

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, N. 2014. *Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Hubungan Manajemen Laba dan Corporate Social Disclosure*. Universitas Negeri Semarang.
- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA*.
- A. I. Lubis. 2010. *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Atmaja, I Gusti Ngurah Yoga Dimas dan Ida Bagus Putra Astika. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Modal Kerja Pada Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel *Intervening*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 24. 1. Juli (2018): 1-29.
- Bukhori, Iqbal. 2012. *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan*. Universitas Diponegoro.
- Cahyaningtyas, Arfianty Reka, dan P. Basuki Hadiprajitno. 2015. *Pengaruh Corporate Governance Perception Index dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Dani, Kuku. 2015. *Pengaruh Earning Per Share, Struktur Modal, Return On Equity, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Diss. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Fajriah, A.S.A. 2016. *Peran Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadianto, Muhammad Luthfi. 2013. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011)*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hardianti, Vitria dan Nur Fadrih Asyik. 2016. *Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance sebagai variabel moderasi*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5 No. 4.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Size* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 16 No. 2.
- Indonesia Stock Exchange. 2018. *Company Report*. www.idx.co.id.
- Kartini, Dwi. 2013. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khumairoh, Nawang Kalbuana, dan Henny Mulyati, 2016. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, Syariah Paper Accounting FEB UMS*. STIE Ahmad Dahlan Jakarta.
- Mahatma Dewi, Ayu Sri, dan Ari Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.

- Mardiyati, Umi. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.
- Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat, Cetakan Kelima Belas*. Yogyakarta: Liberty.
- Monika, L. Tio. 2016. *Pengaruh Kinerja Keuangan (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kepemilikan Manjerial sebagai Variabel Pemoderasi Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Negeri Semarang.
- Nisa, Ita Khoerun. 2017. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Pramana, Ngurah Agung Dwi dan Mustanda, Ketut. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Size* terhadap Nilai perusahaan dengan CSR sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Prasetyorini, Bhukti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 1.
- Pratiwi, Eklesia Hosana Randi. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti, *Real Estate*, dan Konstruksi. *Business Accounting Review*.
- Putra, Bayu Darma dan Made Gede Wirakusuma. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 13 No. 2.
- Putri, Ayu Oktyas. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4.
- Rahayu, Kurnia Siti. 2010. *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Rahayu, Maryati dan Bida Sari. 2018. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*. Vol. 2 No. 2.
- Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rudangga, Gede Ngurah Gusti I dan Sudiarta Merta Gede. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5 No.7.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sembiring, E.R. 2005. *Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi VII.
- Simamora, Elyzabeth Missi Laurdika. 2017. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jom Fekon*. Vol. 4 No. 1.
- Sudana, Made I. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Susilaningrum, Casimira. 2016. Pengaruh *Return On Assets*, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita Edisi 8*.
- Tiffani. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *JOM Fekon*. Vol. 4 No. 2.
- Wahyudin, A. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Pendidikan*. Edisi I. UNNES PRESS. Semarang.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Wulandari, Ni Made Intan dan I Gusti Bagus Wiksuana. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6 No. 3.