PENGARUH PELATIHAN, PROMOSI JABATAN DAN INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN

(Studi Kasus pada Divisi Service PT Nasmoco Gombel Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

ARIS NUGROHO

NIM : 0421010095 E

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2014