

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

- Ali, Imron. 2011. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan – Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Badrudin. 2014. *Manajemen Peserta Didik*. Jakarta : PT Indeks Permata Putri Media.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 4. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga.
- M. Manullang. 2008. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Moelong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Thamrin Abdullah, Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

### SUMBER SKRIPSI dan TESIS

- Chesaria Hardianti. 2018. *Pengelolaan Penerimaan Peserta Didik Baru di MTS SA-PP Al-Falah Gendongan, Baki, Sukoharjo*. Tesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dedi Setiawan. 2016. *Implementasi Penerimaan Peserta Didik Baru Sekolah Menengah Atas Sistem Real Time Online (RTO) di Kabupaten Bantul Tahun Pelajaran 2015/2016*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Muhamad Halim Kusuma. 2018. Strategi Pemasaran Penerimaan Peserta Didik Baru di SMK Muhammadiyah 2 Jatinom Klaten. Tesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

#### **SUMBER WEBSITE**

Sidik, Fajar. AD ART YPLP. (<http://id.scribd.com/doc/84599294/AD-RT-YPLP>), diakses pada 11 Juni 2019 pukul 20.30 WIB.

Thindiweb.com. Pengertian Pemasaran dan Baurannya (marketing mix) dalam Bisnis. (<http://thindiweb.com/bauran-pemasaran/amp/>) diakses pada 21 Mei 2019 pada pukul 16.20 WIB.