

ABSTRAK

Banyak investor yang menanamkan modalnya di pasar modal tidak bersedia mengambil risiko tinggi (risk aversion), dimana para investor tersebut lebih memilih dividen daripada capital gain. Berangkat dari keadaan tersebut, pihak manajemen perusahaan harus mampu membuat keputusan terbaik mengingat antara pertumbuhan perusahaan dengan pembagian dividen merupakan sesuatu yang berlawanan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor – faktor apa saja yang berpengaruh terhadap kebijakan deviden (DPR) di perusahaan domestik dan asing, serta adakah perbedaan mengenai kebijakan deviden antara perusahaan domestik dan asing. Analisis data dilakukan dengan bantuan program SPSS menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji beda menggunakan analisis independent sample t test.

Hasil penelitian menemukan bahwa diantara variabel Firm Size, ROA, EPS, dan DER, hanya variabel ROA yang berpengaruh signifikan dan positif terhadap DPR. Kemudian temuan lainnya tidak terdapat perbedaan antara perusahaan domestik maupun asing mengenai DPR.

Kata Kunci: *Dividend Payout Ratio*, Perusahaan domestik dan asing