

LAMPIRAN

VERBATIM WAWANCARA

Informan 1

Nama : Syahrul Alim Van Chan
Umur : 25 tahun
Jenis Kelamin` : Laki-laki
Pekerjaan : CEO Sabit Indonesia

Wawancara 1

Hari/Tanggal Wawancara : Senin 1 Juli 2019
Pukul : 11.00 – 13.00 WIB
Tempat : McD Pandanaran

Pertanyaan	Jawaban
Kapan sabit mulai didirikan?	<i>Berdiri sejak tahun 2014 hingga saat ini tahun 2019, dari awal berdiri sampai sekarang langsung memfokuskan pada usaha jasa foto muslim wedding, alasan mengapa lebih memilih muslim wedding adalah sesuai dengan kepribadian saya yang berlatar belakang seorang muslim dan agamis dan pada saat itu usaha jasa foto muslim wedding belum ada, melihat peluang tersebut saya tercetuslah untuk mendirikan usaha jasa foto muslim wedding disemarang,</i>

<p>Kenapa berfokus pada foto muslim wedding?</p>	<p><i>Karena latar belakang saya muslim dan saya melihat untuk segmentasi muslim wedding menarik sekali untuk saya dalam</i></p>
<p>Ada berapa paket foto yang ada di sabit Indonesia?</p>	<p><i>Paket foto yang ada di sabit ada beberapa paket yaitu, before wedding package, wedding package, dan moeslim photo style</i></p>
<p>Jenis iklan seperti apa yang digunakan oleh sabit dalam memasarkan produk jasa fotonya?</p>	<p><i>sabit menggunakan 5 cara melalui website, SEO, social media, digital advertising, brosur, menaruh portofolio di website untuk mengoptimalkan pemasaran, kemudian menggunakan search engine optimization, mengoptimalkan pencarian dalam google searching dalam media apapun melalui google. Kemudian sosial media, seperti instagram whatsapp, yang dapat berkomunikasi langsung dengan konsumen, mengoptimalkan aplikasi Instagram, digital advertising, melalui intagram ads, dan facebook ads, bisa mengetahui data tentang penjualan jasa foto sabit Indonesia.</i></p>
<p>Siapa sajakah yang menjadi target sasaran untuk market iklan tersebut?</p>	<p><i>target market yang sudah ditetapkan oleh sabit adalah pasangan muslim dan Muslimah yang ingin menyelenggarakan pernikahan yang ingin diabadikan pernikahannya melalui prosesi muslim yang sudah ada di sabit indonesia</i></p>

Adakah tanggapan tentang iklan yang dilakukan oleh sabit dari konsumen?	<i>tanggapan iklan dari sabit lebih banyak positifnya, seperti hasil foto yang ada di Instagram sabit, ada klien yang menginginkan untuk difoto seperti yang terdapat dalam Instagram, kemudian banyak yang menyimpan foto sabit dari fitur saving dari Instagram, kemudian lebih ditingkatkannya intensitas iklan baik di media online maupun offline</i>
Promosi promosi apa saja yang dilakukan oleh sabit Indonesia?	<i>best deal, ketika customer ingin menikah tahun depan, tapi bookingnya tahun ini, kemudian potongan harga untuk customer yang sebelumnya sudah menggunakan sabit, seperti foto studio, kemudian yang pernah wedding dan ingin post wedding, free cuma cuma untuk hafidz quran seperti jasa foto dan cetaknya.</i>
Apakah promosi yang dilakukan mampu meningkatkan jumlah konsumen sabit indonesia?	<i>Dampak promosi yang dilakukan oleh sabit Indonesia tentunya adalah dampak positif yang berpengaruh dalam tumbuh kembangnya usaha jasa foto sabit Indonesia.</i>
Bagaimana cara meningkatkan	<i>melayani dengan customer dengan baik, kita kasih pelayanan lebih, kita ga Cuma ngelayanin jasa foto aja,</i>

<p>publisitas sabit agar bisa lebih dikenal oleh konsumen?</p>	<p><i>misalnya dia minta tolong untuk dicarikan vendor dekor, kita kasih referensi. Berinterkasi dengan customer melalui whatsapp dan intagram, ga melulu kita Cuma melayani jasa foto saja, jadi lebih luwes saja, sabit melakukan endorse kepada influencer , selain itu sabit juga pernah bekerja sama dengan beberapa Make Up Artist di Kota Semarang</i></p>
--	---

Informan 2

Nama : Intan Nuzulia R
Umur : 23 tahun
Jenis Kelamin` : Perempuan
Pekerjaan : Marketing Manajemen Sabit Indonesia

Wawancara 2

Hari/Tanggal Wawancara : Selasa, 6 Agustus 2019
Pukul : 21.00 – 22.00 WIB
Tempat : Koi5 Photography.

Pertanyaan	Jawaban
Jenis iklan seperti apa yang digunakan oleh sabit dalam memasarkan produk jasa fotonya?	<i>“iklan yang digunakan untuk memasarkan sabit adalah iklan social media instagram, Instagram sebagai tempat untuk menaruh portofolio dari sabit. Kemudian brosur , untuk brosur sendiri, sabit menyebarkannya ketika terdapat event wedding. Dimana brosur tersebut akan diletakkan di meja resepsionis. Selain itu, ketika sabit memiliki client foto studio, brosur tersebut akan diberikan ketika hasil cetak foto client sudah jadi.</i>
Siapa sajakah yang menjadi target sasaran untuk market iklan tersebut?	<i>“target market yang sudah ditetapkan oleh sabit adalah muslim dan Muslimah yang ingin menyelenggarakan pernikahan yang ingin diabadikan pernikahannya</i>

	<i>melalui prosesi muslim yang sudah ada di sabit indonesia</i>
Bagaimana dengan positioning iklan tersebut di benak konsumen?	<i>“sabit adalah jasa fotografi wedding muslim, yang dikhususkan untuk muslim dan muslimah yang ingin menikah, sabit menentukan segmentasi weddingnya di daerah semarang, dari segi ekonomi yang menggunakan jasa foto muslim wedding sabit adalah konsumen menengah ke atas”</i>
Adakah tanggapan tentang iklan yang dilakukan oleh sabit dari konsumen?	<i>Kata konsumen lebih ditingkatkannya intensitas iklan baik di media online maupun offline, tanggapan ini kita tahu ketika kita bertemu langsung dengan konsumen. Mereka memberikan kritik dan saran secara langsung”</i>
Promosi promosi apa saja yang dilakukan oleh sabit Indonesia?	<i>Publisitas, yaitu melakukan publikasi mengenai produk yang ditawarkan oleh Sabit. Pemasaran langsung, menyebarkan informasi kepada target pasar yang berpotensi. Dalam hal ini, Sabit akan menginformasikan mengenai paket-paket yang tersedia dan fasilitas apa saja yang akan didapat. Advertising atau iklan, dalam hal ini sabit melakukan endorse kepada influencer , selain itu sabit juga pernah bekerja sama dengan beberapa Make Up Artist di Kota Semarang</i>
Apakah promosi yang dilakukan mampu meningkatkan jumlah	<i>Melakukan publikasi mengenai produk yang ditawarkan oleh Sabit. Pemasaran langsung, menyebarkan informasi kepada target pasar yang berpotensi. Dalam hal ini, Sabit akan menginformasikan mengenai paket-paket</i>

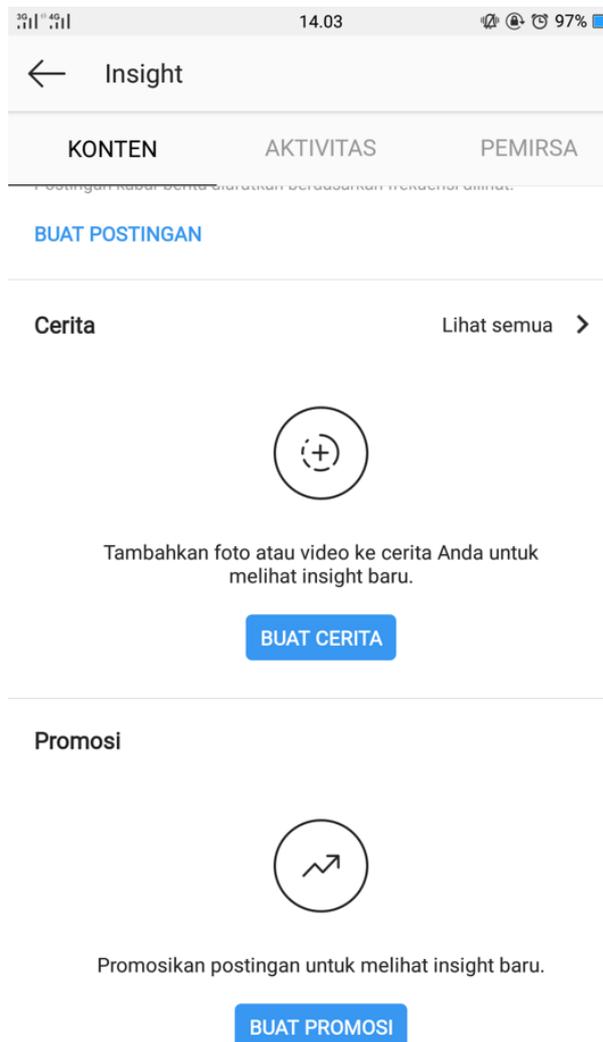
<p>konsumen sabit indonesia?</p>	<p><i>yang tersedia dan fasilitas apa saja yang akan didapat. Advertising atau iklan, dalam hal ini sabit melakukan endorse kepada influencer , selain itu sabit juga pernah bekerja sama dengan beberapa Make Up Artist di Kota Semarang”</i></p>
<p>Apa yang dilakukan sabit untuk membangun hubungan dengan media?</p>	<p><i>untuk membangun hubungan kerjasama dengan media adalah memperbaiki system atau profil dari sabit sendiri sebelum terjun membangun hubungan dengan media,, kemudian kita bekerjasama dengan komunitas komunitas muslim yang ada disemarang,</i></p>
<p>Bagaimana cara meningkatkan publisitas sabit agar bisa lebih dikenal oleh konsumen?</p>	<p><i>“sabit rutin memosting portofolio di social media instagram, kemudian membuat instastory yang berinteraksi dengan klien, tidak jauh tentang seputar wedding baik foto maupun acara wedding. sabit melakukan endorse kepada influencer , selain itu sabit juga pernah bekerja sama dengan beberapa Make Up Artist di Kota Semarang”</i></p>
<p>Program program apa saja yang dilakukan oleh sabit Indonesia dalam memperbaiki citra perusahaan</p>	<p><i>sabit Indonesia siap menggaransi dan mengganti. Sebagai contoh adalah kekecewaan klien terhadap hasil cetak foto sabit Indonesia, ketika hasil cetak diserahkan kepada klien, kemudiaan kilen mengecek cetakan tersebut, ternyata kurang bagus, kemudian meminta cetak ulang kepada sabit, sabit membolehkan hal tersebut, tapi dengan sebuah syarat, yaitu pengcekan ketika foto diserahkan dan masih ada tim sabit untuk sama sama mengecek foto tersebut. Sabit berani menggaransi akan hal itu karena sabit indoensia sangat</i></p>

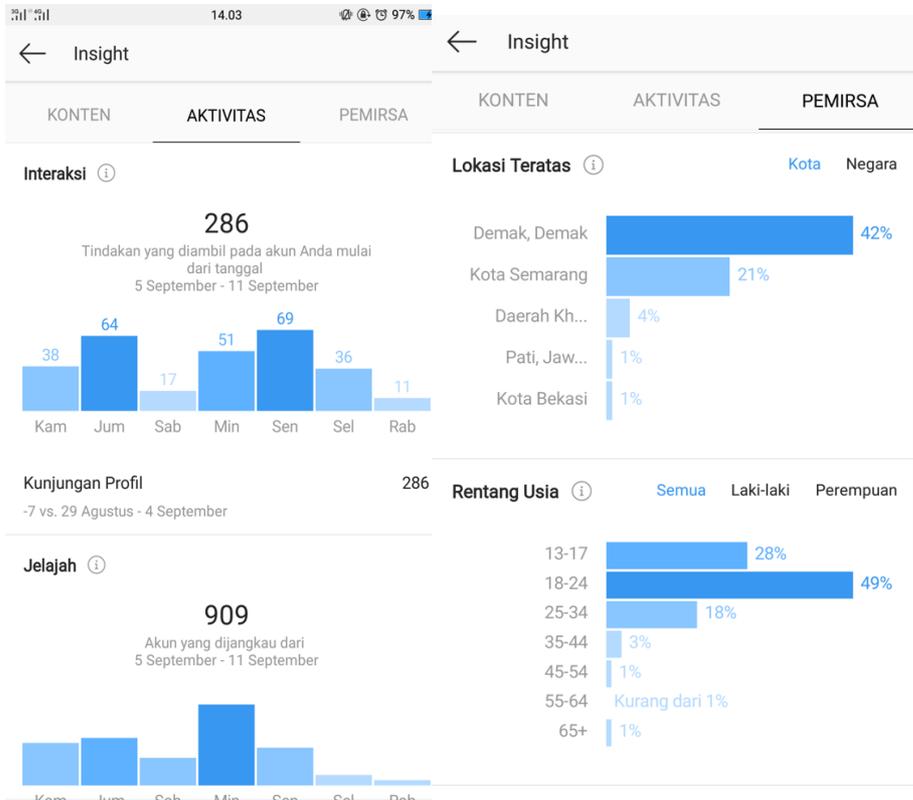
	<p><i>menjaga kualitas foto dan cetakan. Agar mendapatkan feedback yang baik dari klienya yang pernah bekerjasama denganya. “</i></p>
<p>Siapa yang terlibat dalam penjualan jasa foto wedding di sabit?</p>	<p><i>“yang terlibat dalam penjualan jasa foto wedding muslim di sabit tentunya adalah pihak dari kita (marketing managemen, finance dan konsumen sabit kemudian. Yang terjun langsung ke lapangan ketika ada client yang akan menggunakan sabit adalah marketing manajemen. dan fotografer kami, guna untuk presentasi produk yang kami miliki, selanjutnya yang terlibat juga tentunya yang ingin menggunakan jasa foto dari sabit, yaitu pasangan yang akan menikah”</i></p>
<p>Apakah ada prosedur khusus dalam melakukan personal selling?</p>	<p><i>“prosedur yang kami lakukan untuk melakukan personal selling adalah, menyusun proposal penawaran yang baik, kemudian kami membuat portofolio yang good looking agar klien jatuh cinta untuk melihatnya, kemudian menawarkan tempat yang nyaman untuk bertemu dengan client seperti starbucks dan café disemarang, mendengarkan apa saja keinginan klien tentang kebutuhan foto wedding, kemudian kami memberi saran, agar timbul feedback keinginan untuk memakai jasa foto sabit”</i></p>
<p>Bagaimanakah cara untuk memasarkan jasa</p>	<p><i>menawarkan paket paket secara langsung kepada konsumen yang dituju, yang sudah ditarget oleh</i></p>

<p>foto wedding muslim sabit melalui direct selling?</p>	<p><i>marketing managemen sabit. Dalam menawarkan paket paket yang ditawarkan kepada konsumen, sabit membawakan prototype atau contoh contoh foto yang pernah diproduksi. Membangun komunikasi yang baik ketika bertemu secara langsung dengan client, membangun kepercayaan kepada client mengenai feedback yang akan didapat ketika menggunakan jasa foto muslim wedding,</i></p>
<p>Penawaran apa yang terdapat dalam penjualan direct selling?</p>	<p><i>-Muslim photo style</i></p> <p><i>Muslim photo style merupakan paketan foto yang mengabadikan foto after wedding atau yang biasa disebut dengan post wedding yang dilakukan oleh pasangan yang sudah halal menjadi suami istri yang sesuai dengan pernikahan, paket ini terlepas dari paketan muslim wedding</i></p> <p><i>-Before wedding package</i></p> <p><i>Before wedding package merupakan paketan foto yang mengabadikan momen rangkaian acara sebelum hari H pernikahan, seperti pengajian, quran recitation, tasyakuran yang dilakukan baik dirumah mempelai wanita/laki laki maupun digedung pernikahan.</i></p> <p><i>-Muslim wedding package</i></p> <p><i>Muslim wedding package merupakan paketan foto yang mengabadikan serangkaian acara pernikahan dari mulai akad nikah hingga acara pernikahan selesai.</i></p>

1. Insight

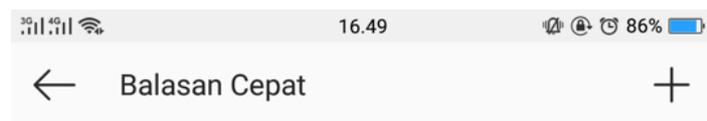
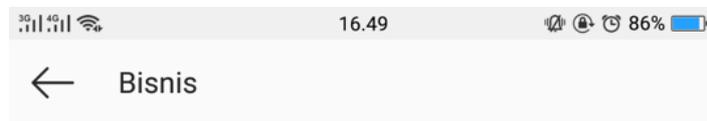
Fitur audience insight akan memberikan masukan bagi pengguna Instagram bisnis untuk menganalisis siapa saja yang masuk ke profil bisnisnya. Seperti demografi, usia, serta minat konsumen terhadap bisnisnya. Ini akan membantu para pelaku usaha untuk mengetahui preferensi konsumen. Data tersebut bisa menjadi patokan para pelaku bisnis untuk membuat konten yang disesuaikan dengan target pasar mereka.





2. Auto reply

Fungsi fitur ini mirip dengan frequently ask question (FAQ) pengguna bisa menemukannya di menu “setting>pengeturan bisnis>balasan cepat”. Kemudian, tulis balasan yang bersifat baku untuk mempercepat respon ke konsumen. Setelah tersemat, pengguna bisa memilih ikon pesan yang berjajar dengan ikon GIF, foto dan hati.



Tanggapi Seketika

Kini Anda dapat menyimpan tanggapan atas pertanyaan yang paling sering Anda terima.

[Balasan Cepat Baru](#)

3. Story

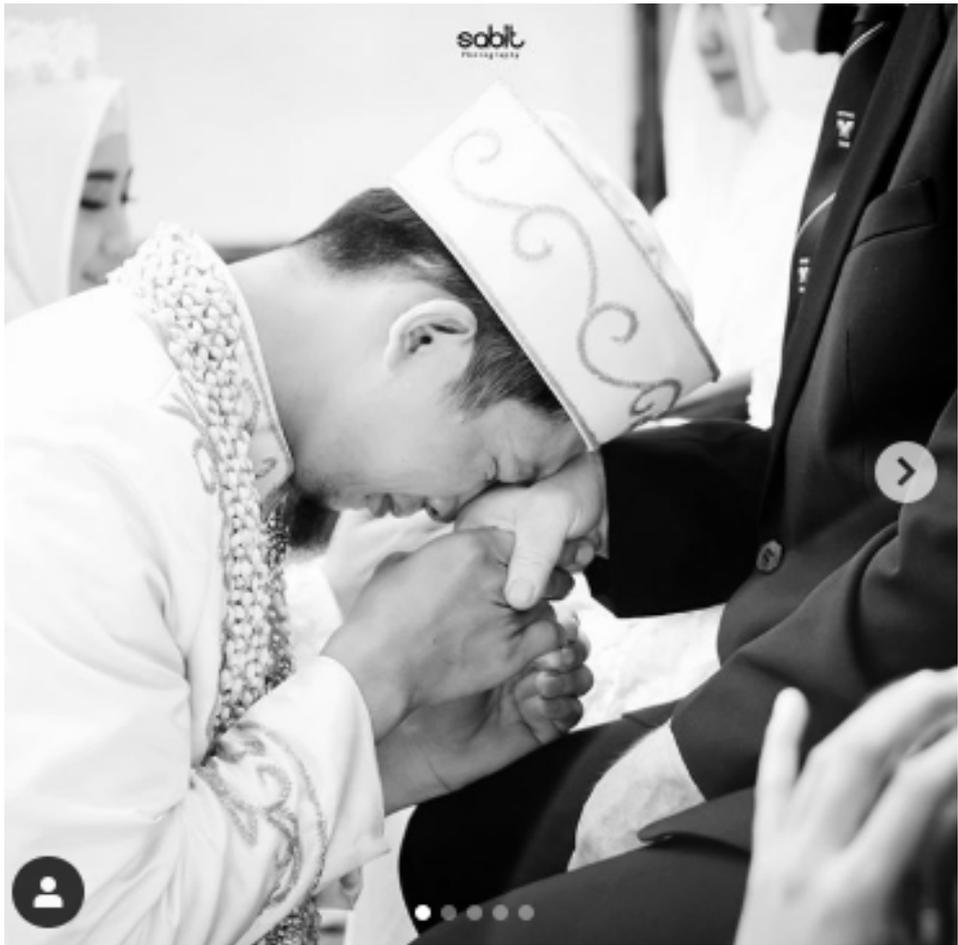
Fitur ini bisa menjadi alat promosi cukup menarik, menurut Instagram setiap harinya ada 400 juta Instagram stories yang berseliweran. Indonesia disebut menjadi negara dengan jumlah creator Instagram stories terbanyak di dunia.

Secara global, 52 persen pengguna Instagram mengaku lebih tertarik terhadap sebuah brand atau bisnis setelah melihat konten di stories. Berikut adalah story Instagram dari sabit.



Hasil foto dari sabit Indonesia.





Business promotion Sabit Indonesia :



Liked by **syahrulavc** and **107 others**

sabitindonesia Beauty is when you can appreciate yourself.
When you love yourself, that's when you're most beautiful.
Zoe Kravitz

Capture by : [@syahrulavc](#)

edit by : [@syahrulavc](#)

MUA : [@makeupbysabella_](#)

Fashion Stylist : [@sabellaamalia](#)



Liked by **syahrulavc** and **82 others**

sabitindonesia The Postwedding

@silmanurulazkia and putut

MUA : @deedewieq 📸 : @sabitindonesia