

## Lampiran 1. Hasil PLS ALGORITHMAMA dengan SmartPLS 3.2.8

**Tabel 1.**  
*Outer Loadings*

	<i>Behavior Use</i>	<i>Financial Performance</i>	<i>Intention</i>	<i>Perceived Behavioral Control</i>	<i>Perceived Usefulness</i>	<i>Subjective Norms</i>
BU1	<b>0.897</b>					
BU2	<b>0.585</b>					
BU3	<b>0.871</b>					
FP1		<b>0.905</b>				
FP2		<b>0.919</b>				
FP3		<b>0.887</b>				
FP4		<b>0.866</b>				
INT1			<b>0.951</b>			
INT2			<b>0.818</b>			
INT3			<b>0.939</b>			
INT4			<b>0.932</b>			
INT5			<b>0.957</b>			
PBC1				<b>0.907</b>		
PBC2				<b>0.930</b>		
PBC3				<b>0.847</b>		
PU1					<b>0.845</b>	
PU2					<b>0.870</b>	
PU3					<b>0.743</b>	
PU4					<b>0.800</b>	
PU5					<b>0.728</b>	
SN1						<b>0.635</b>
SN2						<b>0.705</b>
SN3						<b>0.923</b>
SN4						<b>0.810</b>

**Tabel 2.**  
**R Square**

	<i>R Square</i>	<i>R Square Adjusted</i>
<i>Behavior Use</i>	0.626	0.611
<i>Financial Performance</i>	0.471	0.465
<i>Intention</i>	0.800	0.794

**Tabel 3.**  
**Construct Reliability and Validity**

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>rho_A</i>	<i>Composite Reliability</i>	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
<i>Behavior Use</i>	<b>0.704</b>	<b>0.775</b>	<b>0.835</b>	<b>0.635</b>
<i>Financial Performance</i>	<b>0.917</b>	<b>0.929</b>	<b>0.941</b>	<b>0.800</b>
<i>Intention</i>	<b>0.954</b>	<b>0.955</b>	<b>0.965</b>	<b>0.848</b>
<i>Perceived Behavioral Control</i>	<b>0.876</b>	<b>0.892</b>	<b>0.924</b>	<b>0.802</b>
<i>Perceived Usefulness</i>	<b>0.860</b>	<b>0.882</b>	<b>0.898</b>	<b>0.639</b>
<i>Subjective Norms</i>	<b>0.772</b>	<b>0.814</b>	<b>0.856</b>	<b>0.602</b>

**Tabel 4.**  
**Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)**

	<i>Behavior Use</i>	<i>Financial Performance</i>	<i>Intention</i>	<i>Perceived Behavioral Control</i>	<i>Perceived Usefulness</i>	<i>Subjective Norms</i>
<i>Behavior Use</i>	<b>0.797</b>					
<i>Financial Performance</i>	0.686	<b>0.895</b>				
<i>Intention</i>	0.637	0.401	<b>0.921</b>			
<i>Perceived Behavioral Control</i>	0.658	0.434	0.826	<b>0.896</b>		
<i>Perceived Usefulness</i>	0.533	0.254	0.861	0.789	<b>0.799</b>	
<i>Subjective Norms</i>	0.701	0.751	0.569	0.557	0.577	<b>0.776</b>

**Tabel 5.**  
*Discriminant Validity (Cross Loadings)*

	<i>Behavior Use</i>	<i>Financial Performance</i>	<i>Intention</i>	<i>Perceived Behavioral Control</i>	<i>Perceived Usefulness</i>	<i>Subjective Norms</i>
<b>BU1</b>	0.897	0.515	0.461	0.544	0.415	0.604
<b>BU2</b>	0.585	0.442	0.148	0.252	0.045	0.330
<b>BU3</b>	0.871	0.655	0.767	0.684	0.663	0.674
<b>FP1</b>	0.588	0.905	0.317	0.305	0.218	0.669
<b>FP2</b>	0.634	0.919	0.412	0.414	0.311	0.684
<b>FP3</b>	0.702	0.887	0.407	0.506	0.258	0.742
<b>FP4</b>	0.497	0.866	0.273	0.292	0.090	0.562
<b>INT1</b>	0.562	0.348	0.951	0.742	0.789	0.518
<b>INT2</b>	0.578	0.357	0.818	0.796	0.750	0.525
<b>INT3</b>	0.546	0.337	0.939	0.714	0.847	0.555
<b>INT4</b>	0.587	0.383	0.932	0.754	0.796	0.472
<b>INT5</b>	0.652	0.415	0.957	0.793	0.777	0.544
<b>PBC1</b>	0.565	0.384	0.707	0.907	0.673	0.421
<b>PBC2</b>	0.612	0.408	0.877	0.930	0.760	0.528
<b>PBC3</b>	0.591	0.374	0.610	0.847	0.682	0.548
<b>PU1</b>	0.523	0.334	0.780	0.806	0.845	0.587
<b>PU2</b>	0.639	0.377	0.764	0.679	0.870	0.656
<b>PU3</b>	0.257	0.030	0.609	0.604	0.743	0.244
<b>PU4</b>	0.283	0.031	0.609	0.600	0.800	0.310
<b>PU5</b>	0.312	0.118	0.637	0.414	0.728	0.384
<b>SN1</b>	0.473	0.623	0.386	0.299	0.329	0.635
<b>SN2</b>	0.464	0.499	0.255	0.282	0.350	0.705
<b>SN3</b>	0.655	0.728	0.572	0.569	0.560	0.923
<b>SN4</b>	0.556	0.467	0.488	0.508	0.504	0.810

## Lampiran 2. Hasil BOOTSTRAPPING dengan SmartPLS 3.2.8.

Tabel 1.

*Specific Indirect Effects (Mean, STDV, T-Value, P-Values)*

	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics ( O/STDEV )</i>	<i>P Values</i>
<i>Perceived Behavioral Control -&gt; Intention -&gt; Behavior Use</i>	0,128	0,128	0,041	3,137	<b>0,002</b>
<i>Perceived Usefulness -&gt; Intention -&gt; Behavior Use</i>	0,182	0,189	0,061	2,974	<b>0,003</b>
<i>Subjective Norms -&gt; Intention -&gt; Behavior Use</i>	0,018	0,019	0,022	0,796	<b>0,427</b>
<i>Perceived Behavioral Control -&gt; Intention -&gt; Behavior Use -&gt; Financial Performance</i>	0,088	0,088	0,026	3,403	<b>0,001</b>
<i>Perceived Usefulness -&gt; Intention -&gt; Behavior Use -&gt; Financial Performance</i>	0,125	0,129	0,038	3,299	<b>0,001</b>
<i>Intention -&gt; Behavior Use -&gt; Financial Performance</i>	0,234	0,239	0,062	3,739	<b>0,000</b>
<i>Subjective Norms -&gt; Intention -&gt; Behavior Use -&gt; Financial Performance</i>	0,012	0,013	0,015	0,809	<b>0,419</b>
<i>Perceived Behavioral Control -&gt; Behavior Use -&gt; Financial Performance</i>	0,248	0,251	0,057	4,332	<b>0,000</b>
<i>Perceived Usefulness -&gt; Behavior Use -&gt; Financial Performance</i>	-0,227	-0,235	0,073	3,128	<b>0,002</b>
<i>Subjective Norms -&gt; Behavior Use -&gt; Financial Performance</i>	0,341	0,352	0,085	4,024	<b>0,000</b>

**Tabel 2.***Path Coefficients (Mean, STDV, T-Value, P-Values)*

	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics ( O/STDEV )</i>	<i>P Values</i>
<i>Behavior Use -&gt; Financial Performance</i>	0.686	0.694	0.070	9.743	<b>0.000</b>
<i>Intention -&gt; Behavior Use</i>	0.341	0.349	0.102	3.324	<b>0.001</b>
<i>Perceived Behavioral Control -&gt; Behavior Use</i>	0.361	0.362	0.075	4.814	<b>0.000</b>
<i>Perceived Behavioral Control -&gt; Intention</i>	0.377	0.372	0.068	5.527	<b>0.000</b>
<i>Perceived Usefulness -&gt; Behavior Use</i>	-0.331	-0.338	0.098	3.395	<b>0.001</b>
<i>Perceived Usefulness -&gt; Intention</i>	0.534	0.539	0.056	9.561	<b>0.000</b>
<i>Subjective Norms -&gt; Behavior Use</i>	0.497	0.502	0.084	5.884	<b>0.000</b>
<i>Subjective Norms -&gt; Intention</i>	0.051	0.052	0.055	0.938	<b>0.349</b>

### Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

**Responden**

Di Tempat

*Assalamualaikum wr. wb.*

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi pada program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, untuk itu saya mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, dan dapat menggambarkan kondisi *real* yang ada. Oleh karena itu dimohon kesediaannya untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalaamualaikum wr. wb.*

Peneliti,

Erma Sri Hastuti

MM20401700033

N.B.:

1. Form Kuesioner juga dapat diakses secara online pada alamat berikut.

<https://forms.gle/w4yEBgfkWGVz8Nhw8>

2. Mohon mengembalikan kuesioner ini kepada Penulis (Erma Sri Hastuti/085 867 226 755)

### A. Identitas Responden

- Nama Usaha :
- Jenis/sektor usaha :
- Lama Usaha (tahun) :
- Alamat :
- Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki
- Umur Pemilik Usaha :  21-30 tahun  51-60 tahun  
 31-40 tahun  >61 tahun  
 41-50 tahun
- Pendidikan Terakhir :  SMA  S2  
 Diploma  S3  
 S1
- Omset Penjualan/bulan :  < 10 juta  >200 juta  
 >10 juta – 25 juta  
 >25 juta – 100 juta  
 >100 juta - 200juta

Nama Produk *e-money* yang digunakan :

- B. Petunjuk Pengisian:** Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda anggap paling sesuai

<i>Sangat Tidak Setuju (STS)</i>	<i>Tidak Setuju (TS)</i>	<i>Netral (N)</i>	<i>Setuju (S)</i>	<i>Sangat Setuju (SS)</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>

### 1. Kegunaan (*Perceived Usefulness*)

No.	Uraian	Scores				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa melakukan aktivitas transaksi menggunakan <i>e-money</i> lebih efisien	1	2	3	4	5
2.	Saya merasa melakukan transaksi menggunakan <i>e-money</i> akan lebih efektif	1	2	3	4	5
3.	Saya merasa melakukan transaksi pembayaran / <i>e-commerce</i> menggunakan <i>e-money</i> lebih cepat	1	2	3	4	5
4.	Saya merasa menggunakan <i>e-money</i> membuat pencatatan transaksi yang lebih mudah dan sistematis	1	2	3	4	5
5.	Pencatatan transaksi menggunakan <i>e-money</i> menyediakan informasi yang lengkap mengenai pelanggan	1	2	3	4	5

### 2. Norma Subjektif (*Subjective Norms*)

No.	Uraian	Scores				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Orang-orang terdekat saya (Teman/Keluarga) berpendapat bahwa saya sebaiknya menggunakan <i>e-money</i> untuk usaha saya	1	2	3	4	5
2.	Lingkungan sosial saya sudah banyak yang menggunakan <i>e-money</i>	1	2	3	4	5
3.	Orang-orang terdekat saya (Teman/Keluarga) akan setuju dengan keputusan saya menggunakan <i>e-money</i>	1	2	3	4	5
4.	Rekan kerja saya sudah banyak yang menggunakan <i>e-money</i>	1	2	3	4	5



### 3. *Perceived Behavioral Control*

No.	Uraian	Scores				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Menggunakan <i>e-money</i> merupakan kehendak saya sepenuhnya	1	2	3	4	5
2.	Saya yakin bahwa saya mampu memanfaatkan kegunaan yang ditawarkan <i>e-money</i>	1	2	3	4	5
3.	Saya memiliki kemampuan dan pengetahuan cukup untuk menggunakan <i>e-money</i>	1	2	3	4	5

### 4. *Niat (Intention)*

No.	Uraian	Scores				
		STS	TS	N	S	SS
1.	saya sangat ingin menggunakan <i>e-money</i> .	1	2	3	4	5
2.	Saya mencari informasi tentang <i>e-money</i>	1	2	3	4	5
3.	Saya berkeinginan untuk menggunakan <i>e-money</i> dalam transaksi pembelian.	1	2	3	4	5
4.	Saya berkeinginan untuk menggunakan <i>e-money</i> dalam transaksi <i>e-commerce</i>	1	2	3	4	5
5.	Saya mempunyai ketertarikan untuk terus menggunakan <i>e-money</i> dalam transaksi pembelian/ <i>e-commerce</i>	1	2	3	4	5

### 5. Behavior Use

No.	Uraian	Scores				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu melakukan transaksi pembayaran/ <i>e-commerce</i> menggunakan <i>e-money</i> setiap hari	1	2	3	4	5
2.	Saya menggunakan <i>e-money</i> untuk transaksi usaha saya, tidak untuk keperluan pribadi	1	2	3	4	5
3.	Saya akan terus menggunakan <i>e-money</i> untuk transaksi pembayaran/ <i>e-commerce</i>	1	2	3	4	5

### 6. Kinerja Keuangan (*Financial Performance*)

No.	Uraian	Scores				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pendapatan usaha saya meningkat setelah menggunakan <i>e-money</i> .	1	2	3	4	5
2.	Laba usaha saya mengalami peningkatan setelah menggunakan <i>e-money</i> .	1	2	3	4	5
3.	Banyak konsumen saya yang melakukan transaksi menggunakan <i>e-money</i>	1	2	3	4	5
4.	Pangsa pasar saya tersebar keseluruh Indonesia setelah menggunakan <i>e-money</i>	1	2	3	4	5