DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... Error! Bookmark not defined.

HALAMAN PENGESAHAN ..... Error! Bookmark not defined.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..... **iii**

MOTTO HIDUP ..... **v**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

ABSTRAK ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xii**

BAB I **1**

PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Signifikasi Penelitian 5

1.5 Kerangka Teori 6

1.5.1 Paradigma Penelitian 6

1.5.2 State Of The Art 7

1.5.3 Landasan Teori 9

1.6 Operasionalisasi Konsep 14

1.6.1 Strategi komunikasi pemasaran 14

1.6.2 Jasa Foto muslim wedding 15

1.7 Metodologi Penelitian 15

1.7.1 Tipe Penelitian 15

1.7.2 Situs Penelitian 16

1.7.3 Subjek Penelitian 16

1.7.4 Sumber data 16

1.7.5 Teknik Pengumpulan Data 17

1.7.6 Analisis dan Interpretasi Data 18
1.7.7 Kualitas Data 19
BAB II 21
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN 21
2.1 Latar belakang Sabit Indonesia 21
2.2 Alamat perusahaan 22
2.3 Visi dan Misi Perusahaan 22
2.3.1 Visi 22
2.3.2 Misi 23
2.4 Logo Sabit Indonesia 23
2.5 Struktur Organisasi 24
2.6 Job Description 25
2.7 Wedding Paket Foto 28
2.8 Lingkup Pelayanan 30
2.9 Produk Jasa Lainya 31
2.10 Proses produksi perusahaan 31
BAB III 34
TEMUAN PENELITIAN 34
3.1 Pelaksanaan Penelitian 34
3.2 Deskripsi Data Penelitian 37
3.2.1 Latar Belakang Mendirikan Usaha 38
3.2.2 Advertising (Periklanan) 39
3.2.3 Sales promotion 41
3.2.4 Public Relations 42
3.2.5 Personal Selling 44
3.2.6 Direct Selling 45
3.2.7 Worth of Mouth 47
3.2.8 Kepuasaan Pelayanan Sabit Indonesia 48
3.2.9 Kendala yang dialami Sabit Indonesia 48

BAB IV **51**
ANALISIS DAN PEMBAHASAN **51**
4.1 Latar Belakang Mendirikan Usaha 51
4.2 Strategi Komunikasi Pemasaran 53
4.3 Penjualan jasa foto muslim wedding 54
4.4 Periklanan 55
4.5 Sales Promotion 62
4.6 Public Relations 64
4.7 Personal Selling 66
4.8 Direct Selling 69
4.9 Worth Of Mouth 71
4.10 Kepuasaan Pelayanan Sabit Indonesia 72
4.11 Kendala yang dialami Sabit Indonesia 73
BAB V **75**
PENUTUP **75**
5.1 Kesimpulan 75
5.2 Saran 79
5.2.1 Untuk Sabit Indonesia 79
5.2.2 Untuk klien 80
5.2.3 Untuk Calon Klien 80
5.2.3 Keterbatasan Penelitian 80
5.2.4 Rekomendasi Penelitian 80
DAFTAR PUSTAKA.....
LAMPIRAN.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sabit Indonesia 23

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sabit Indonesia 24

Gambar 2.3 Pricelist dan Paket foto Wedding Sabit 28

Gambar 2.4 Pricelist dan Paket foto Wedding Sabit 29

Gambar 2.5 Pricelist dan Paket foto Wedding Sabit 29

Gambar 4.1 Pricelist dan Paket foto Wedding Sabit 58

Gambar 4.2 Pricelist dan Paket foto Wedding Sabit 61