

ABSTRAK

ANALISA VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN RUMAH BAGI KONSUMEN DI PERUMAHAN CITRALAND KOTA TEGAL

Kartono Wibowo¹

Soedarsono¹

Teguh Sugiartono²

Kota Tegal merupakan salah satu kota di Jawa Tengah yang memiliki pertumbuhan ekonomi relative cepat. Dengan adanya pertumbuhan penduduk dan kemudahan aksesibilitas seiring mulai beropresainya jaringan jalan tol trans jawa dalam beberapa tahun kedepan, Kota Tegal diprediksikan akan semakin ramai dengan kemudahan sarana prasarana. Kondisi tersebut secara tidak langsung akan berimplikasi terhadap kebutuhan akan rumah tinggal. sehingga perlu dilakukan penelitian variabel yang berpengaruh terhadap pemilihan lokasi tempat tinggal.

Dilihat dari tujuannya, penelitian ini merupakan studi korelasional untuk mengetahui faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan penghuni/konsumen dalam pembelian rumah di suatu kompleks perumahan. Sedangkan berdasarkan pengambilan sampelnya, penelitian ini merupakan penelitian survei yang dilakukan langsung di lapangan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang tinggal di Perumahan Citraland Kota Tegal.

Hasil dari analisis data dengan alat bantu statistik SPSS variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian rumah adalah variabel produk rumah, lokasi, lingkungan, sarana dan prasarana penunjang, harga serta variabel ketenangan dan ketentraman. Besarnya nilai koefisien regresi masing-masing variable yaitu variabel produk rumah sebesar 0,470, variabel lokasi sebesar 0,085, variabel lingkungan sebesar 0,321, variabel sarana dan prasarana penunjang sebesar 0,077, variabel harga sebesar 0,322, serta variabel ketenangan dan ketentraman sebesar 0,046. Berdasarkan besarnya nilai koefisien regresi maka variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah adalah variabel produk rumah yang ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,470.

Kata Kunci : *Perumahan, Analisis SPSS, variabel keputusan pembelian rumah*

¹ : *Dosen Program Studi Magister Teknik Sipil Unissula*

² : *Mahasiswa Program Studi Magister Teknik Sipil Unissula*

ABSTRACT

ANALYSIS OF VARIABLES THAT INFLUENCE ON HOME DECISION MAKING FOR CONSUMERS IN CITRALAND HOUSING TEGAL CITY

*Kartono Wibowo*¹

*Soedarsono*¹

*Teguh Sugiartono*²

Tegal City is one of the cities in Central Java that has relatively fast economic growth. With population growth and ease of accessibility as the Trans Java toll road network starts operating in the next few years, Tegal City is predicted to be increasingly crowded with the ease of infrastructure. These conditions will indirectly have implications for the need for housing. so it is necessary to research variables that affect the choice of location of residence.

Judging from its purpose, this research is a correlational study to find out the factors that influence the decisions of occupants / consumers in purchasing homes in a housing complex. Whereas based on the sampling, this research is a survey research conducted directly in the field by distributing questionnaires to respondents who live in Citraland Housing, Tegal City.

The results of the data analysis with SPSS statistical tools that affect the purchase of home variables are home product variables, location, environment, supporting facilities and infrastructure, prices and calmness and tranquility variables. The magnitude of the regression coefficient value of each variable are home product variable at 0.470, location variable at 0.085, environmental variable at 0.321, supporting facilities and infrastructure variable at 0.077, price variable at 0.322, and calmness and tranquility variable at 0.046. Based on the magnitude of the value of the regression coefficient, the variable that most influences the house purchase decision is the home product variable which is indicated by a regression coefficient of 0.470.

Keyword : *housing, SPSS Analysis, home purchase decision variables*

¹ : *Lecturer Master of Civil Engineering, Sultan Agung Islamic University*

² : *Students Master Program in Civil Engineering, Sultan Agung Islamic University*