

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha.2002.*Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan.
Jakarta: Penerbit Liberty
-2006.*Azaz-azas Marketing*, Edisi ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2,
Penerbit Liberty, Yogyakarta
- 2005,*Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Cetakan Kedua,
Penerbit: Liberty, Yogyakarta
- Buchari Alma. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfab
- 2005.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-7.
Alfabeta Bandung
- 2007.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung
- Darsono, Azhari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Andi.
Yogyakarta
- Dwi Setyaningsih. 2003. *pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan
pembelian serta dampaknya kepada loyalitas konsumen Indomaret
Tegalsari* Semarang.
Sistem Informasi Jurnal Ilmiah.Vol. 1 No. 2 Halaman 64-78.
<http://journal.usm.ac.id/jurnal/dinamika-manajemen/215/detail/>
- Endarwati.2013.*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Cabang Simpang Empat,
Pasaman Barat* .e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 1, Nomor 3,
September 2013 : 167-180 <http://stie-yappas.ac.id/e-jurnalapresiasiekonomi/135.pdf>
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
-2000. *Manajemen jasa*, Edisi Pertama. Andi offset, Yogyakarta

.....2002. *Manajemen Jasa*, Edisi II. Cetakan ketiga, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta

.....2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta

Febri Tri Bramasta Putra, Edy Raharja.2012. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di bengkel mobil RapiGlass Autocare* .Diponegoro Journal Of Management. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1. Universitas Diponegoro. Semarang.

Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Kedua, Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Freddy Rangkuti. 2002. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit : Erlangga, Jakarta

Hendra Noky Andrianto, Idris. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang Innova Di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-10. Universitas Diponegoro. Semarang.

Husein, Umar. 1999. *Riset SDM dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utam Jakarta

Imam Ghozali. 2001. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi ke 2. Universitas Diponegoro

..... 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Keller, L. 1993. *How to manage brand equity*. Jakarta: GRamedia Pustaka

Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.

.....2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo

-2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia
-2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo
-2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
-2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta
-2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Made, N, B. 2003. Pengaruh Persepsi tentang Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Surabaya. Skripsi. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CC0QFjAB&url=http%3A%2F%2Fprints.undip.ac.id%2F19406%2F1%2FSkripsi.pdf&ei=r05BUoaJEMeOrQesnYEY&usg>. Diakses 16 Februari 2013
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Prabowo, T. Ari. 2007. *Analisis Brand Image Handphone Merek Nokia Terhadap loyalitas Pelanggan di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik*. Jurnal. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2001, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Solihin, Ismail. 2005. *Kamus Pemasaran*. Edisi Kesatu. Bandung: Pustaka.

- Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung
-2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Penerbit Alfabeta,Bandung
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011.*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta
- Sutisna.2001.*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
-2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, bandung
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- William J. Stanton. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta;Erlangga
- www.idc.com
- www.indotelko.com
- www.ibtimes.com/apples-us-mac-sales-see-significant-growth-q4-2013