

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Mayasari. 2010. Analisi Pengendalian Kualitas Produk Akhir Karet Setengah Jadi pada PT. Perkebunan Nusantara IX Karanganyar. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Brue, G. (2002). Six Sigma for managers. McGraw-Hill.,
- Fakhri, F. A. (2010). Analisis Pengendalian Kualitas Produksi Di Pt. Masscom Grahpy Dalam Upaya Mengendalikan Tingkat Kerusakan Produk Menggunakan Alat Bantu Statistik, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Feigenbaum, A.V. 1983. Kendali Mutu Terpadu. Penerbit Erlangga.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. M. (1995). Implementing total quality. Prentice-Hall.
- Gudale, P. 2014. Use of FMEA Methodology For Development Of Semiautomatic Averaging Fixture For Engine Cylinder Block. India: International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology.
- Juran, J. M. (1962). The economics of quality. Quality Control Handbook, New York, 1-31.
- Kadir, T., & Brady, M. (2001). Saliency, scale and image description. International Journal of Computer Vision, 45(2), 83-105.
- Layasina, Meisy. 2015. Penerapan Metode Statistical quality control (SQC) dan Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) dalam Perbaikan Kualitas Produk di PT. Tirta Sibayakindo. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Montgomery, D.C. 1993. Pengantar Pengendalian Kualitas Statistik. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Primalini, Dita. 2015. Usulan Perbaikan Mutu Produk Obat Kaplet dengan Metode Statistical Quality Control dan Fault Tree Analysis pada PT. Mutiara Mukti Farma. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Press, D. (2003). Guidelines for Failure Mode and Effects Analysis (FMEA), for Automotive, Aerospace, and General Manufacturing Industries. CRC Press.

- Roux, Larissa, et al. "Cost effectiveness of community-based physical activity interventions." American journal of preventive medicine 35.6 (2008): 578-588.
- Tantrie, Melanie S. 2015. Usulan Perbaikan Mutu Produk Obat Jenis Tablet Dengan Metode Statistical Quality Control (SQC) dan Failure Mode Effect Analysis (FMEA) pada PT. Mutiara Mukti Farma. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono, F., Chandra, Y., & Diana, A. (2004). Marketing scales. Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta.