

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan penelitian .....	6
E. Terminologi .....	7
F. Metode Penelitian .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	14
1. Pengertian Perjanjian .....	14

2. Asas-asas perjanjian.....	16
3. Unsur-Unsur Perjanjian .....	19
4. Akibat Hukum dan Berakhirnya Perjanjian.....	20
5. <i>Wanprestasi</i> dalam Perjanjian .....	21
B. Tinjauan Umum Tentang Penyiaran.....	24
1. Pengertian Penyiaran .....	24
2. Sejarah Penyiaran .....	25
3. Karakteristik Penyiaran .....	26
4. Macam-macam Media Penyiaran .....	27
C. Tinjauan Umum Tentang Iklan Radio .....	33
1. Iklan .....	33
D. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Iklan/Promosi Menurut Prespektif Islam .....	40
1. Perjanjian dalam Islam.....	40
2. Sumber hukum perjanjian islam .....	41
3. Rukun dan Syarat Sah Perjanjian Islam.....	44
4. Asas-asas Pejanjian.....	46
5. Akibat Hukum Dalam Perjanjian Islam.....	48
6. Promosi / Iklan Dalam Prespektif Islam .....	49
E. Hukum Islam Diperbolehkannya Promosi .....	50
F. Hukum Islam Tidak Diperbolehkannya Promosi .....	51
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Prosedur pembuatan perjanjian iklan radio di BSP Pekalongan .....	53

B. Permasalahan yang timbul dalam pelaksanaan perjanjian iklan radio di BSP Pekalongan .....	64
C. Penyelesaian permasalahan yang timbul akibat tidak dilaksanakan perjanjian iklan radio di BSP Pekalongagn .....	69
BAB IV PENUTUP .....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN .....	82