

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	9
2.1.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	10
2.1.2 Profitabilitas.....	11

2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	11
2.1.2.2 Pengukuran Profitabilitas.....	13
2.1.3 <i>Leverage</i> .....	13
2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i> .....	13
2.1.3.2 Teori Agensi.....	15
2.1.3.3 Teori Sinyal.....	16
2.1.3.4 Pengukuran <i>Leverage</i> .....	18
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.4.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.4.2 Teori Legitimasi.....	21
2.1.4.3 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.1.5 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.1.5.1 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.1.5.2 <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.1.5.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.1.5.4 CSR memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..	26
2.1.5.5 CSR memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.1.6 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Sumber Data.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Variabel dan Indikator.....	31
3.6 Teknik Analisis.....	32
3.7 Analisis Regresi Data Panel.....	33
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.8.1 Uji Normalitas.....	34
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.8.3 Uji Autokorelasi.....	35
3.8.4 Uji Multikolonieritas.....	36
3.9 Pengujian Model.....	37
1) <i>Chow Test</i> .....	37
2) <i>Hausman Test</i> .....	37
3.10 Pengujian Hipotesis.....	38
3.10.1 Koefisien Determinasi.....	38
3.10.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	38

3.10.3 Pengujian Model (Uji F).....	39
-------------------------------------	----

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	41
4.2.1 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	41
4.2.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	43
4.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	45
4.2.4 <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	47
4.3 Deskripsi Data Penelitian.....	49
4.4 Analisis Regresi.....	49
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1 Uji Normalitas.....	52
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.5.3 Uji Autokorelasi.....	54
4.5.4 Uji Multikolonieritas.....	56
4.6 Uji <i>Chow Test</i> .....	57
4.7 Uji <i>Hausman Test</i> .....	57
4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.9 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	60

4.9.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.9.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.9.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.9.4 CSR memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.9.5 CSR memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.10 Pembahasan Hasil Hipotesis.....	63
4.10.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.10.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.10.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.10.4 CSR memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.10.5 CSR memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.11 Uji Model (Uji F).....	68
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Implikasi Penelitian.....	71
5.3 Saran.....	72
Daftar Pustaka.....	73
Lampiran.....	77
Tabel 1.1 Daftar Harga Saham Penutupan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	6

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel <i>Return On Asset</i> (ROA).....	41
Gambar 4.1 Grafik Variabel <i>Return On Asset</i> (ROA).....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	43
Gambar 4.2 Grafik Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	44
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	45
Gambar 4.3 Grafik Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	46
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	47
Gambar 4.4 Grafik Variabel <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	48
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Analisis Regresi.....	50
Gambar 4.5 Grafik Histogram.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Chow Test</i> .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Hausman Test</i> .....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik F.....	69