

**ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK ,
KUALITAS PELAYANAN DAN KOMUNIKASI TERHADAP
KEPERCAYAAN SHOHIBUL QURBAN PADA PRODUK
SUPERQURBAN RUMAH ZAKAT CABANG SEMARANG**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1



Disusun Oleh :

DODI HIDAYATULLOH

0421110344

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi