

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul(Inggris).....	ii
Lembar Pengesahan Pembimbing.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Supply Chain.....	14
2.2.1.1 Strategi <i>Supply Chain</i>	15
2.2.1.2 Komponen <i>Supply Chain</i>	15
2.2.2 Pengukuran Kinerja.....	16
2.2.2.1 Sistem Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i>	16
2.2.2.2 Perkembangan Sistem Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i>	17
2.2.2.3 Tujuan Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i>	18
2.2.3 Supply Chain Operations Reference (SCOR).....	19
2.2.3.1 Pengertian <i>Supply Chain Operations Reference (SCOR)</i>	19
2.2.3.2 Cakupan Proses pada Model SCOR.....	19

2.2.3.3	Hirarki Proses SCOR Model	20
2.2.3.4	Kinerja SCOR	23
2.2.3.5	Atribut Kinerja.....	23
2.2.3.6	Atribut Metrik	24
2.2.4	Metode Pembobotan	33
2.2.4.1	Pembobotan dengan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .	33
2.2.5	Normalisasi <i>Snorm De Boer</i>	36
2.3	Hipotesa dan Kerangka Teoritis.....	37
2.3.1	Hipotesa	37
2.3.2	Kerangka Teoritis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		40
3.1	Pengumpulan Data	40
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3	Pengujian Hipotesa.....	41
3.4	Metode Analisis	41
3.5	Pembahasan.....	41
3.6	Penarikan Kesimpulan	41
3.7	Diagram Alir	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Pengumpulan Data	44
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	44
4.1.2	Struktur Organisasi	46
4.1.3	Proses Bisnis	47
4.1.5	Identifikasi Komponen Supply Chain PT Temprina Media Grafika..	48
4.1.5.1	<i>Supplier</i>	48
4.1.5.2	Proses Produksi di PT Temprina Media Grafika Semarang	49
4.1.5.3	Distributor	50
4.1.5.4	Konsumen	50
4.2	Pengolahan Data.....	52
4.2.1	Identifikasi Proses Inti Supply Chain PT Temprina Media Grafika Semarang	52

4.2.1.1	Proses <i>Plan</i>	52
4.2.1.2	Proses <i>Source</i>	54
4.2.1.3	Proses <i>Make</i>	55
4.2.1.4	Proses <i>Deliver</i>	58
4.2.1.5	Proses <i>Return</i>	58
4.2.2	Mapping Rantai Pasok PT Temprina Media Grafika Semarang	59
4.2.3	Identifikasi Key Performance Indicator (KPI) berdasarkan pada model SCOR	61
4.2.3.1	Verifikasi <i>Key Performance Indicator</i>	63
4.2.4	Hierarki Analytical Hierarchi Process (AHP)	64
4.2.5	Menentukan Weight (bobot kepentingan) pada Analytical Hierarchi Process (AHP)	66
4.2.5.1	Penentuan Bobot Kriteria.....	66
4.2.5.2	Penentuan Bobot Subriteria <i>Agility</i>	71
4.2.5.3	Penentuan Bobot Subriteria <i>Asset Management</i>	73
4.2.5.4	Rekapitulasi <i>Weight</i>	75
4.2.6	Pengukuran Kinerja Supply Chain	77
4.2.6.1	Menentukan Target Minimum dan Target Maksimum	79
4.2.6.2	Perhitungan Pecapaian Masing-Masing KPI.....	80
4.2.6.3	Pencapaian KPI Perusahaan.....	88
4.2.6.4	<i>Scoring System</i>	89
4.2.6.5	Perhitungan Performansi Kinerja <i>Supply Chain</i>	93
4.3	Analisa dan Interpretasi	95
4.3.1	Analisa Identifikasi <i>Key Performance Indikator</i>	95
4.3.2	Analisa Hasil Pembobotan	95
4.3.3	Analisa Hasil Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i> PT Temprina Media Grafika.....	96
4.4	Pembuktian Hipotesa	99
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Keterlambatan Pengiriman.....	2
Tabel 4. 1 Daftar <i>Supplier</i> ...	48
Tabel 4. 2 Daftar Konsumen PT Temprina Media Grafika	51
Tabel 4. 3 Verifikasi <i>Key Performance Indicator</i>	63
Tabel 4. 4 Skala Perbandingan Berpasangan	66
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Pembobotan Level Kriteria	67
Tabel 4. 6 Matrik Berpasangan Level Kriteria.....	67
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Matrik Normalisasi dan Bobot Parsial Level Kriteria	69
Tabel 4. 8 Hasil Nilai <i>Consistency Ratio</i> (CR) pada Level Kriteria	71
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Pembobotan Level Subkriteria <i>Agility</i>	71
Tabel 4. 10 Matrik Berpasangan Level Subkriteria <i>Agility</i>	72
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Matrik Normalisasi dan Bobot Parsial Level Subkriteria <i>Agility</i>	72
Tabel 4. 12 Hasil Nilai <i>Consistency Ratio</i> (CR) pada Level Subkriteria <i>Agility</i> .	72
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Pembobotan Level Subkriteria <i>Asset Management</i>	73
Tabel 4. 14 Matrik Berpasangan Level Subkriteria <i>Asset Management</i>	74
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Matrik Normalisasi dan Bobot Parsial Level Subkriteria <i>Asset</i>	74
Tabel 4. 16 Hasil Nilai <i>Consistency Ratio</i> (CR) pada Level Subkriteria <i>Asset Management</i>	75
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Bobot Parsial	76
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Bobot dan CR.....	76
Tabel 4. 19 Target Minimal dan Maksimal.....	80
Tabel 4. 20 Perhitungan POF	82
Tabel 4. 21 Pembagian <i>Lead Time</i> dan Perhitungan KPI OFCT	83
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Order dan Waktu Penyelesaiannya	83
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Order yang Mengalami Peningkatan dan Perhitungan Fleksibilitas	84
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Jumlah Oplah yang Dikirm	85

Tabel 4. 25 <i>Financial Statment</i> PT Temprina Media Grafika Periode 30 Juni 2018	86
Tabel 4. 26 Neraca Keuangan Periode 30 Juni 2018	86
Tabel 4. 27 Rekapitulasi Pencapaian KPI Perusahaan.....	88
Tabel 4. 28 Rekapitulasi Hasil Kinerja <i>Supply Chain</i> di PT Temprina Media Grafika.....	89
Tabel 4. 29 Hasil Skor Akhir Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i>	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses <i>Supply Chain</i>	2
Gambar 1. 2 Grafik Penurunan Jumlah Order	2
Gambar 2. 1 Ilustrasi Konseptual <i>Supply Chain</i> (Pujawan, 2010).....	14
Gambar 2. 2 Perkembangan SCM.....	18
Gambar 2. 4 Detail Level SCOR.....	20
Gambar 2. 5 SCOR Level 2	22
Gambar 2. 6 Kerangka Berpikir	39
Gambar 3. 2 Diagram Alir.....	42
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT Temprina Media Grafika Semarang.....	46
Gambar 4. 2 Proses Bisnis PT Temprina Media Grafika Semarang.....	47
Gambar 4. 3 Alur Proses pada Plan	53
Gambar 4. 4 Alur Proses pada <i>Source</i>	54
Gambar 4. 5 Mesin Plat.....	55
Gambar 4. 6 Mesin Lipat dan Potong Plat	56
Gambar 4. 7 Mesin Web Uniman	56
Gambar 4. 8 Mesin Folder	57
Gambar 4. 9 Mesin <i>Counter</i>	57
Gambar 4. 10 Hirarki Atribut Kinerja.....	61
Gambar 4. 11 Hirarki KPI PT Temprina Media Grafika	65

DAFTAR LAMPIRAN