



UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)

PROGRAM PASCA SARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL

Jl. Raya Kaligawe Km. 4 PO.Box 1054 Telp.(024) 6583584 Ext. 581 Semarang 50012

KUESIONER PENELITIAN RESPONDEN

ANALISA VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN RUMAH BAGI KONSUMEN DI PERUMAHAN CITRALAND KOTA TEGAL

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden

di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Kami mahasiswa Program Pascasarjana Magister Teknik Sipil Universitas Islam Sultan Agung Semarang, saat ini sedang mengadakan penelitian mengenai analisa variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pengambilan rumah bagi konsumen di Perumahan Citraland Kota Tegal.

Agar penelitian ini dapat bermanfaat dan berdaya guna bagi dunia pendidikan pada umumnya dan bagi dinas - dinas terkait pada khususnya, maka kami mengharapkan keterlibatan Bapak/Ibu/Sdr/i sebagai salah satu responden kami untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Perlu diketahui bahwa identitas Bapak/Ibu/Sdr/i tidak dicantumkan dalam kuesioner ini, sehingga kerahasiaannya akan sangat terjamin.

Kami sangat menghargai dan berterima kasih atas partisipasinya untuk mengisi kuesioner yang kami berikan, dan harapan kami agar kuesioner ini dapat dikembalikan segera setelah Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi kuesioner ini. Sekali lagi, terima kasih atas bantuan dan perhatiannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang / Agustus 2019

Hormat kami,

Teguh Sugiartono

KUESIONER PENELITIAN RESPONDEN

ANALISA VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN RUMAH BAGI KONSUMEN DI PERUMAHAN CITRALAND KOTA TEGAL

A. Data Responden

Isilah dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban yang telah tersedia.

1) Tipe rumah yang dimiliki:

Tipe A (70m²)

Tipe B (56m²)

Tipe C (45m²)

2) Usia Anda sekarang : tahun.

< 20 tahun

20 - 40 tahun

41 - 60 tahun

> 60 tahun

3) Apa jenjang pendidikan terakhir yang Anda tempuh?

SLTA/SMK

Diploma

S1

S2/S3

4) Status Anda tinggal di rumah ini:

- Pemilik rumah asli.
- Pemilik/pembeli rumah dari pemilik lama.
- Keluarga/Saudara pemilik rumah.
- Tinggal sementara/kontrak.

5) Pekerjaan Anda sekarang:

- PNS/TNI
- Pensiunan
- Pegawai swasta
- Lainnya.....
- Wiraswasta

6) Berapa tahun Anda tinggal di rumah ini ?

- < 2 tahun
- 6 – 10 tahun
- 2 – 5 tahun
- > 10 tahun

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Menurut Anda, hal - hal apa saja yang mempengaruhi masyarakat dalam memutuskan untuk membeli rumah di Perumahan Citraland Tegal?

Berilah tanda centang (\surd) pada jawaban yang tepat serta tuliskan pendapat anda pada titik - titik yang tersedia.

Kode	Variabel Penelitian	Ya	Tidak
Y	KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH		
Y ₁	Saya membeli rumah ini karena tertarik iklan/tawaran pihak pengembang.		
Y ₂	Saya membeli rumah ini atas inisiatif diri sendiri.		
Y ₃	Saya membeli rumah ini karena pengaruh orang lain.		
Y ₄	Saya puas dengan rumah yang saya beli.		
Y ₅	Saya membeli rumah ini untuk investasi.		
Y ₆	Saya membeli rumah ini karena kredibilitas pengembang baik.		
Y ₇	Saya membeli rumah ini untuk memenuhi kebutuhan primer (karena belum mempunyai rumah).		
Y ₈	lain - lain (sebutkan)		
X₁	FAKTOR PRODUK RUMAH		
X _{1.1}	Rumah yang saya beli mempunyai konstruksi yang kuat & awet.		
X _{1.2}	Rumah yang saya beli memenuhi kriteria standar bangunan.		
X _{1.3}	Rumah yang saya beli mempunyai nilai keindahan bentuk.		
X _{1.4}	Rumah yang saya beli memenuhi kriteria rumah sehat.		
X _{1.5}	Komposisi ruangan dari rumah yang saya beli, baik.		

Kode	Variabel Penelitian	Ya	Tidak
X _{1.6}	Bangunan rumah yang saya beli masih bisa dikembangkan.		
X _{1.7}	lain - lain (sebutkan)		
X₂	X₂ FAKTOR LOKASI		
X _{2.1}	Rumah yang saya beli dekat dengan fasilitas umum (fasilitas perbelanjaan, pendidikan, ibadah, dan perkantoran).		
X _{2.2}	Rumah yang saya beli mudah dicapai dengan alat transportasi umum.		
X _{2.3}	Rumah yang saya beli aman dari banjir.		
X _{2.4}	Rumah yang saya beli dekat dengan tempat aktivitas (kerja/kuliah).		
X _{2.5}	Rumah yang saya beli dekat dengan fasilitas kesehatan (dokter/rumah sakit).		
X _{2.6}	Rumah yang saya beli jauh dari sumber pencemaran lingkungan (limbah, sampah, dll).		
X _{2.7}	Rumah yang saya beli tidak berbukit (cenderung datar).		
X _{2.8}	Rumah yang saya beli tidak "tusuk sate".		
X _{2.9}	Rumah yang saya beli, lokasi tanahnya tidak labil.		
X _{2.10}	lain - lain (sebutkan)		
X₃	FAKTOR LINGKUNGAN		
X _{3.1}	Masyarakat di lingkungan perumahan yang saya beli, ramah dan penuh kekeluargaan.		
X _{3.2}	Lingkungan perumahan yang saya beli, aman.		
X _{3.3}	Lingkungan perumahan yang saya beli, nyaman.		
X _{3.4}	Lingkungan perumahan yang saya beli, bersih.		

Kode	Variabel Penelitian	Ya	Tidak
X _{3.5}	Lingkungan perumahan yang saya beli, tertata rapi.		
X _{3.6}	Lingkungan perumahan yang saya beli, tidak panas.		
X _{3.7}	Lingkungan perumahan yang saya beli, tidak ramai.		
X _{3.8}	Lingkungan perumahan yang saya beli, udaranya segar.		
X _{3.9}	lain - lain (sebutkan)		
X₄	FAKTOR SARANA & PRASARANA PENUNJANG		
X _{4.1}	Jalan di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.		
X _{4.2}	Fasilitas air di rumah yang saya beli, baik.		
X _{4.3}	Fasilitas listrik di rumah yang saya beli baik.		
X _{4.4}	Fasilitas umum (perbelanjaan, pendidikan, ibadah dan perkantoran) di lingkungan rumah yang saya beli, baik.		
X _{4.5}	Area terbuka/ taman di lingkungan perumahan yang saya beli, dari sisi jumlah dan kualitas, baik.		
X _{4.6}	Proses pembuangan sampah di lingkungan perumahan yang saya beli teratur dengan baik.		
X _{4.7}	Sistem saluran/drainase di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.		
X _{4.8}	Sarana olah raga di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.		
X _{4.9}	Sarana komunikasi (telepon, dll) di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.		
X _{4.10}	Sarana bermain anak di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.		
X _{4.11}	Sarana pemakaman di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.		
X _{4.12}	lain - lain (sebutkan)		

Kode	Variabel Penelitian	Ya	Tidak
X₅	FAKTOR HARGA		
X _{5.1}	Harga rumah yang saya beli, kompetitif.		
X _{5.2}	Sistem pembayaran rumah yang saya beli, fleksibel (bisa diangsur/ dikredit).		
X _{5.3}	lain - lain (sebutkan)		
X₆	FAKTOR KETENANGAN DAN KETENTRAMAN		
X _{6.1}	Lokasi rumah pada perumahan yang saya beli dapat memberikan ketenangan		
X _{6.2}	Lokasi rumah pada perumahan yang saya beli dapat memberikan ketentraman		
X _{6.3}	Lokasi rumah pada perumahan yang saya beli dapat memberikan keamanan		
X _{6.4}	Lokasi rumah pada perumahan yang saya beli dapat memberikan kemudahan dalam menjalankan aktivitas sehari - hari		
X _{6.5}	lain - lain (sebutkan)		

-- terima kasih atas partisipasinya --



UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)

PROGRAM PASCA SARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL

Jl. Raya Kaligawe Km. 4 PO.Box 1054 Telp.(024) 6583584 Ext. 581 Semarang 50012

KUESIONER PENELITIAN PEMILIK

ANALISA VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN RUMAH BAGI KONSUMEN DI PERUMAHAN CITRALAND KOTA TEGAL

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i Pemilik (*owner*)

di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Kami mahasiswa Program Pascasarjana Magister Teknik Sipil Universitas Islam Sultan Agung Semarang, saat ini sedang mengadakan penelitian mengenai analisa variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pengambilan rumah bagi konsumen di Perumahan Citraland Kota Tegal.

Agar penelitian ini dapat bermanfaat dan berdaya guna bagi dunia pendidikan pada umumnya dan bagi dinas - dinas terkait pada khususnya, maka kami mengharapkan keterlibatan Bapak/Ibu/Sdr/i sebagai salah satu responden kami untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Perlu diketahui bahwa identitas Bapak/Ibu/Sdr/i tidak dicantumkan dalam kuesioner ini, sehingga kerahasiaannya akan sangat terjaga.

Kami sangat menghargai dan berterima kasih atas partisipasinya untuk mengisi kuesioner yang kami berikan, dan harapan kami agar kuesioner ini dapat dikembalikan segera setelah Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi kuesioner ini. Sekali lagi, terima kasih atas bantuan dan perhatiannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang / Agustus 2019

Hormat kami,

Teguh Sugiartono

KUESIONER PENELITIAN PEMILIK

ANALISA VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN RUMAH BAGI KONSUMEN DI PERUMAHAN CITRALAND KOTA TEGAL

C. Data Responden

Isilah dengan memberi tanda centang (v) pada jawaban yang telah tersedia.

7) Posisi Jabatan Anda pada saat sekarang ini:

- Pemilik
- Instansi terkait
- Konsultan
- Lainnya.....
- Kontraktor

8) Usia Anda sekarang : tahun.

- < 20 tahun
- 20 - 40 tahun
- 41 - 60 tahun
- > 60 tahun

9) Apa jenjang pendidikan terakhir yang Anda tempuh?

- SLTA/SMK
- Diploma
- S1
- S2/S3

10) Berapa tahun Anda mengelola perumahan ini:

- < 2 tahun 6 – 10 tahun
 2 – 5 tahun > 10 tahun

D. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Menurut Anda, hal - hal apa saja yang mempengaruhi masyarakat dalam memutuskan untuk membeli rumah di Perumahan Citraland Tegal?

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang tepat serta tuliskan pendapat anda pada titik - titik yang tersedia.

Kode	Variabel Penelitian	Skala Likert				
		5	4	3	2	1
Y	KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH					
Y ₁	Saya membeli rumah ini karena tertarik iklan/tawaran pihak pengembang.					
Y ₂	Saya membeli rumah ini atas inisiatif diri sendiri.					
Y ₃	Saya membeli rumah ini karena pengaruh orang lain.					
Y ₄	Saya puas dengan rumah yang saya beli.					
Y ₅	Saya membeli rumah ini untuk investasi.					
Y ₆	Saya membeli rumah ini karena kredibilitas pengembang baik.					
Y ₇	Saya membeli rumah ini untuk memenuhi kebutuhan primer (karena belum mempunyai rumah).					
Y ₈	lain - lain (sebutkan)					
X₁	FAKTOR PRODUK RUMAH					

Kode	Variabel Penelitian	Skala Likert				
		5	4	3	2	1
X _{1.1}	Rumah yang saya beli mempunyai konstruksi yang kuat & awet.					
X _{1.2}	Rumah yang saya beli memenuhi kriteria standar bangunan.					
X _{1.3}	Rumah yang saya beli mempunyai nilai keindahan bentuk.					
X _{1.4}	Rumah yang saya beli memenuhi kriteria rumah sehat.					
X _{1.5}	Komposisi ruangan dari rumah yang saya beli, baik.					
X _{1.6}	Bangunan rumah yang saya beli masih bisa dikembangkan.					
X _{1.7}	lain - lain (sebutkan)					
X₂	X₂ FAKTOR LOKASI					
X _{2.1}	Rumah yang saya beli dekat dengan fasilitas umum (fasilitas perbelanjaan, pendidikan, ibadah, dan perkantoran).					
X _{2.2}	Rumah yang saya beli mudah dicapai dengan alat transportasi umum.					
X _{2.3}	Rumah yang saya beli aman dari banjir.					
X _{2.4}	Rumah yang saya beli dekat dengan tempat aktivitas (kerja/kuliah).					
X _{2.5}	Rumah yang saya beli dekat dengan fasilitas kesehatan (dokter/rumah sakit).					
X _{2.6}	Rumah yang saya beli jauh dari sumber pencemaran lingkungan (limbah, sampah, dll).					
X _{2.7}	Rumah yang saya beli tidak berbukit (cenderung datar).					
X _{2.8}	Rumah yang saya beli tidak "tusuk sate".					
X _{2.9}	Rumah yang saya beli, lokasi tanahnya tidak labil.					
X _{2.10}	lain - lain (sebutkan)					

Kode	Variabel Penelitian	Skala Likert				
		5	4	3	2	1
X₃	FAKTOR LINGKUNGAN					
X _{3.1}	Masyarakat di lingkungan perumahan yang saya beli, ramah dan penuh kekeluargaan.					
X _{3.2}	Lingkungan perumahan yang saya beli, aman.					
X _{3.3}	Lingkungan perumahan yang saya beli, nyaman.					
X _{3.4}	Lingkungan perumahan yang saya beli, bersih.					
X _{3.5}	Lingkungan perumahan yang saya beli, tertata rapi.					
X _{3.6}	Lingkungan perumahan yang saya beli, tidak panas.					
X _{3.7}	Lingkungan perumahan yang saya beli, tidak ramai.					
X _{3.8}	Lingkungan perumahan yang saya beli, udaranya segar.					
X _{3.9}	lain - lain (sebutkan)					
X₄	FAKTOR SARANA & PRASARANA PENUNJANG					
X _{4.1}	Jalan di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.					
X _{4.2}	Fasilitas air di rumah yang saya beli, baik.					
X _{4.3}	Fasilitas listrik di rumah yang saya beli baik.					
X _{4.4}	Fasilitas umum (perbelanjaan, pendidikan, ibadah dan perkantoran) di lingkungan rumah yang saya beli, baik.					
X _{4.5}	Area terbuka/ taman di lingkungan perumahan yang saya beli, dari sisi jumlah dan kualitas, baik.					
X _{4.6}	Proses pembuangan sampah di lingkungan perumahan yang saya beli teratur dengan baik.					

Kode	Variabel Penelitian	Skala Likert				
		5	4	3	2	1
X _{4.7}	Sistem saluran/drainase di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.					
X _{4.8}	Sarana olah raga di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.					
X _{4.9}	Sarana komunikasi (telepon, dll) di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.					
X _{4.10}	Sarana bermain anak di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.					
X _{4.11}	Sarana pemakaman di lingkungan perumahan yang saya beli, baik.					
X _{4.12}	lain - lain (sebutkan)					
X₅	FAKTOR HARGA					
X _{5.1}	Harga rumah yang saya beli, kompetitif.					
X _{5.2}	Sistem pembayaran rumah yang saya beli, fleksibel (bisa diangsur/ dikredit).					
X _{5.3}	lain - lain (sebutkan)					
X₆	FAKTOR KETENANGAN DAN KETENTRAMAN					
X _{6.1}	Lokasi rumah pada perumahan yang saya beli dapat memberikan ketenangan					
X _{6.2}	Lokasi rumah pada perumahan yang saya beli dapat memberikan ketentraman					
X _{6.3}	Lokasi rumah pada perumahan yang saya beli dapat memberikan keamanan					
X _{6.4}	Lokasi rumah pada perumahan yang saya beli dapat memberikan kemudahan dalam menjalankan aktivitas sehari - hari					
X _{6.5}	lain - lain (sebutkan)					

-- terima kasih atas partisipasinya --

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Correlations X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
X1.1	Pearson Correlation	1	,265**	,399**	,525**
	Sig. (1-tailed)		,002	,000	,000
	N	94	94	94	94
X1.2	Pearson Correlation	,265**	1	,438**	,192*
	Sig. (1-tailed)	,002		,000	,018
	N	94	94	94	94
X1.3	Pearson Correlation	,399**	,438**	1	,721**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000		,000
	N	94	94	94	94
X1.4	Pearson Correlation	,525**	,192*	,721**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,018	,000	
	N	94	94	94	94
X1.5	Pearson Correlation	,239**	,426**	,423**	-,017
	Sig. (1-tailed)	,004	,000	,000	,425
	N	94	94	94	94
X1.6	Pearson Correlation	,225**	,410**	,843**	,659**
	Sig. (1-tailed)	,007	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94
Produk Rumah	Pearson Correlation	,625**	,604**	,911**	,771**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94

Correlations

		X1.5	X1.6	Produk Rumah
X1.1	Pearson Correlation	,239	,225**	,625**
	Sig. (1-tailed)	,004	,007	,000
	N	94	94	94
X1.2	Pearson Correlation	,426**	,410	,604**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000
	N	94	94	94
X1.3	Pearson Correlation	,423**	,843**	,911
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000
	N	94	94	94
X1.4	Pearson Correlation	-,017**	,659*	,771**
	Sig. (1-tailed)	,425	,000	,000
	N	94	94	94
X1.5	Pearson Correlation	1**	,262**	,497**
	Sig. (1-tailed)		,002	,000
	N	94	94	94
X1.6	Pearson Correlation	,262**	1**	,823**
	Sig. (1-tailed)	,002		,000
	N	94	94	94
Produk Rumah	Pearson Correlation	,497**	,823**	1**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	
	N	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

RELIABILITY

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	94	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	6

Correlations X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
X2.1	Pearson Correlation	1	,096	,016	,197 [*]
	Sig. (1-tailed)		,149	,434	,016
	N	94	94	94	94
X2.2	Pearson Correlation	,096	1	,660 ^{**}	,071
	Sig. (1-tailed)	,149		,000	,222
	N	94	94	94	94
X2.3	Pearson Correlation	,016	,660 ^{**}	1	-,373 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	,434	,000		,000
	N	94	94	94	94
X2.4	Pearson Correlation	,197 [*]	,071	-,373 ^{**}	1
	Sig. (1-tailed)	,016	,222	,000	
	N	94	94	94	94
X2.5	Pearson Correlation	-,007	,168 [*]	,101	-,114
	Sig. (1-tailed)	,471	,034	,138	,108
	N	94	94	94	94
X2.6	Pearson Correlation	,495 ^{**}	,497 ^{**}	,266 ^{**}	,105
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,002	,126
	N	94	94	94	94
X2.7	Pearson Correlation	,651 ^{**}	,034	,097	,244 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	,000	,356	,147	,004
	N	94	94	94	94

X2.8	Pearson Correlation	,025	,680**	,776**	-,266**
	Sig. (1-tailed)	,394	,000	,000	,002
	N	94	94	94	94
X2.9	Pearson Correlation	,047	,702**	,798**	-,288**
	Sig. (1-tailed)	,031	,000	,000	,002
	N	94	94	94	94
Lokasi	Pearson Correlation	,415**	,609**	,498**	,059
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,262
	N	94	94	94	94

Correlations

		X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
X2.1	Pearson Correlation	-,007	,495	,651	,025*	,495
	Sig. (1-tailed)	,471	,000	,000	,394	,000
	N	94	94	94	94	94
X2.2	Pearson Correlation	,168	,497	,034**	,680	,497
	Sig. (1-tailed)	,034	,000	,356	,000	,000
	N	94	94	94	94	94
X2.3	Pearson Correlation	,101	,266**	,097	,776**	,266**
	Sig. (1-tailed)	,138	,002	,147	,000	,002
	N	94	94	94	94	94
X2.4	Pearson Correlation	-,114*	,105	,244**	-,266	,105
	Sig. (1-tailed)	,108	,126	,004	,002	,126
	N	94	94	94	94	94
X2.5	Pearson Correlation	1	,076*	,086	,185	,076*

	Sig. (1-tailed)		,204	,175	,022	,204
	N	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,076**	1**	,217**	,368	1**
X2.6	Sig. (1-tailed)	,204		,009	,000	
	N	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,086**	,217	1	,234**	,217
X2.7	Sig. (1-tailed)	,175	,009		,005	,009
	N	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,185	,368**	,234**	1**	,368**
X2.8	Sig. (1-tailed)	,022	,000	,005		,000
	N	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	1	,076*	,086	,185	,076*
X2.9	Sig. (1-tailed)		,204	,175	,022	,204
	N	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,719**	,500**	,509**	,613	,500**
Lokasi	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94	94

Correlations

		Lokasi
	Pearson Correlation	,415
X2.1	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,609
X2.2	Sig. (1-tailed)	,000

	N	94
	Pearson Correlation	,498
X2.3	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,359
X2.4	Sig. (1-tailed)	,262
	N	94
	Pearson Correlation	,719
X2.5	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,500**
X2.6	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,509**
X2.7	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,613
X2.8	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,609
X2.9	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	1**
Lokasi	Sig. (1-tailed)	
	N	94

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	98,3
	Excluded ^a	2	1,7
	Total	94	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,656	9

Correlations X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
X3.1	Pearson Correlation	1	,226**	,542**	-,207*
	Sig. (1-tailed)		,006	,000	,012
	N	94	94	94	94
X3.2	Pearson Correlation	,226**	1	,153*	,306**
	Sig. (1-tailed)	,006		,047	,000
	N	94	94	94	94
X3.3	Pearson Correlation	,542**	,153*	1	-,322**
	Sig. (1-tailed)	,000	,047		,000
	N	94	94	94	94
X3.4	Pearson Correlation	-,207*	,306**	-,322**	1
	Sig. (1-tailed)	,012	,000	,000	
	N	94	94	94	94
X3.5	Pearson Correlation	,539**	,416**	,373**	-,079
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,197
	N	94	94	94	94
X3.6	Pearson Correlation	-,192*	-,104	,008	,424**
	Sig. (1-tailed)	,018	,130	,468	,000
	N	94	94	94	94
X3.7	Pearson Correlation	,498**	,268**	,416**	-,059
	Sig. (1-tailed)	,000	,002	,000	,261
	N	94	94	94	94
X3.8	Pearson Correlation	,296**	,644**	,038	,253**
	Sig. (1-tailed)	,001	,000	,341	,003

	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,654**	,700**	,336**	,330**
Lingkungan	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94

Correlations

		X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
X3.1	Pearson Correlation	,539	-,192**	,498**	,296*
	Sig. (1-tailed)	,000	,018	,000	,001
	N	94	94	94	94
X3.2	Pearson Correlation	,416**	-,104	,268*	,644**
	Sig. (1-tailed)	,000	,130	,002	,000
	N	94	94	94	94
X3.3	Pearson Correlation	,373**	,008*	,416	,038**
	Sig. (1-tailed)	,000	,468	,000	,341
	N	94	94	94	94
X3.4	Pearson Correlation	-,079*	,424**	-,059**	,253
	Sig. (1-tailed)	,197	,000	,261	,003
	N	94	94	94	94
X3.5	Pearson Correlation	1**	-,187**	,230**	,421
	Sig. (1-tailed)		,021	,006	,000
	N	94	94	94	94
X3.6	Pearson Correlation	-,187*	1	,034	-,526**
	Sig. (1-tailed)	,021		,355	,000
	N	94	94	94	94
X3.7	Pearson Correlation	,230**	,034**	1**	,388

	Sig. (1-tailed)	,006	,355		,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,421**	-,526**	,388	1**
X3.8	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,693**	-,074**	,592**	,711**
Lingkungan	Sig. (1-tailed)	,000	,213	,000	,000
	N	94	94	94	94

		Lingkungan
	Pearson Correlation	,654**
X3.1	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,700
X3.2	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,336 ⁺
X3.3	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,330**
X3.4	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,693**
X3.5	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
X3.6	Pearson Correlation	,274

	Sig. (1-tailed)	,213
	N	94
	Pearson Correlation	,592**
X3.7	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	,711**
X3.8	Sig. (1-tailed)	,000
	N	94
	Pearson Correlation	1**
Lingkungan	Sig. (1-tailed)	
	N	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	99,2
	Excluded ^a	1	,8
	Total	94	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,642	8

Correlations X4

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
X4.1	Pearson Correlation	1	,527**	,144	,536**
	Sig. (1-tailed)		,000	,058	,000
	N	94	94	94	94
X4.2	Pearson Correlation	,527**	1	-,051	,831**
	Sig. (1-tailed)	,000		,289	,000
	N	94	94	94	94
X4.3	Pearson Correlation	,144	-,051	1	,94
	Sig. (1-tailed)	,058	,289		,096
	N	94	94	94	94
X4.4	Pearson Correlation	,536**	,831**	,94	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,096	
	N	94	94	94	94
X4.5	Pearson Correlation	,102	,474**	,665**	,609**
	Sig. (1-tailed)	,134	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94

	Pearson Correlation	,245**	-,351**	-,257**	-,344**
X4.6	Sig. (1-tailed)	,004	,000	,002	,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,766**	,708**	-,164*	,694**
X4.7	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,037	,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,438**	,557**	-,059	,661**
X4.8	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,263	,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,144	-,051	1	,94
X4.9	Sig. (1-tailed)	,058	,289		,096
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,536**	,831**	,94	1
X4.10	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,096	
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,102	,474**	,665**	,609**
X4.11	Sig. (1-tailed)	,134	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,245**	-,351**	-,257**	-,344**
Sarana dan Prasarana Penunjang	Sig. (1-tailed)	,004	,000	,002	,000
	N	94	94	94	94

Correlations

		X4.5	X4.6	X4.7	X4.8
X4.1	Pearson Correlation	,102	,245**	,766	,438**
	Sig. (1-tailed)	,134	,004	,000	,000
	N	94	94	94	94
X4.2	Pearson Correlation	,474**	-,351	,708	,557**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94
X4.3	Pearson Correlation	,665	-,257	-,164	-,059
	Sig. (1-tailed)	,000	,002	,037	,263
	N	94	94	94	94
X4.4	Pearson Correlation	,609**	-,344**	,694	,661
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94
X4.5	Pearson Correlation	1	-,713**	,111**	,280**
	Sig. (1-tailed)		,000	,115	,001
	N	94	94	94	94
X4.6	Pearson Correlation	-,713**	1**	,000**	-,096**
	Sig. (1-tailed)	,000		,500	,147
	N	94	94	94	94
X4.7	Pearson Correlation	,111**	,000**	1*	,561**
	Sig. (1-tailed)	,115	,500		,000
	N	94	94	94	94
X4.8	Pearson Correlation	,280**	-,096**	,561	1**
	Sig. (1-tailed)	,001	,147	,000	
	N	94	94	94	94

X4.9	Pearson Correlation	,609**	-,344**	,694	,661
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94
X4.10	Pearson Correlation	1	-,713**	,111**	,280**
	Sig. (1-tailed)		,000	,115	,001
	N	94	94	94	94
X4.11	Pearson Correlation	-,713**	1**	,000**	-,096**
	Sig. (1-tailed)	,000		,500	,147
	N	94	94	94	94
Sarana dan Prasarana Penunjang	Pearson Correlation	,507**	-,095**	,815**	,723**
	Sig. (1-tailed)	,000	,150	,000	,000
	N	94	94	94	94

Correlations

		X4.9	X4.10	X4.11	Sarana dan Prasarana Penunjang
X4.1	Pearson Correlation	,102	,245**	,766	,802
	Sig. (1-tailed)	,134	,004	,000	,000
	N	94	94	94	94
X4.2	Pearson Correlation	,474**	-,351	,708	,800**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94
X4.3	Pearson Correlation	,665	-,257	-,164	,241
	Sig. (1-tailed)	,000	,002	,037	,004
	N	94	94	94	94

	Pearson Correlation	,609**	-,344**	,694	,885**
X4.4	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	1	-,713**	,111**	,507
X4.5	Sig. (1-tailed)		,000	,115	,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	-,713**	1**	,000**	,295**
X4.6	Sig. (1-tailed)	,000		,500	,150
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,111**	,000**	1*	,815**
X4.7	Sig. (1-tailed)	,115	,500		,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,280**	-,096**	,561	,723**
X4.8	Sig. (1-tailed)	,001	,147	,000	,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,609**	-,344**	,694	,330**
X4.9	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	1	-,713**	,111**	,693**
X4.10	Sig. (1-tailed)		,000	,115	,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	-,713**	1**	,000**	,274
X4.11	Sig. (1-tailed)	,000		,500	,213
	N	94	94	94	94
Sarana dan Prasarana	Pearson Correlation	,507**	-,095**	,815**	1**
Penunjang	Sig. (1-tailed)	,000	,150	,000	

N	94	94	94	94
---	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	94	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,721	11

Correlations X5

Correlations				
		X5.1	X5.2	Harga
X5.1	Pearson Correlation	1	,285**	,399
	Sig. (1-tailed)		,001	,000
	N	94	94	94
X5.2	Pearson Correlation	,285**	1	,712**
	Sig. (1-tailed)	,001		,000
	N	94	94	94
Harga	Pearson Correlation	,399**	,712**	1**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	
	N	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	94	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	2

Correlations X6

Correlations

		X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	Ketenangan dan Ketentraman
X6.1	Pearson Correlation	1	,778**	,430**	,292**	,654**
	Sig. (1-tailed)		,000	,000	,001	,000
	N	94	94	94	94	94
X6.2	Pearson Correlation	,778**	1	,623**	,262**	,825**
	Sig. (1-tailed)	,000		,000	,002	,000
	N	94	94	94	94	94
X6.3	Pearson Correlation	,430**	,623**	1	,076	,638
	Sig. (1-tailed)	,000	,000		,203	,000
	N	94	94	94	94	94
X6.4	Pearson Correlation	,292**	,262**	,076	1	,595
	Sig. (1-tailed)	,001	,002	,203		,000
	N	94	94	94	94	94
Ketenangan dan Ketentraman	Pearson Correlation	,654**	,825**	,638**	,595**	1**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	

N	94	94	94	94	94
---	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	94	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,782	4

Correlations Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4
Y1	Pearson Correlation	1	,784**	-,057	-,093
	Sig. (1-tailed)		,000	,267	,155

	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,784**	1	-,081	,94
Y2	Sig. (1-tailed)	,000		,190	,097
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	-,057	-,081	1	,359**
Y3	Sig. (1-tailed)	,267	,190		,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	-,093	,94	,359**	1
Y4	Sig. (1-tailed)	,155	,097	,000	
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	-,520**	-,284**	-,471**	,142
Y5	Sig. (1-tailed)	,000	,001	,000	,061
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,784**	1	-,081	,94
Y6	Sig. (1-tailed)	,000		,190	,097
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	-,057	-,081	1	,359**
Y7	Sig. (1-tailed)	,267	,190		,000
	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	,512**	,708**	,227**	,644**
Keputusan Pembelian Rumah	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,006	,000
	N	94	94	94	94

Correlations

		Y5	Y6	Y7	Keputusan Pembelian Rumah
Y1	Pearson Correlation	-,520	,784**	-,057	,512**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,267	,000
	N	94	94	94	94
Y2	Pearson Correlation	-,284**	1	-,081	,708
	Sig. (1-tailed)	,001		,190	,000
	N	94	94	94	94
Y3	Pearson Correlation	-,471	-,081	1	,227
	Sig. (1-tailed)	,000	,190		,006
	N	94	94	94	94
Y4	Pearson Correlation	,142	,94	,359**	,644
	Sig. (1-tailed)	,061	,097	,000	,000
	N	94	94	94	94
Y5	Pearson Correlation	1**	-,284**	-,471**	,267**
	Sig. (1-tailed)		,001	,000	,233
	N	94	94	94	94
Y6	Pearson Correlation	-,520	,784**	-,057	,654**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,267	,000
	N	94	94	94	94
Y7	Pearson Correlation	-,284**	1	-,081	,825**
	Sig. (1-tailed)	,001		,190	,000
	N	94	94	94	94
Keputusan Pembelian Rumah	Pearson Correlation	,067**	1	-,081	1**
	Sig. (1-tailed)	,233		,190	

N	94	94	94	94
		-,081	1	
		,190		
		94	94	
		,708**	,227**	
		,000	,006	
		94	94	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	94	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
,685	7

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

HASIL UJI REGRESI

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ketenangan dan Ketentraman, Lingkungan, Lokasi, Sarana dan Prasarana Penunjang, Produk Rumah, Harga ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Rumah

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	,829 ^a	,687	,670	1,261	,687	40,235

Model Summary^b

Model	Change Statistics			Durbin-Watson
	df1	df2	Sig. F Change	
1	6 ^a	110	,000	1,950

a. Predictors: (Constant), Ketenangan dan Ketentraman, Lingkungan, Lokasi, Sarana dan Prasarana Penunjang, Produk Rumah, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Rumah

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	384,072	6	64,012	40,235	,000 ^b
	Residual	175,005	110	1,591		
	Total	559,077	116			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Rumah

b. Predictors: (Constant), Ketenangan dan Ketentraman, Lingkungan, Lokasi, Sarana dan Prasarana Penunjang, Produk Rumah, Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	5,215	1,147		4,546
	Produk Rumah	,470	,050	-,953	9,322
	Lokasi	,085	,026	,245	3,239
	Lingkungan	,321	,043	,606	7,419
	Sarana dan Prasarana Penunjang	,077	,062	,175	1,731
	Harga	-,322	,090	,631	3,563
	Ketenangan dan Ketentraman	,046	,058	,097	2,798

Coefficients^a

Model	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1 (Constant)	,000				
Produk Rumah	,000	,194	-,664	-,497	,272
Lokasi	,002	,376	,295	,173	,497
Lingkungan	,000	,489	,578	,396	,426
Sarana dan Prasarana Penunjang	,021	,534	,117	,066	,140
Harga	,001	,575	,322	,190	,091
Ketenangan dan Ketentraman	,027	,272	,076	,043	,192

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics
	VIF
1 (Constant)	
Produk Rumah	3,670
Lokasi	2,010
Lingkungan	2,345
Sarana dan Prasarana Penunjang	7,134
Harga	9,018
Ketenangan dan Ketentraman	5,221

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Rumah

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Produk Rumah	Lokasi
1	1	6,881	1,000	,00	,00	,00
	2	,040	13,191	,04	,05	,20
	3	,031	14,974	,07	,02	,12
	4	,026	16,125	,07	,04	,33
	5	,015	21,571	,00	,49	,25
	6	,006	33,207	,44	,24	,00
	7	,002	64,104	,39	,15	,10

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions			
		Lingkungan	Sarana dan Prasarana Penunjang	Harga	Ketenangan dan Ketentraman
1	1	,00	,00	,00	,00
	2	,01	,00	,00	,06
	3	,10	,01	,01	,03
	4	,00	,06	,02	,00
	5	,03	,06	,03	,02
	6	,85	,05	,02	,05
	7	,00	,81	,92	,84

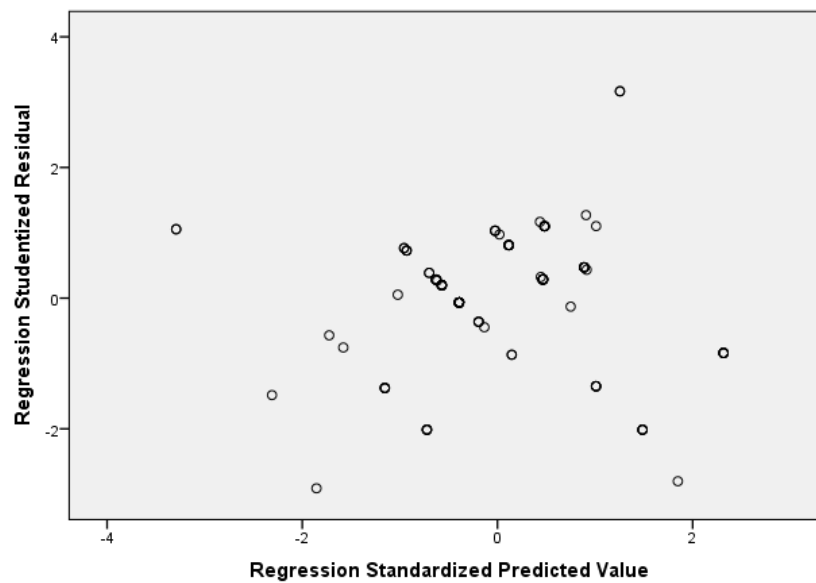
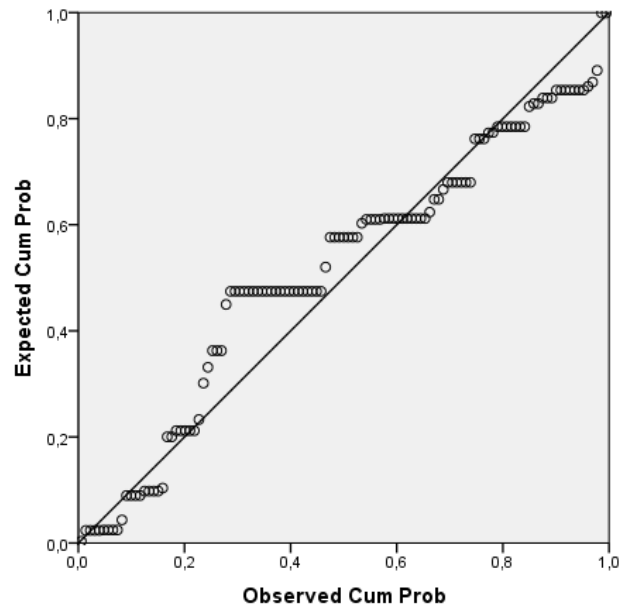
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Rumah

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10,80	21,01	16,79	1,820	117
Std. Predicted Value	-3,293	2,316	,000	1,000	117
Standard Error of Predicted Value	,178	,999	,291	,103	117
Adjusted Predicted Value	10,52	23,79	16,83	1,908	117
Residual	-3,420	3,921	,000	1,228	117
Std. Residual	-2,711	3,109	,000	,974	117
Stud. Residual	-2,910	3,166	-,011	1,027	117
Deleted Residual	-5,792	4,068	-,035	1,404	117
Stud. Deleted Residual	-3,016	3,306	-,013	1,043	117
Mahal. Distance	1,327	71,788	5,949	7,447	117
Cook's Distance	,000	1,890	,026	,175	117
Centered Leverage Value	,011	,619	,051	,064	117

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Rumah

Charts



```
DATASET ACTIVATE DataSet1.
```

```
CORRELATIONS
```

```
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1
```

```
/PRINT=ONETAIL NOSIG
```

```
/MISSING=PAIRWISE.
```

TABEL NILAI KRITIS r PERSON

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5 %	1 %		5 %	1 %		5 %	1 %
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber : Prof. DR Sugiyono

Buku : Statistika untuk Penelitian

CV. Alfabeta, Bandung, 2005

TABEL t taraf alpha ($\alpha = 5 \%/0,05$ dan $\alpha = 2,5 \%/0,025$)

Df	0,05	0,025	Df	0,05	0,025
1	6,3138	12,7062	37	1,6871	2,0262
2	2,9200	4,3027	38	1,6860	2,0244
3	2,3534	3,1824	39	1,6849	2,0227
4	2,1318	2,7764	40	1,6839	2,0211
5	2,0150	2,5706	41	1,6829	2,0195
6	1,9432	2,4469	42	1,6820	2,0181
7	1,8946	2,3646	43	1,6811	2,0167
8	1,8595	2,3060	44	1,6802	2,0154
9	1,8331	2,2622	45	1,6794	2,0141
10	1,8125	2,2281	46	1,6787	2,0129
11	1,7959	2,2010	47	1,6779	2,0117
12	1,7823	2,1788	48	1,6772	2,0106
13	1,7709	2,1604	49	1,6766	2,0096
14	1,7613	2,1448	50	1,6759	2,0086
15	1,7531	2,1314	51	1,6753	2,0076
16	1,7459	2,1199	52	1,6747	2,0066
17	1,7396	2,1098	53	1,6741	2,0057
18	1,7341	2,1009	54	1,6736	2,0049
19	1,7291	2,0930	55	1,6730	2,0040
20	1,7247	2,0860	56	1,6725	2,0032
21	1,7207	2,0796	57	1,6720	2,0025
22	1,7171	2,0739	58	1,6716	2,0017
23	1,7139	2,0687	59	1,6711	2,0010
24	1,7109	2,0639	60	1,6706	2,0003
25	1,7081	2,0595	61	1,6702	1,9996
26	1,7056	2,0555	62	1,6698	1,9990
27	1,7033	2,0518	63	1,6694	1,9983
28	1,7011	2,0484	64	1,6690	1,9977
29	1,6991	2,0452	65	1,6686	1,9971
30	1,6973	2,0423	70	1,6669	1,9944
31	1,6955	2,0395	80	1,6641	1,9901
32	1,6939	2,0369	90	1,6620	1,9867
33	1,6924	2,0345	100	1,6602	1,9840
34	1,6909	2,0322	200	1,6525	1,9719
35	1,6896	2,0301	300	1,6499	1,9679
36	1,6883	2,0281	1000	1,6464	1,9623