

ABSTRAK

Kawasan wisata Grand Maerakaca Semarang Barat Jawa Tengah merupakan wisata yang memiliki potensi wisata yang sangat unggul di Semarang, selain itu juga wisata budaya dan semakin tahun yang berkunjung di grand maerakaca semakin meningkat. Tetapi sangat di sayangkan sarananya masih kurang terawat, dan pengelolaan wisatanya belum optimal. Tujuan melakukan penelitian ini adalah menemukan faktor apa yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke wisata Grand Maerakaca. Metode analisis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif rasionalistik dengan 2 variabel yakni faktor dan kunjungan wisatawan dengan parameter faktor yang mempengaruhi dan karakteristik wisatawan menggunakan alat analisis distribusi frekuensi dengan menggunakan software Excel dan SPSS. Hasil temuan studi ini menunjukkan bahwa perlunya pengelolaan wisata yang lebih optimal lagi terutama terhadap anjungan yang tidak terawat, dan sarana lainnya yang tidak terawat, agar kedepannya menjadi lebih maksimal dan lebih baik lagi, dan juga untuk promosi agar masyarakat lebih mengenal wisata grand maerakaca.

Kata kunci : Faktor, Karakteristik pengunjung, Grand maerakaca

ABSTRACT

Grand Maerakaca tourist area, West Semarang, Central Java is a tourism that has a very superior tourism potential in Semarang, besides that it is also cultural tourism and the number of visitors visiting the Grand Maerakaca is increasing. But it's a pity the ingredients are still poorly maintained, and the tour management is not optimal. The purpose of conducting this research is to find out what factors influence tourists visiting Grand Maerakaca tourism. The method of analysis in this research is quantitative rationalistic descriptive with 2 variables, namely factors and tourist visits with parameters affecting factors and characteristics of tourists using a frequency distribution analysis tool using Excel and SPSS software. The findings of this study indicate that the need for more optimal tourism management, especially for untreated platforms, and other facilities that are not maintained, so that in the future it becomes more optimal and better, and also for promotion so that people are more familiar with Grand Maerakaca tourism.

Keywords: Factors, visitor characteristics, Grand Maeracaca.