

REPRESENTASI HEDONISME DAN KEHARMONISAN KELUARGA PADA
AKUN RANS ENTERTAINMENT DI MEDIA ONLINE DENGAN KAJIAN
NILAI-NILAI ISLAM

ABSTRAK

Youtube merupakan salah satu media yang banyak diminati masyarakat termasuk akun Rans Entertainment milik keluarga Raffi Ahmad yang terdapat banyak video dengan jenis dan konten yang beragam seperti mengenai gaya hidup hedonisme dan keharmonisan keluarga.

Peneliti menganalisa representasi hedonisme dan keharmonisan keluarga pada akun Rans Entertainment di media online dengan kajian nilai-nilai Islam menggunakan metodologi penelitian deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teori semiotika dari John Fiske yang membagi kode-kode televisi dalam 3 level yaitu realitas, representasi, dan ideologi tetapi dalam penelitian ini hanya menggunakan 2 pendekatan saja yaitu realitas dan representasi. Keterbatasan penelitian ini terdapat pada objek yang hanya memfokuskan pada akun Rans Entertainment dan fokus mengenai hedonisme dan keharmonisan keluarga.

Berdasarkan penggambaran dari segi realitas yaitu terdapat ekspresi dan gaya bicara atau dialog yang menunjukkan adanya perilaku gaya hidup hedonisme dan keharmonisan keluarga. Sedangkan dari segi representasi untuk pengambilan kamera menggunakan *medium shot* dan *long shot*, dan untuk pencahayaan menggunakan *front light* dan *key light*. Perilaku hedonisme tidak sesuai dengan ajaran agama Islam sedangkan keharmonisan keluarga sesuai dengan ajaran agama Islam. Dalam penelitian ini diharapkan masyarakat dapat memanfaatkan media dengan mencontoh sisi positifnya. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan metodologi semiotika dengan pendekatan teori semiotika lain.

Kata Kunci : *Hedonisme, Keharmonisan Keluarga, Rans Entertainment, Media Online, Nilai-Nilai Islam*

ABSTRACT

THE REPRESENTATION OF HEDONISM AND FAMILY HARMONY IN *RANS ENTERTAINMENT* ACCOUNT ON ONLINE MEDIA TO THE STUDY OF ISLAMIC VALUES

Irwiyatun Nikmah

Youtube is one of the media that is enthused by the public, including *Rans Entertainment* account which belongs to the family of Raffi Ahmad. That account has many videos with various types and content such as the lifestyle of hedonism and family harmony.

The researcher analyzed the representation of hedonism and family harmony in *Rans Entertainment* account on online media to the study of Islamic values. This research used qualitative descriptive research methodology and semiotic theory of John Fiske which divides television codes into 3 levels, namely reality, representation, and ideology. This research only used reality and representation approaches. The limitations of this study are the object that only focused on *Rans Entertainment* account and on hedonism and family harmony.

Based on the depiction of reality, there were expressions and styles of speech or dialogue that indicated the lifestyle behavior of hedonism and family harmony. In terms of representation, the shooting process used medium shots and long shots, and front light and key light for the lighting. Hedonism behavior is not in accordance with the teachings of Islam while the family harmony is in accordance with the teachings of Islam. In this research, it is hoped that the public can take advantage of the media by emulating the positive side. The next researcher can use semiotics methodology with other semiotic theory approaches.

Keywords: *Hedonism, Family Harmony, Rans Entertainment, Online Media, Islamic Values*

