

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanaman pisang merupakan jenis buah-buahan asli Indonesia, yang salah satunya banyak dihasilkan di daerah Kabupaten Grobogan, Propinsi Jawa Tengah. Mengingat penduduk Grobogan masih mengkonsumsi buah-buahan ini dalam bentuk segar, sehingga pada saat musim panen raya ketika jumlah produksinya meningkat buah-buahan ini tidak terjual dan tidak dimanfaatkan secara optimal dan harga jualnya menurun secara tajam. Hal ini mengakibatkan buah dibiarkan membusuk. Salah satu cara yang sudah dilakukan untuk menambah nilai jual pisang ini adalah dengan mengolahnya menjadi produk baru seperti keripik.

Terdapat banyak sekali jajanan kripik pisang yang beredar di pasaran sehingga membuat perusahaan atau usaha kecil menengah harus dapat menerapkan strategi pasar yang sesuai. Salah satu strategi pasar yang sangat mempengaruhi minat konsumen untuk membeli suatu produk adalah desain kemasan produk itu sendiri. Menurut (Tjiptono, 2002) pengemas adalah proses tentang rancangan dan pembuatan tempat atau pembungkus untuk produk. Teknologi yang modern telah membuat kemasan berubah fungsi. Kemasan bukan lagi berfungsi sebagai pelindung atau wadah tetapi sekaligus harus dapat menjual produk yang dikemasnya. Seperti yang ada di UPPKS Susilo Utomo, perusahaan yang bergerak dalam bidang pengolahan makanan ringan berupa keripik pisang dan keripik singkong yang sehat dan bergizi. UPPKS Susilo Utomo dibentuk pada tanggal 15 juni 2011 di Dusun Tangkis, Kec. Karangrayung Kab. Grobogan. Dari data hasil penjualan keripik pisang 6 bulan terakhir dihitung dari bulan Januari terdapat penurunan pada bulan April hingga Juni, sehingga perusahaan ingin merubah desain kemasan yang baru. Selain itu dari tahun 2011 – sekarang perusahaan belum pernah merubah desain kemasan.

Tabel 1.1 Data penjualan

Penjualan	Jumlah (Kg)
Januari 2019	400
Februari 2019	400
Maret 2019	400
April 2019	350
Mei 2019	330
Juni 2019	330

UPPKS Susilo Utomo menyediakan rasa seperti keripik pisang original, keripik singkong original, dan keripik singkong manis asin. Produk yang dihasilkan dipasarkan di kawasan Grobogan dan sekitarnya. Kemasan yang digunakan saat ini menggunakan kemasan plastik dan penambahan label pada umumnya. Kemasan juga tidak bisa di tutup kembali setelah dibuka, sehingga isi di dalam kemasan tidak bisa bertahan lama. Selain itu bentuk label saat ini masih kurang menarik karena bagian belakang terlihat kosong atau putih polos, selain itu tidak ada keterangan berat isi, belum tercantum tanggal kadaluarsa (*Expired*) produk dan informasi lainnya tentang produk yang dianggap mampu mempengaruhi minat konsumen untuk membeli produk keripik pisang. Hal tersebut didasarkan pada hasil penelitian yang menyatakan dari 40 responden, 77,5% ingin atau perlu dilakukan desain ulang kemasan.

Tabel 1.2 hasil penelitian perlu tidaknya desain ulang label kemasan dari 40 responden

Apakah perlu dilakukan mendesain ulang kemasan produk kripik pisang susilo utomo?		
Jawaban	Total (responden)	Presentase (%)
Ya	31	77,5%
Tidak	9	22,5%

Desain kemasan dapat dikatakan memiliki peran awal yang harus dilalui konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk. Desain tersebut harus mampu menyentuh sisi emosional konsumen. Pengalaman emosional pada kemasan dihasilkan dari melihat atau menyentuh kemasan tersebut (Desmet, 2002). Untuk merancang kemasan suatu produk dengan baik, harus mengetahui apa yang diharapkan konsumen dari produk tersebut.



Gambar 1.1 Kemasan Kripik Pisang Saat ini

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara mengidentifikasi atribut-atribut pada desain label kemasan keripik pisang?
2. Bagaimana usulan desain kemasan keripik pisang yang diinginkan konsumen?

1.3 Pembatasan Masalah

Untuk memfokuskan masalah yang akan dibahas, maka perlu adanya pembatasan masalah, antara lain :

1. Penelitian dilakukan pada kemasan keripik pisang Sasilo utomo, dan terhitung mulai juni 2019 sampai September 2019.

2. Penelitian hanya mendesain ulang kemasan pada keripik pisang Susilo Utomo.
3. Data untuk pengolahan data diambil dari data perusahaan, dan kuisisioner yang diisi oleh konsumen kripik pisang Susilo utomo.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini adalah Mendapat desain kemasan kripik pisang yang baru sesuai keinginan konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

A. Secara ilmiah

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan kajian penelitian selanjutnya dan memberikan sumbangan pemikiran khususnya pengambil keputusan.
2. Sebagai bahan perbandingan bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian selanjutnya.

B. Secara praktis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan masukan serta sebagai bahan informasi dan rekomendasi untuk selanjutnya menjadi referensi bagi perusahaan dalam pelaksanaan proyeknya.
2. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu referensi bagi siapa saja yang ingin mengkaji permasalahan ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan tugas akhir ini dibagi 5 bab, yaitu:

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan tugas akhir

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian dan untuk merumuskan dugaan awal dalam penelitian apabila memang diperlukan dari berbagai referensi yang dijadikan landasan pada kegiatan penelitian yang dilakukan.

Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini memuat penjelasan rinci tentang urutan proses penelitian mulai dari identifikasi masalah, penetapan tujuan penelitian, studi literatur dan lapangan, pengumpulan data (data keinginan konsumen terhadap kemasan produk berdasarkan survey), pengolahan data, perancangan desain produk, analisa, dan penutup.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini membahas mengenai proses-proses yang dilakukan dalam redesign kemasan keripik pisang susilo utomo menggunakan metode dan langkah-langkah terkait penelitian

Bab V Penutup

Bab ini memuat mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan. Kesimpulan merupakan jawaban dari rumusan masalah yang diajukan di awal penelitian sedangkan saran memuat tentang apa yang diharapkan penulis mengenai penelitian ini kedepannya.