

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Wonosobo 2018. (2018).
Profil Ekonomi Kabupaten Wonosobo. In B. Wonosobo, *Profil Ekonomi
Kabupaten Wonosobo*. Wonosobo: BAPPEDA Wonosobo.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018, april 4). *Rata-rata Konsumsi per Kapita
Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting 2007-2017*.
Retrieved Juni 26, 2019, from Badan Pusat Statistik:
[https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/950/rata-rata-konsumsi-per-
kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting-2007-
2017.html](https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/950/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting-2007-2017.html)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo. (2018, Mei 7). *Badan Pusat Statistik
Kabupaten Wonosobo*. Retrieved Juni 23, 2019, from Kabupaten
Wonosobo Dalam Angka 2018: <https://wonosobokab.bps.go.id>
- badan pusat statistik kabupaten wonosobo, 2014-2018. (2018, agustus). *badan
pusat statistik kabupaten wonosobo*. Retrieved mei 15, 2019, from badan
pusat statistik kabupaten wonosobo: <https://wonosobokab.bps.go.id/>
- BDS LP3MPB UNSIQ. (2017). Kajian Dalam Pengembangan Usaha Carica
Kabupaten Wonosobo 2017. *Badan Perencanaan dan Pembangunan
Daerah*. Wonosobo.
- Distan 2008. (2008). Gizi dalam carica. *gizi yang terdapat dalam carica* .
- Evalia, N. A. (2015). Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Semut Aren.
Jurnal Manajemen & Agribisnis , 57.
- Firmansari, F. (2015). Konsep Sustainability Dalam Pelaporan Corporate Social
Responsibility. *Social Responsibility Accounting* .
- Hardiyansyah, A., Ikhwana, A., & Kurniawati, R. (2015). Analisi Strategi
Pemasaran Usaha Mie BAAsah (Studi Kasus Di PD. Lugina - Garut).
Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut , 1.
- Hutagalung, C. N., & Adiprasetyo, T. (2012). Strategi Pengembangan Pemasaran
Makanan Khas Bengkulu Pada Sentra Oleh-Oleh Anggut Kota Bengkulu:
Aplikasi AHP dan SWOT. *AGRISEP* , 204-2019.

- Indriantoro, N. (2002). *Metodelogi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kemendag . (2019, maret). *Bapok Bulan Januari 2019*. Retrieved juni 26, 2019, from Analisis Perkembangan Harga Bahan Pangan Pokok Di Pasar Domestik dan Internasional: http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2019/03/BAPOK_BULAN_JANUARI_2019.pdf
- Kusdiarto, D. (2009). *Diktat Statistik Ekonomi*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- Nugraheni, S., Rosyid, A., & Boesono, H. (2013). Analisis Pengelolaan Pelabuhan Perikanan Pantai Tasikagung Kabupaten Rembang Untuk Peningkatan Produksi Perikanan Tangkap. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology* , 85.
- Nurhayati, S. (2008). Pendekatan QSPM Sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Batang, Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* , 72-82.
- Puspita, D. E. (2016). Strategi Penguatan Sustainability Sektor Usaha Kecil dan Mikro (UKM) : Sebuah Analisi. *Jurnal Unair* .
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, T. L. (1993). *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin: Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo: Terjemahan, Lembaga Pendidikan dan Pembinaan Manajemen (LPPM) dan PT.Pustaka Binaman Pressindo.
- Scott, J. T. (2013). The Sustainable Business 2nd Edittion. In J. T. Scott, *The Sustainable Business 2nd Edittion*. United Kingdom: Greenleaf Publishing Limied.
- Setiyadi, S., Amar, K., & Aji, T. (2011). Penentuan Strategi Sustainability Usaha Pada UKM Kuliner Dengan Menggunakan Metode SWOT dan AHP. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* , 68.

Wibisono, Y. (2017). *Christopel Pratanto Blog*. Retrieved Agustus 27, 2019, from
management sustainability and human factors (manajemen berkelanjutan):
[http://cpratanto.blogspot.com/2012/05/management-sustainability-and-
human.html](http://cpratanto.blogspot.com/2012/05/management-sustainability-and-human.html)