

## ABSTRAK

Majunya industri pariwisata suatu daerah sangat bergantung kepada jumlah wisatawan yang akan datang, oleh karenanya harus didukung dengan peningkatan pemanfaatan Daerah Tujuan Wisata (DTW). Kabupaten Kendal merupakan daerah yang giat mengembangkan potensi wilayahnya untuk tujuan wisata sekaligus menarik minat wisatawan untuk berkunjung. Salah satu objek wisata alam yang potensial untuk dikembangkan adalah Pulau Tiban. Satu-satunya objek wisata Pulau di Kendal ini mampu menarik wisatawan lokal sehingga untuk meningkatkan minat dan kepuasan wisatawan, diperlukan strategi pengembangan.

Tujuan dari studi ini adalah untuk mengetahui beberapa strategi pengembangan objek wisata Pulau Tiban. Dengan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang terdapat di objek wisata tersebut, diharapkan dapat menentukan strategi pengembangan yang tepat. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif – rasionalistik dengan alat analisis SWOT.

Hasil Penelitian dari Strategi Pengembangan Objek Wisata Pulau Tiban Desa Kartikajaya, berdasarkan hasil dari analisis SWOT yang dilakukan yaitu dengan peningkatan aksesibilitas untuk menuju ke objek wisata, meningkatkan promosi dengan *digitalmarketing*, meningkatkan kuantitas dan kualitas sarana transportasi umum.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Wisata Alam, Pulau Tiban

### *Abstract*

*The advancement of the tourism industry in a region is very dependent on the number of tourists who will come, therefore it must be supported by an increase in the utilization of Tourism Destination Areas (DTW). Kendal Regency is an area that is actively developing the potential of its region for tourism purposes as well as attracting tourists to visit. One of the potential natural tourism objects to develop is Tiban Island. The only tourist attraction in Kendal Island is able to attract local tourists so as to increase tourist interest and satisfaction, development strategies are needed to become a Sustainable Tourism.*

*The purpose of this study is to find out some strategies for developing the island of Tiban. By identifying internal and external factors contained in these attractions, is expected to determine the right development strategy. This research uses a qualitative - rationalistic methodology with a SWOT analysis tool.*

*The Research Results of the Tourism Object Development Strategy of the Tiban Island Kartikajaya Village, based on the results of the SWOT analysis conducted by increasing accessibility to go to attractions, increasing promotion by digitalmarketing, increasing the quantity and quality of public transportation facilities.*

*Keywords: Development Strategy, Nature Tourism, Pulau Tiban*