

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Terminologi.....	9
F. Metode Penelitian	10
1. Pendekatan Penelitian	10
2. Spesifikasi Penelitian	11
3. Sumber Data Penelitian.....	11
4. Metode Pengumpulan Data	13
5. Analisis Data	13

G. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Umum tentang Transaksi	15
B. Tinjauan Umum tentang Jual Beli	17
1. Pengertian Jual Beli.....	17
2. Unsur dalam Jual Beli	18
C. Tinjauan Umum tentang Media	20
1. Pengertian.....	20
2. Jenis-Jenis Media	21
3. Prinsip-Prinsip Pemilihan dan Penggunaan Media.....	25
4. Manfaat Media Pembelajaran.....	27
5. Langkah-langkah Penggunaan Media	28
6. Pengertian Media Realia Media	30
7. Kelebihan dan Kelemahan Media Realia	32
D. Tinjauan Umum tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	34
1. Definisi Informasi	37
2. Definisi Sistem Informasi.....	38
3. Komponen sistem informasi.....	41
4. Jenis-Jenis Sistem Informasi	43
5. Transaksi Elektronik	44
E. Jual beli menurut Perspektif Islam.....	50

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Hak Dan Kewajiban Antara Para Pihak Dalam Transaksi Jual Beli Melalui <i>Instagram</i> Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.....	75
B. Kelebihan Dan Kelemahan Dalam Transaksi Jual Beli Melalui <i>Instagram</i>	78
C. Akibat Hukum Yang Timbul Apabila Penjual Dalam Transaksi Jual Beli Melalui <i>Instagram</i> Melakukan Wanprestasi	82
BAB IV PENUTUP	89
A. Simpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92