

Daftar isi

HALAMAN  
.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

HALAMAN  
.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN  
.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

KATA PENGANTAR  
.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

ABSTRAK ..... x

DAFTAR ISI .....xi

BAB 1 : PENDAHULUAN ..... 1

A. Latar belakang masalah ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 6

C. Tujuan penelitian ..... 7

D. Kegunaan Penelitian .....7

E. Terminologi ..... 8

F. Metode Penelitian ..... 13

G. Sistematika penulisan .....	17
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
A. Media sosial .....	19
B. Perkembangan periklanan dalam media sosial .....	22
C. Strategi periklanan jual beli dalam media sosial .....	26
D. Macam – macam media sosial dalam periklanan .....	33
E. Tanggung jawab pelaku usaha .....	42
<b>BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Kebijakan iklan online dalam media sosial menurut undang – undang no 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen .....	47
B. Tanggung jawab pelaku usaha atas iklan yang menyesatkan dalam media sosial .....	49
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>





