

ABSTRAK

Kepuasan merupakan rasa yang muncul dalam diri seseorang setelah membandingkan antara kenyataan dengan harapan. Suatu obyek wisata harusnya telah mempersiapkan atraksi wisata yang menarik, sarana dan prasarana yang lengkap dan mutu pelayanan yang baik untuk memberikan suatu kepuasan bagi pengunjung wisata. Sehingga pengunjung diharapkan akan merasa puas dan dapat kembali ke daerah tujuan wisata tersebut. Candi Gedongsongo merupakan benda cagar budaya yang sekarang semakin berkembang hingga menjadi obyek wisata unggulan di Kabupaten Semarang, hal ini terbukti dengan adanya jumlah kunjungan wisatawan terbanyak di Kabupaten Semarang pada tahun 2018 dan selalu mengalami kenaikan selama 5 tahun terakhir. Kenaikan pengunjung merupakan hal yang sangat baik bagi pemerintah daerah karena meningkatkan pendapatan daerah, akan tetapi harus diimbangi dengan kualitas produk wisata dan pelayanannya, karena adanya peningkatan wisatawan belum tentu dapat memberikan tingkat kepuasan yang maksimal atas produk wisata yang ditawarkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji tingkat kepuasan pengunjung wisata di kawasan objek wisata Candi Gedongsongo. Berdasarkan hasil tingkat kepuasan tersebut akan diketahui faktor yang menjadi prioritas tingkat kepuasan.

Metode penelitian dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan secara rasionalistik. Metode kuantitatif yang dilakukan yaitu dengan membandingkan teori yang sudah ada, kemudian dibuktikan dilapangan dengan menyebarkan kuesioner kepada pengunjung wisata Candi Gedongsongo hingga menghasilkan temuan studi.

Hasil dari penelitian ini yaitu berupa tingkat kepuasan pengunjung wisata di kawasan obyek wisata Candi Gedongsongo secara keseluruhan berada pada kategori "Puas" dengan skor total 81,15. Faktor yang menjadi prioritas utama diperbaiki berdasarkan penempatan masing-masing variabel pada diagram kartesius yaitu kebersihan lokasi wisata, akses transportasi pribadi dan umum menuju obyek wisata, ketersediaan fasilitas toilet/WC umum di lokasi obyek wisata dan ketersediaan fasilitas keamanan di kawasan obyek wisata

Kata Kunci: Kepuasan, Wisatawan, Wisata Candi

ABSTRACT

Satisfaction is a appear in someone after comparing between reality by hope. A tourism should has prepared an interesting tourist attraction, facilities and infrastructure that complete and quality of good service to provide a tourist attraction for visitors satisfaction. So that a visitor is expected to feel satisfied and can return to their destination that tourism. The cultural heritage objects gedongsongo is now growing into a tourist attraction unseeded in semarang district, this is proven by the presence of the number of visitors is found in semarang district in 2018 and always increased over the past five years. The visitors are to increase regional revenue government the region because, but should be balanced with product quality service, tourism and because of the tourists not necessarily to give maximum satisfaction for tourism products offered.

The purpose of this research is to assess the satisfaction of the tourism objects visitors a tourism gedongsongo. Based on the results of the level of satisfaction is to be known factor that has been a priority the level of satisfaction.

Metode penelitian dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan secara rasionalistik. Quantitative method is by comparing theory that existing, he then evidenced by spreading the questionnaire to visitors tourism a temple gedongsongo to produce the findings of the study.

The result of this study of that which level of satisfaction tourist visitors in the region tourist attraction of a temple gedongsongo is entirely located in the prologue satisfied with a score of the total 81,15. Faktor yang menjadi prioritas utama diperbaiki berdasarkan penempatan masing-masing variabel pada diagram kartesius yaitu kebersihan lokasi wisata, tersedianya pos jaga, akses transportasi pribadi dan umum menuju obyek wisata, ketersediaan rute transportasi umum dan ketersediaan fasilitas toilet/WC umum di lokasi obyek wisata.

Keywords: satisfaction, tourists, a tourism