

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIATISME	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
1. Tujuan Umum	3
2. Tujuan Khusus	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori	5
1. Perilaku Merokok	5

a.	Definisi Rokok	5
b.	Jenis Rokok	5
c.	Definisi Perilaku	6
d.	Definisi Perilaku Merokok	6
e.	Proses Pembentukan Perilaku	7
f.	Tipe Perilaku	7
g.	Tipe Perokok	8
h.	Tahapan Perilaku Merokok Pada Remaja	8
i.	Faktor yang Mempengaruhi Merokok Pada Remaja	9
j.	Dampak Perilaku Merokok	11
2.	Harga Diri	11
a.	Pengertian Harga Diri	11
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	12
c.	Indikator Harga Diri	15
d.	Aspek-aspek Harga Diri	15
e.	Perkembangan Harga Diri Pada Remaja	16
3.	Remaja	18
a.	Pengertian Remaja	18
b.	Fase Remaja	18
c.	Perkembangan Pada Masa Remaja	19
d.	Tugas Perkembangan Remaja	21
B.	Kerangka Teori	24
C.	Hipotesa	25

1. Hipotesis Nihil	25
2. Hipotesis Alternatif	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Kerangka Konsep	26
B. Variabel Penelitian	26
1. Variabel Bebas	26
2. Variabel Terikat	26
C. Jenis dan Desain Penelitian	26
D. Populasi dan Sampel Penelitian	27
1. Populasi Penelitian	27
2. Sampel Penelitian	27
a. Kriteria Inklusi	28
b. Kriteria Eksklusi	28
E. Tempat dan Waktu Penelitian	28
F. Definisi Operasional	29
G. Instrument/Alat Pengumpul Data Penelitian	29
H. Metode Pengumpulan Data	31
I. Rencana Analisa Data	31
J. Etika Penelitian	32

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Penelitian	33
B. Hasil Penelitian	33

a. Analisis Univariat	33
b. Analisis Bivariat	35

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembahasan Hasil Penelitian	37
a. Usia	37
b. Jumlah Rokok	37
c. Perilaku Merokok	38
d. Harga Diri	39
e. Hubungan antara Pengaruh Merokok Terhadap Harga Diri Remaja	40
B. Keterbatasan Penelitian	43
C. Implikasi Untuk Keperawatan	43

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	44
B. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN