

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL | I |
| HALAMAN PERSETUJUAN | II |
| HALAMAN PENGESAHAN | III |
| HALAMAN KEASLIAN | IV |
| DAFTAR ISI | V |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | VI |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Sustainable Competitive Advantage) | 12 |
| 2.2 Budaya Inovasi | 18 |
| 2.3 Kemampuan Adaptasi | 21 |
| 2.4 Adopsi Teknologi Informasi | 24 |
| 2.5 Budaya Inovasi dan Kemampuan Adaptasi | 29 |
| 2.6 Budaya Inovasi dan Adopsi Teknologi Informasi | 31 |
| 2.7 Kemampuan Adaptasi dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan | 34 |
| 2.8 Adopsi Teknologi Informasi dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan | 36 |

| | |
|---|----|
| 2.9 Kerangka Pemikiran | 38 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian | 39 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 39 |
| 3.3 Sumber dan Jenis Data | 40 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 41 |
| 3.5 Variabel dan Indikator | 41 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Deskripsi Variabel | 49 |
| 4.1.1 Deskripsi Responden | 49 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Budaya Inovasi (X) | 50 |
| 4.1.3 Deskripsi Variabel Kemampuan Adaptasi (Y1) | 51 |
| 4.1.4 Deskripsi Variabel Adopsi Teknologi Informasi (Y2) | 52 |
| 4.1.5 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y3) | 54 |
| 4.2 Uji Hipotesis | 55 |
| 4.2.1 Partial Least Square | 55 |
| 4.2.1.1 Convergent Validity | 57 |
| 4.2.1.2 Discriminant Validity | 58 |
| 4.2.1.3 Composite Reliability dan Crobach's Alpha | 59 |
| 4.2.1.4 Average Variance Extracted (AVE) | 60 |
| 4.2.1.5 Uji R-squared (R2) | 61 |
| 4.2.1.6 Uji Signifikansi | 62 |

| | |
|---|----|
| 4.3 Pembahasan | 64 |
| 4.3.1 Pengaruh Budaya Inovasi terhadap Kemampuan Adaptasi | 65 |
| 4.3.2 Pengaruh Budaya Inovasi terhadap Adopsi Teknologi Informasi | 66 |
| 4.3.3 Pengaruh Kemampuan Adaptasi terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan | 67 |
| 4.3.4 Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan | 68 |
| BAB V PENUTUP | 69 |
| 5.1 Kesimpulan | 69 |
| 5.2 Hasil Penelitian dan Implikasi Teoritis | 69 |
| 5.3 Implikasi Manajerial | 71 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Strategi Bersaing Generik (Competitive Advantage)..... | 15 |
| Gambar 2. Kerangka Pemikiran Penelitian | 38 |
| Gambar 4.2.1.1 Model Penelitian | 56 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.5.1 Variabel dan Indikator | 42 |
| Tabel 3.5.2 Pengukuran Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan | 44 |
| Tabel 3.5.3 Pengukuran Variabel Budaya Inovasi | 45 |
| Tabel 3.5.4 Pengukuran Variabel Kemampuan Adaptasi | 45 |
| Tabel 3.5.5 Pengukuran Variabel Adopsi Teknologi Informasi (e-commerce) | 46 |
| Tabel 4.1.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Pendidikan dan Usia | 49 |
| Tabel 4.1.2.1 Deskripsi Variabel Budaya Inovasi (X) | 50 |
| Tabel 4.1.3.1 Deskripsi Variabel Kemampuan Adaptasi | 52 |
| Tabel 4.1.4.1 Deskripsi Variabel Adopsi Teknologi Informasi (Y2) | 53 |
| Tabel 4.1.5.1 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan | 54 |
| Tabel 4.2.1.1.1 Uji Validasi Konvergen | 58 |
| Tabel 4.2.1.2.1 Uji Validitas Diskriminan | 58 |
| Tabel 4.2.1.3.1 Hasil Uji Reabilitas | 60 |
| Tabel 4.2.1.4.1 Uji Validitas Akhir | 60 |
| Tabel 4.2.1.5 Uji R-squared (R2) | 61 |
| Tabel 4.2.1.6 Hasil Perhitungan Bootstraping Data Penelitian | 62 |
| Tabel 4.3.1 Hasil Uji Hipotesis | 64 |