

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, Y. (2011). *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Gramedia Widhiarsana.
- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cannon, J. P., Perreault Jr, W. D., & McCarthy, E. J. (2008). *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Enterprise, J. (2014). *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ginting, D. (2017). *Komunikasi Cerdas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hadi, S. (2015). *Statistik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hovland, C. I. (2007). *Definisi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Istanti, K. Z. (2010). *Stude Teks Sastra Melayu dan Jawa*. Yogyakarta: Elmatara.
- Julianto, A. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Aqli.
- Komputer, W. (2011). *Mengolah Data Statistik Penelitian dengan SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan: Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi Dalam Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Setyosari, P. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sufren, & Natanael, Y. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tri, S. W. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: Tim UB Press.

Skripsi

- Junianto, Sofan. 2014. Efektifitas Iklan “Top Coffe” Dengan Pendekatan Epic Model. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fitriana, Stella. 2013. Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jurnal

- Dewi Rosa Indah. 2017. *Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild di Kota Langsa)*. Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi. 1(2): 137 – 149.

Agatha Indah Febrianti dan Sampurno Wibowo. 2018. *Efektivitas Iklan dan Event Berdasarkan Metode Epic Model (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 Fm Bandung 2018)*. e-Proceeding of Applied Science. 4(3): 942.

Faela Sufa dan Bambang Munas. 2012. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost di sekitar Kampus Undip Tembalang)*. Diponegoro Journal of Management. 1(1): 226 - 233.

Sumber Internet

<https://kbbi.web.id>

<https://www.youtube.com/watch?v=QV0ZYxyccrA>

<https://www.nielsen.com/id/en/>

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

<https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2018/12/28/98/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-2010.html>

<https://inet.detik.com/advertorial-today-news/d-1939300/smartfren-raih-4-penghargaan-indonesia-cellular-award-2012->

<https://aceh.tribunnews.com/2015/12/09/smartfren-raih-penghargaan-the-best-4g-service-provider>

<https://www.tabloidpulsa.co.id/news/34052-smartfren-raih-opensignal-award-2017>

<https://gadget.jagatreview.com/2018/02/manfaatkan-data-pelanggan-dengan-baik-smartfren-raih-penghargaan-iso-27001/>