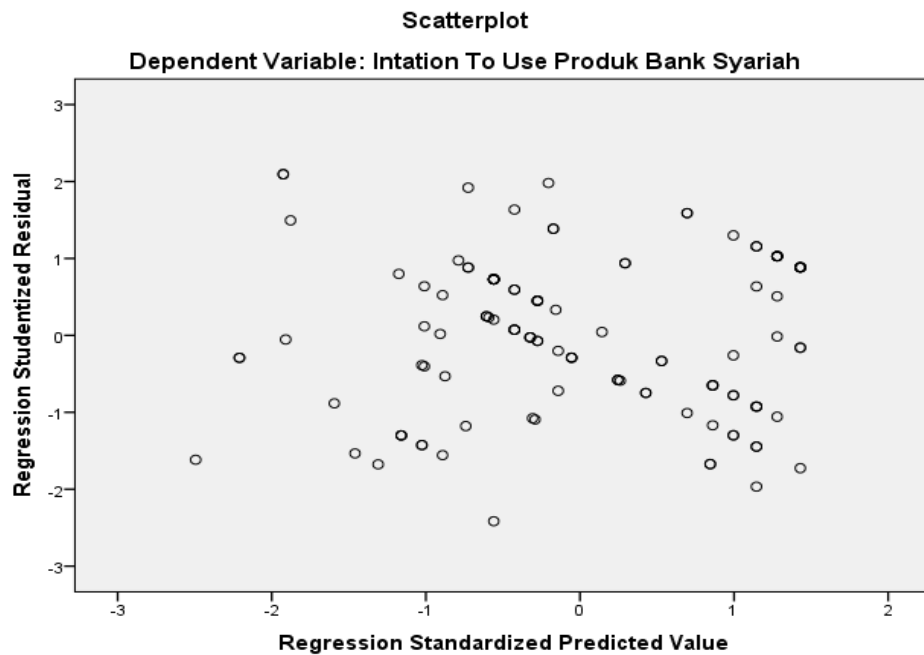
	Y2.1	Y2.2	Y2.3
Y2.1	1.000	.517	.465
Y2.2	.517	1.000	.621
Y2.3	.465	.621	1.000

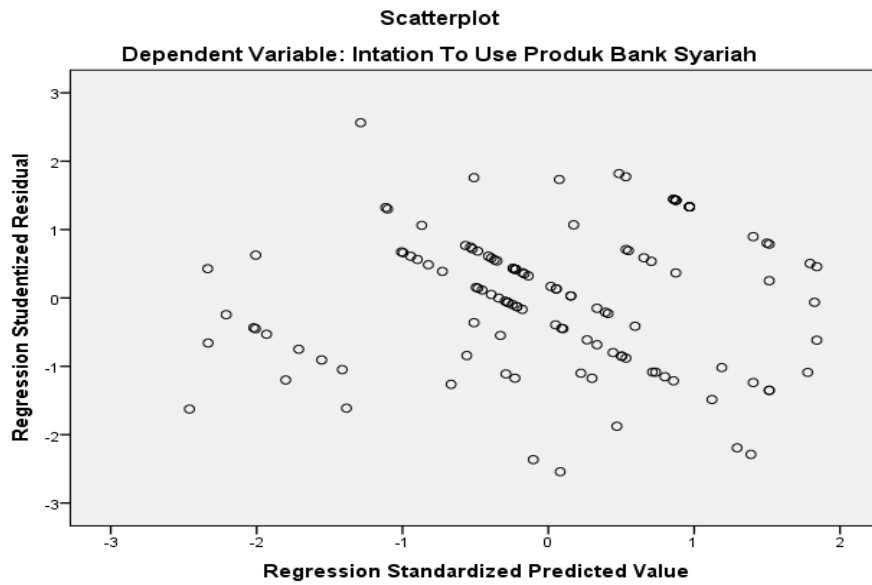
```
REGRESSION  
  /MISSING LISTWISE  
  /STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA COLLIN TOL  
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)  
  /NOORIGIN  
  /DEPENDENT Y  
  /METHOD=ENTER X1 X2  
  /SCATTERPLOT=( *SRESID , *ZPRED)  
  /RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)  
  /SAVE PRED.
```

Regression

[DataSet0]

No	Variabel terikat	Variabel bebas	Tolerance	VIF
1	<i>Intention to Use Products Bank Syariah</i>	<i>Subjective Norm</i>	0,951	1.051
		<i>Perceived Behavioural Control</i>	0,951	1.051
2	<i>Intention to Use Products Bank Syariah</i>	<i>Subjective Norm* Islamic Spiritual Value</i>	0,657	1.523
		<i>Perceived Behavioural Control * Islamic Spiritual Value</i>	0,657	1.523





No	Variabel terikat	Variabel bebas	t_{hitung}	β	Sign	Hasil
1	<i>Intention to Use Products Bank Syariah</i>	<i>Subjective Norm</i>	4,800	0,327	0,000	Ha diterima
		<i>Perceived Behavioural Control</i>	7,984	0,544	0,000	Ha diterima
Adjusted R2		= 478%				
Sign		= 0,000				
F hitung		= 54,534				
2	<i>Intention to Use Products Bank Syariah</i>	<i>Subjective Norm * Islamic Spiritual Value</i>	2,711	0,218	0,008	Ha diterima
		<i>Perceived Behavioural Control * Islamic Spiritual Value</i>	6,988	0,561	0,000	Ha diterima
Adjusted R2		= 497%				
Sign		= 0,000				
F hitung		= 59,681				

No	Variabel	Pengaruh	<i>Subjective Norm</i>	<i>Islamic Spiritual Value</i>
1	<i>Islamic Spiritual Value</i>	Langsung	0,327	-
		Tidak langsung	-	-
		Total	0,327	-
2	<i>Intention to Use Products Bank Syariah</i>	Langsung	0,327	-
		Tidak langsung	0,218*	0,218
		Total	0,071286	0,071286

No	Variabel	Pengaruh	<i>Perceived Behavioural Control</i>	<i>Islamic Spiritual Value</i>
1	<i>Islamic Spiritual Value</i>	Langsung	0,544	-
		Tidak langsung	-	-
		Total	0,544	-
2	<i>Intention to Use Products Bank Syariah</i>	Langsung	0,544	-
		Tidak langsung	0,561*	0,561
		Total	0,305184	0,305184