

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS KARYA TULIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 <i>The Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	7
2.2. Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> ).....	9
2.3. Prilaku Persepsi Kontrol ( <i>Perceived Behavioural Control</i> ).....	10
2.4. Nilai Keagamaan Islam ( <i>Islamic spiritual value</i> ) .....	12
2.5. Niat Untuk Menggunakan Produk Bank Syariah.....	13
2.6. Pengembangan Hipotesis .....	14
2.7. Model Empirik Penelitian .....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi Dan Sampel .....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	23

3.6	Uji Kelayakan Instrumen Penelitian .....	26
3.6.1	Uji Validitas .....	26
3.6.2	Uji Realiabilitas.....	27
3.6.3.	Metode Analisis Data .....	27
3.6.4.	Analisis Deskriptif .....	28
3.6.5.	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.6.	Analisis Regresi Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	30
3.6.7.	Pengujian Hipotesis.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.	Hasil Penelitian .....	34
4.1.1.	Deskripsi Variabel.....	34
4.1.2.	<i>Subjective Norm</i> .....	35
4.1.3	<i>Perceived Behavioural Control</i> .....	36
4.1.4.	<i>Islamic Spiritual Value</i> .....	38
4.1.5.	<i>Intention to Use Products Bank Syariah</i> .....	39
4.2.	Pembahasan.....	41
4.2.1.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Data.....	41
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik .....	43
4.2.3	Uji Hipotesis .....	46
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	47
4.2.5.	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langung Serta Pengaruh Total .....	52
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Simpulan .....	56
5.2	Implikasi Teori .....	60
5.3	Implikasi Manajerial .....	61
5.4	Keterbatasan Studi .....	62
5.5	Agenda Penelitian Mendatang .....	63

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel Dan Indikator Penelitian .....	24
Tabel 4.1	Indeks Variabel <i>Subjective Norm</i> .....	35
Tabel 4.2	Deskripsi <i>Subjective Norm</i> .....	36
Tabel 4.3	Indeks Variabel <i>Perceived Behavioural Control</i> .....	37
Tabel 4.4	Deskripsi <i>Perceived Behavioural Control</i> .....	37
Tabel 4.5	Indeks Variabel <i>Islamic Spiritual Value</i> .....	38
Tabel 4.6	Deskripsi <i>Islamic Spiritual Value</i> .....	39
Tabel 4.7	Indeks Variabel <i>Intention to Use Products Bank Syariah</i> .....	40
Tabel 4.8	Deskripsi <i>Intention to Use Products Bank Syariah</i> .....	40
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikoleniaritas.....	43
Tabel 4.12	Rekapitulasi Uji Regresi Berganda .....	46
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Hipotesis .....	52
Tabel 4.14	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Serta Pengaruh Total.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik Penelitian .....	20
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	45
Gambar 4.2 pengaruh langsung dan tidak langsung .....	50