

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Desain Kemasan	6
2.2.2 Kemasan	6
2.2.3 Variabel Kemasan	6
2.2.4 <i>Kansei Engineering</i>	9
2.2.5 <i>Semantic Differensial</i>	10
2.2.6 Analisa Vektor	11
2.3 Hipotesa dan Kerangka Teoritis	12
2.3.1 Hipotesa	14
2.3.2 Kerangka Teoritis	14

BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Pengumpulan Data	16
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.3 Pengujian Hipotesa.....	17
3.3.1 Pengolahan data <i>kansei engineering</i> dari kuesioner.....	17
3.3.2 Pembuatan Kuesioner <i>semantic differensial</i>	17
3.3.3 Uji kecukupan data	17
3.3.4 Uji Validitas dan Uji Realiabilitas.....	18
3.3.6 Pembuatan Desain	19
3.3.7 Pemilihan Desain.....	19
3.4 Metode Analisis	19
3.4.1 Tempat Penelitian	19
3.4.2 Objek Penelitian	19
3.5 Pembahasan.....	19
3.6 Penarikan Kesimpulan	20
3.7 Diagram Alir	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Pengumpulan Data	22
4.1.1 Penentuan <i>Kansei Word</i>	22
4.1.2 Pembobotan <i>Kansei Words</i> Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	24
4.2 Pengolahan Data.....	27
4.2.1 Data Hasil Rekap Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	27
4.2.2 Uji Kecukupan Data	29
4.2.3 Uji Validitas.....	30
4.2.4 Uji Reliabilitas.....	31
4.3 Pembuatan Desain.....	32
4.4 Pemilihan Konsep	34
4.4.1 Data Hasil Rekap Kuesioner Pembobotan.....	36
4.4.2 Gambaran Konsep Desain Terpilih	41
4.5 Harga Pembuatan Desain	44
4.6 Analisa dan Interpretasi.....	46

4.6.1 Analisa	46
4.6.2 Interpretasi	47
4.7 Pembuktian Hipotesa	47
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan 3 bulan terakhir	2
Tabel 1.2 hasil penelitian perlu tidaknya desain ulang label kemasan dari 40 responden	2
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	12
Tabel 4.1 Pengumpulan <i>Kansei Word</i>	22
Tabel 4.2 Pengelompokan <i>Kansei Word</i> Bernilai Sama	23
Tabel 4.3 Elemen Desain Sesuai <i>Kansei Word</i>	23
Tabel 4.4 Bentuk Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	25
Tabel 4.5 Penjelasan Positif dan Negatif	25
Tabel 4.6 Hasil Rekap Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	27
Tabel 4.7 Hasil Uji Kecukupan Data	29
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.16 Kuesioner penentuan bobot atribut desain	34
Tabel 4.17 Rekap Kuesioner untuk Mengetahui Rating Atribut desain A	36
Tabel 4.18 Rekap Kuesioner untuk Mengetahui Rating Atribut desain B.....	37
Tabel 4.19 Rekap Kuesioner Pembobotan Atribut Desain	39
Tabel 4.20 Hasil Seleksi Konsep	40
Tabel 4.21 Biaya Pembuatan Kemasan.....	44
Tabel 4.22 Perbandingan kemasan saat ini dengan kemasan usulan	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Kripik Pisang Saat ini.....	3
Gambar 2.1 Contoh Kuesioner <i>semantic differensial</i>	11
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	15
Gambar 4.1 Gambar Desain A	33
Gambar 4.2 Gambar Desain B	34
Gambar 4.3 Logo Halal dan Nomor Sertifikasi Halal Dari MUI regional Jateng	41
Gambar 4.4 Kode Produksi Dinas Kesehatan Kabupaten Grobogan dan Informasi Berat Kemasan	41
Gambar 4.5 Informasi Tempat Produksi dan Nomor Pemesanan Produk	41
Gambar 4.6 Informasi Berat Isi atau Netto	41
Gambar 4.7 Informasi Kadaluarsa Produk.....	42
Gambar 4.8 Informasi Komposisi Produk	42
Gambar 4.9 Logo Perusahaan	42
Gambar 4.10 Sertifikat Halal Dari MUI Regional Jawa Tengah.....	43
Gambar 4.11 Sertifikat Produksi Rumah Tangga	43
Gambar 4.12 Sertifikat Produksi Pangan Dari Dinas Kesehatan Kabupaten Grobogan.....	43