

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

Ardial H. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta : Bumi Aksara.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P. & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12 (terjemahan). Jakarta: Indeks.

Littlejohn, Stephen W.Foss,Karen,A. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9 (Terjemahan ). Salemba Humainika: Jakarta

Muri Yusuf, 2015, *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian gabungan*, Jakarta : Prenademia Group

Kottler, Philip dkk. 2009. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Morissan. 2010. *Komunikasi Pemasran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.

Soemanegara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy offset

### SKRIPSI :

Azwar Afisyah, 2014. *Skripsi*. Semarang.

### INTERNET :

<https://id.m.wikipedia.org.id/wiki/Fotografi>

<https://bridestory.com/indonesia>

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2749/Bab%202.pdf?sequence=7>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi\\_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran))