

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amir, M Taufiq. 2008. *Strategic Mindset*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Handayani Desy, Andrizal, Anthony Darmaja, dkk. 2018. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Munandar, Dadang. 2016. *Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Nanang, Sunyoto. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen: Teori, Kuesioner, Alat Dan Analisis Data*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori & Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Soufjan, Assauri. 2012. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Skripsi:

- M. Ammar Haq, 2018. *Pengaruh promosi online dan brand image terhadap minat beli followers Alfie Shop di instagram*. Unissula
- Achmad Fachrizzal, 2018. *Pengaruh Rebranding Franchise Arfa Barbershop terhadap Brand Image dan Consumer Loyalty di Kota Semarang*. Unissula
- Hamdan, 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl Dalam meningkatkan jumlah konsumen di Kota Makassar*.

Rahma Ayu Kinanti, 2018. *Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Produk Indosat Ooredoo (Studi Pada Konsumen Indosat Ooredoo di Lingkungan 1 Kelurahan Kampung Baru Kecamatan Labuhan Ratu Kota Bandar Lampung)*

Hafidz Maulana Ahmad, 2018. *Pengaruh Terpaan Iklan dan Citra Merek Wuling Terhadap Keputusan Pembelian Wuling Confero S (Studi Pada Grup Facebook Wuling Club Indonesia)*

Tanjung Ardhiani, 2018. *Tesis Analisis Proses Rebranding (Studi Kasus Pada PT Aseli Dagadu Djokdja)*. Universitas Sanata Dharma.

Jurnal:

JMA Vol. 18 No.2 Oktober-November, 2013. *Pengaruh perubahan logo (rebranding) terhadap citra merek pada PT Telkom tbk di Bandar Lampung.*

Internet:

<http://eprints.unisnu.ac.id/389/2/BAB%20III.pdf> / diakses tanggal 23 Mei 2019

http://etheses.uin-malang.ac.id/1775/8/06410081_Bab_3.pdf / diakses tanggal 23 Mei 2019

<http://www.globalstatistik.com/skala-ordinal/> / diakses tanggal 24 Mei 2019

<http://www.perpustakaanuns.ac.id/> / diakses tanggal 24 Mei 2019

<https://amp.kompas.com/travel/read/2018/04/27/070600727/ini-warung-ayam-geprek-yang-diklaim-pertama-di-indonesia/> /diakses tanggal 2 Juli 2019

<https://tirto.id/ayam-geprek-di-dunia-yang-menggilai-ayam-cBL1/> /diakses tanggal 2 Juli 2019

<https://mnews.co.id/read/tren-bisnis/3-data-terbaru-soal-bisnis-ayam-geprek-di-indonesia-tahun-2018-penasaran/> /diakses tanggal 2 Juli 2019

<https://www.spssindonesia.com/> /diakses tanggal 12 Juli 2019

<http://etd.repository.ugm.ac.id/> /diakses tanggal 31 Juli 2019

<https://www.hestanto.wed.id/kepercayaan-terhadap-merek/> /diakses tanggal 2 Agustus 2019