

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- AR, Fikri Muhammad. 2018. *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*. Malang: UB Press.
- Iskandar, Dudi. 2018. *Konvergensi Media: Perbaruan Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Jakarta: Andi.
- Lubis, Mayang Sari. 2018. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rully. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rully. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosio Teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Nuryanto, Hery. 2012. *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Balai Pustaka (Persero)
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo
- Sugihartati, Rahma. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

## NON BUKU

- Albert, Yahuda. “Konvergensi Media: Satu Gadget Untuk Banyak Media”.  
Artikel Penelitian. Academia.edu.
- Alfarisi, Lukman. 2018. 2018. “Konvergensi Pers Mahasiswa (Studi Kasus  
Konvergensi Media di Lembaga Pers Mahasiswa Solidaritas dan  
Lembaga Pers Mahasiswa Ara Aita Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya
- Arismunandar, Satrio. “Memahami Konvergensi Media (Tanya-Jawab)”. Artikel  
Penelitian. Academia.edu.
- Bawapratama, Choky Rais. 2010. “Konvergensi Media dan Perubahan dalam  
Manajemen Media”. Jurnal Komunikasi, Volume 5, Nomor 01,  
(hlm. 07-22).
- Huda, Achmad Nurul. “Mengenal Konvergensi Media: Sebuah Pengantar”.  
Artikel Penelitian. Academia.edu.
- Julijanti, Maya Dinara. 2012. “Dinamika Digitalisasi dan Konvergensi Media  
Televisi di Indonesia” dalam *Digitalisasi dan Konvergensi Media*,  
volume 10, nomor 02, Bandung, Balai Pengkajian dan  
Pengembangan Komunikasi dan Informatika (hlm. 93-102).
- Nurliah. 2018. “Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan  
Pasar di Era Media Digital di Makassar”, Jurnal Tabligh, Volume  
19, Nomor 01, (hlm. 106-118).
- Nursela. 2017. “Strategi Promosi Radio Online Untuk Menjangkau Pendengar”.

Skripsi. Universitas Islam Sultan Agung.

Nathania, Devina. 2017. “Konvergensi Media di Radio Sonora Semarang”.

Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana.

## **SITUS**

[www.ditpolkom.bappenas.go.id](http://www.ditpolkom.bappenas.go.id) (diakses pada 17 April 2019)

[www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id) (diakses pada 17 April 2019)

[www.niagahoster.co.id](http://www.niagahoster.co.id) (diakses pada 17 April 2019)

[www.nielsensurvey.com](http://www.nielsensurvey.com) (diakses pada 20 April 2019)

[www.wearesocial.com](http://www.wearesocial.com) (diakses pada 20 April 2019)

[www.gajahmadafm.co.id](http://www.gajahmadafm.co.id) (diakses pada 21 Mei 2019)

[www.pakarkomunikasi.com](http://www.pakarkomunikasi.com) (diakses pada 1 Juli 2019)

[www.academia.edu](http://www.academia.edu) (diakses pada 2 Agustus 2019)

[www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com) (diakses pada 20 Agustus 2019)