

**Nama Responden :**

**Usia Responden :**

**Jenis Kelamin :**

**Pendidikan :**

**Lama Usaha :**

**Kepada Yth. Bapak/Ibu, mohon membubuhkan tanda cek (V) sesuai pilihan tanggapan yang paling dianggap mewakili realita / kondisi di Perusahaan Bapak/Ibu sekalian.**

1. Perusahaan selalu terbuka dan menghargai ide-ide dan kreatifitas inovatif karyawan untuk menciptakan produk baru.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Perusahaan selalu berkomitmen menumbuhkan perilaku / kebiasaan semua karyawan untuk terlibat dalam menciptakan produk baru.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

3. Perusahaan selalu terbuka dan menghargai ide-ide dan kreatifitas inovatif karyawan untuk menciptakan layanan baru kepada pelanggan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Perusahaan selalu berkomitmen menumbuhkan perilaku / kebiasaan semua karyawan untuk terlibat dalam menciptakan layanan baru kepada pelanggan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju

- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

5. Perusahaan selalu terbuka dan menghargai ide-ide dan kreatifitas inovatif karyawan untuk mencari dan mendapatkan peluang pasar baru.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

6. Perusahaan selalu berkomitmen menumbuhkan perilaku / kebiasaan semua karyawan terlibat untuk mencari dan mendapatkan peluang pasar baru.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

7. Perusahaan selalu melakukan segala sesuatu dengan fleksibel dan mudah.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

8. Perusahaan selalu memberikan respon positif terhadap strategi para pesaing dengan membuat perubahan-perubahan / evaluasi internal perusahaan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

9. Perusahaan dan segenap team / karyawan selalu bekerja sama dalam membuat suatu perubahan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal

- Setuju
- Sangat Setuju

10. Komentar dan saran dari para pelanggan merupakan bahan evaluasi bagi perusahaan dan mendorong perubahan / keputusan perusahaan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

11. Semua team / karyawan memiliki pemahaman yang mendalam terhadap keinginan dan kebutuhan para pelanggan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

12. Semua team / karyawan selalu melakukan kontak langsung dengan para pelanggan untuk menjalin relationship yang baik.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

13. Perusahaan memandang suatu kegagalan justru sebagai sebuah peluang untuk belajar dan sebagai bahan evaluasi / perbaikan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

14. Seluruh team / karyawan selalu meningkatkan kemampuan pengetahuan dan pengembangan diri mereka karena dianggap sebagai kunci dalam keberhasilan perusahaan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju

- Sangat Setuju

15. Perusahaan telah mengadopsi teknologi informasi karena lebih menguntungkan secara ekonomis, misalnya dapat mengurangi biaya promosi dan biaya penjualan daripada ketika dengan cara offline.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

16. Perusahaan mengadopsi teknologi informasi karena lebih efisien waktu dan lebih cepat daripada cara offline.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

17. Perusahaan mengadopsi teknologi informasi karena lebih sesuai dengan kebutuhan para pelanggan dan perkembangan jaman.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

18. Perusahaan mengadopsi teknologi informasi karena lebih sesuai dengan keyakinan perusahaan untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Setuju

19. Perusahaan mengadopsi teknologi informasi karena lebih fleksibel.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Tidak Setuju

20. Perusahaan mengadopsi teknologi informasi karena lebih mudah dipelajari dan lebih mudah digunakan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Tidak Setuju

21. Perusahaan menghasilkan produk dengan harga bersaing di pasaran dibanding produk pesaing dalam periode 3 tahun terakhir ini.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Tidak Setuju

22. Perusahaan mampu mengurangi biaya pemasaran, periklanan, branding dan penjualan dalam periode 3 tahun terakhir ini.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Tidak Setuju

23. Perusahaan mampu membuat keunikan produk dan atau layanan sehingga pesaing tidak dapat menirunya dalam periode 3 tahun terakhir ini.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Tidak Setuju

24. Produk dan atau layanan perusahaan dapat memenuhi keinginan / kebutuhan sebagai solusi masalah dari para pelanggan yang tidak dapat digantikan oleh produk dan atau layanan pesaing dalam periode 3 tahun terakhir ini.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju

- Normal
- Setuju
- Sangat Tidak Setuju

25. Perusahaan mampu menghasilkan produk dan atau layanan yang berkualitas (mempunyai spesifikasi lebih kuat / tahan lama / awet / handal) dibanding pesaing dalam periode 3 tahun terakhir ini.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Tidak Setuju

26. Perusahaan mampu memberikan informasi dan service yang lebih baik, lebih murah, lebih cepat dan akurat kepada para pelanggan tentang produk dan atau layanan perusahaan.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Normal
- Setuju
- Sangat Tidak Setuju