

**EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI SMARTFREN VERSI “SUPER 4G  
KUOTA” DI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA SEMARANG  
DENGAN PENDEKATAN EMPHATY, PERSUASION, IMPACT DAN  
COMMUNICATION (EPIC MODEL)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:**

**INDRA BAYU ADJI**

**31001500300**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG**

**2019**

## HALAMAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indra Bayu Adji  
NIM : 31001500300  
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi  
Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun dengan judul :

**“EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI SMARTREN VERSI “SUPER 4G KUOTA” DI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN EMPHATY, PERSUASION, IMPACT DAN COMMUNICATION (EPIC MODEL)”**

Adalah benar – benar murni hasil penelitian saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi lainnya atau karya ilmiah orang lain. Segala kutipan karya orang lain telah saya tulis dan mencantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya akan siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 30 Juli 2019

Yang Tertanda

  
Indra Bayu Adji  
31001500300

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : **EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI SMARTREN VERSI “SUPER 4G KUOTA” DI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN EMPHATY, PERSUASION, IMPACT DAN COMMUNICATION (EPIC MODEL)**

Nama : Indra Bayu Adji

NIM : 31001500300

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata-1.**

Semarang, 30 Juli 2019

Yang Tertanda,



Indra Bayu Adji

NIM. 31001500300

**Dosen pembimbing :**

1. Dian Marhaeni K., M.Si : (.....)  
NIK. 211108001

2. Mubarok, S.Sos, M.Si : (.....)  
NIK. 211108002



Dekan,

Hartono, S.S, M.Pd

NIK. 210496038

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI SMARTREN VERSI “SUPER 4G KUOTA” DI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN EMPHATY, PERSUASION, IMPACT DAN COMMUNICATION (EPIC MODEL)**

Nama : Indra Bayu Adji

NIM : 31001500300

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata-1.**

Semarang, 30 Juli 2019

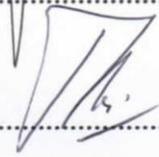
Yang Tertanda,



Indra Bayu Adji

NIM. 31001500300

**Dosen pembimbing dan penguji :**

1. **Dian Marhaeni K., M.Si** : (.....)  
NIK. 211108001 
2. **Mubarok, S.Sos, M.Si** : (.....)  
NIK. 211108002 
3. **Trimannah, S.Sos, M.Si** : (.....)  
NIK. 211109008 

  
Dekan,  
**Hartono, S.S, M.Pd**  
NIK.210496038

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indra Bayu Adji

NIM : 31001500300

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Alamat Asal : JL. Hasanudin G.62 RT 05 RW 04 Kota Semarang

No. HP / Email : 082146464494/indrabayuadji@Gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\*~~ dengan judul :

**"EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI SMARTFREN VERSI "SUPER 4G KUOTA" DI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN EMPHATY, PERSUASION, IMPACT DAN COMMUNICATION (EPIC MODEL)"**

Dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 2 Oktober 2019

Yang menyatakan,

  
Indra Bayu Adji

\*Coret yang tidak perlu

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillahirobilalamin, tidak henti-hentinya penulis mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas ridho dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa selalu penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis menyelesaikan skripsi tanpa suatu halangan apapun.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini juga karena bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Hartono, S.S., M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi yang telah menjadi motivator bagi penulis.
2. Ibu Dian Marhaeni S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi, selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen wali yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Mubarak, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah menjadi penyemangat bagi penulis.
4. Bapak Priyo Jatmiko dan Ibu Yulis Latifah selaku kedua orang tua penulis tercinta yang telah mendukung serta memberikan semangat dan motivasi dalam menulis skripsi.
5. Raka Fajar Pratama selaku kakak kandung yang menjadi motivasi dan penyemangat selama perkuliahan.
6. Aditya Mahendra, Raka Malik, Andi Jefriansyah, Afriska Yoga, Tata Zaina, Winda Listiana dan Irani Manasikana selaku sahabat penulis yang sudah membantu, menghibur dan selalu mendampingi penulis dalam menulis skripsi.
7. Laila, Dimas, Rifqi, Cahyo, Anna, Verial, Ayunda, Irwi dan Figa serta selaku anak Kelek yang telah mengisi dan mewarnai hari – hari penulis. Love you all.
8. Seluruh teman – teman SMA Negeri 14 Semarang angkatan 2013 yang sudah menjadi teman seperjuangan selama ini.

9. Responden penelitian yang telah bersedia mengisi kuesioner tanpa ada paksaan dan tulus ikhlas dalam membantu penyusunan skripsi, penulis mengucapkan terima kasih.
10. Teman – teman prodi Ilmu Komunikasi 2015 atau OnComm yang senantiasa saling memberi dukungan, serta adik – adik di Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi yang selalu memberi semangat penulis.

Penulis mohon maaf sebesar – besarnya apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi teman – teman dan adik – adik dalam menyusun skripsi, sekaligus menginspirasi dalam membuat karya tulis yang lebih baik.

Semarang, 26 Juli 2019

Penulis



Indra Bayu Adji