

ABSTRAK

Obyek wisata Colo Kudus merupakan sebuah kawasan tempat wisata alam di Kudus dengan tarikan tinggi dan setiap tahun jumlah kendaraan yang masuk ke obyek wisata ini terus meningkat terutama jenis kendaraan pribadi. Sehingga memerlukan wadah parkir untuk menampung semua kendaraan-kendaraan tersebut.

Penelitian ini adalah penelitian untuk menilai kelayakan pembangunan lahan parkir di Obyek Wisata Colo dengan melihat karakteristik parkir, kebutuhan ruang parkir dan kelayakan finansial pembangunan lahan parkir tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif rasionalistik. Metode analisis yang digunakan adalah parameter kelayakan meliputi benefit cost ratio (BCR), net present value (NPV), internal rate of return (IRR) dan analisis sensitivitas. Pengumpulan data dilakukan dengan survei pengamatan langsung di lapangan yaitu *cordon counts* dan survei inventarisasi parkir.

Pembangunan lahan parkir obyek wisata Colo memiliki nilai investasi Rp 1.447.000.000 dengan nilai NPV Rp 3.030.567.086 (syarat layak > 0); IRR 33,63 (syarat layak $>$ dari suku bunga; BEP selama 7 tahun 3 bulan (syarat layak kurang dari umur proyek yaitu 20 tahun) dan BCR 1,41 (syarat layak > 1) sehingga dikatakan pembangunan lahan parkir obyek wisata Colo layak dibangun.

Kata Kunci : kelayakan, lahan parkir, wisata, Colo

ABSTRACT

Colo Kudus Tourism is an area of natural tourism in Kudus with high attraction and every year the number of vehicles entering this tourist attraction continues to increase, especially the types of private vehicles. So that it requires a parking container to accommodate all of these vehicles.

This research is a study to assess the feasibility of land parking at Tourism Place Colo by looking at the parking characteristics, parking space requirements and financial feasibility of the construction of the land parking.

This research is a quantitative research with a rationalistic quantitative approach. This study uses the feasibility analysis method including benefit cost ratio (BCR), net present value (NPV), internal rate of return (IRR) and sensitivity analysis. Data collection is done by surveying direct observations in the field, namely cordon counts and parking inventory surveys.

The construction of the Colo tourist parking lot has an investment value of Rp 1,447,000,000 with an NPV value of Rp 3,030,567,086 (eligible terms > 0); IRR 33.63 (eligible terms > of interest rates; BEP for 7 years 3 months (eligible terms less than project life of 20 years) and BCR 1.41 (eligible requirements > 1) so that it is said that the construction of Colo tourist attractions is worth land.

Keyword: *feasibility, land parking, tourism, Colo*