

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Signifikasi Penelitian.....	6
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	6
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	6
1.4.3 Signifikasi Sosial.....	6
1.5 Kerangka Teori.....	6
1.5.1 Paradigma.....	6
1.5.2 Kerangka Teori.....	12
1.6 Operasional Konsep.....	20
1.6.1 Strategi Promosi.....	20
1.6.2 Penerimaan Peserta Didik Baru.....	21
1.7 Metode Penelitian.....	22
1.7.1 Tipe Penelitian.....	22
1.7.2 Situs Penelitian.....	23
1.7.3 Subjek Penelitian.....	23
1.7.4 Jenis Data.....	23
1.7.5 Sumber Data.....	24
1.7.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.7 Analisis Data.....	26

1.7.8	Kualitas Data.....	28
<b>BAB II DISKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
2.1	Sejarah SMP PGRI 14 Brangsong.....	30
2.2	Profil SMP PGRI 14 Brangsong.....	31
2.3	Visi, Misi dan Tujuan SMP PGRI 14 Brangsong.....	34
2.3.1	Visi SMP PGRI 14 Brangsong.....	34
2.3.2	Misi SMP PGRI 14 Brangsong.....	34
2.3.3	Tujuan SMP PGRI 14 Brangsong.....	35
2.4	Struktur Organisasi SMP PGRI 14 Brangsong.....	37
2.5	Tata Kerja SMP PGRI 14 Brangsong.....	38
2.6	Guru, Karyawan dan Siswa.....	48
2.6.1	Guru.....	48
2.6.2	Karyawan.....	48
2.6.3	Peserta Didik Tahun Terakhir.....	49
2.7	Sarana dan Prasarana SMP PGRI 14 Brangsong.....	49
2.8	Daftar Guru dan Karyawan SMP PGRI 14 Brangsong.....	50
2.9	Ekstra kulikuler.....	51
2.10	Prestasi SMP PGRI 14 Brangsong.....	52
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>53</b>
3.1	Identitas Narasumber.....	53
3.2	Objektif Kegiatan Promosi.....	53
3.3	Segmentasi Pasar SMP PGRI 14 Brangsong.....	55
3.4	Strategi Promosi SMP PGRI 14 Brangsong.....	56
3.4.1	Strategi Harga.....	57
3.4.2	Strategi Tempat.....	59
3.4.3	Strategi Waktu.....	60
3.4.4	Strategi Media.....	61
3.5	Bentuk Kegiatan Promosi.....	62
3.6	Pelaksanaan dan Hambatan.....	64

3.6.1 Sistem Zonasi.....	65
3.7 Evaluasi Strategi Promosi SMP PGRI 14 Brangsong.....	67
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
4.1 Product (Produk).....	74
4.2 Price (Harga).....	75
4.3 Place (Tempat).....	77
4.4 Promotion (Promosi).....	77
4.4.1 Advertising (Iklan).....	78
4.4.2 Sales Promotion (Promosi Penjualan).....	79
4.4.3 Personal Selling (Penjualan Pribadi).....	79
4.4.4 Direct Marketing (Pemasaran Langsung).....	80
4.4.5 Interactive Media (Media Interaktif).....	80
4.5 People (Orang).....	80
4.6 Physical Evidence (Bukti Fisik).....	81
4.7 Process (Proses).....	82
4.7.1 Complexity (Kompleksitas).....	82
4.7.2 Divergence (Keragaman).....	83
4.7.3 Costumer Service (Layanan Konsumen).....	83
4.8 Segmentasi Pasar.....	84
4.9 Strategi Media.....	85
4.10 Strategi Waktu.....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 saran .....	95
5.2.1 Saran Akademis.....	95
5.2.2 Saran Praktis.....	96
5.2.3 Saran Untuk Masyarakat.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>99</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

- Gambar 1 : Analisis Data Model Interaktif dari Miles dan Hurberman
- Gambar 2 : Triangulasi Teknik Pengumpulan Data
- Gambar 3 : Struktur Organisasi SMP PGRI 14 Brangsong

## **DAFTAR TABEL**

Table 1	: State of The Art
Table 2	: Profil SMP PGRI 14 Brangsong
Table 3	: Daftar Guru,
Table 4	: Daftar Karyawan
Table 5	: Daftar Peserta Didik Tahun Terakhir
Table 6	: Sarana dan Prasarana SMP PGRI 14 Brangsong
Table 7	: Daftar Guru dan Karyawan SMP PGRI 14 Brangsong Tahun Pelajaran 2018/2019