

ANALISIS KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA  
PROSES ADAPTASI BUDAYA MAHASISWA THAILAND DI INDONESIA  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

**ABSTRAK**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah terjadinya perbedaan kebudayaan oleh mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung yang berasal dari Thailand dengan situasi sosial yang ada di Indonesia. Karena itu mahasiswa Thailand harus melalui proses adaptasi guna tercapainya komunikasi antar budaya yang baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses adaptasi budaya mahasiswa Thailand pada mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penelitian ini merupakan tipe kualitatif menggunakan metode fenomenologi. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah tiga mahasiswa dan mahasiswi Thailand yang dianggap sudah paham dan mudah untuk diperoleh keterangannya, mereka adalah Ali, Assara, dan Harun. Paradigma dalam penelitian ini adalah paradigma kontruktivisme. Sedangkan teori yang digunakan sebagai landasan penelitian ini adalah Teori Adaptasi Budaya menurut Robert Dubbin.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, dalam proses adaptasi budaya antara satu budaya dengan budaya yang berbeda harus melalui tiga proses tahapan. Pertama adalah proses dimana mahasiswa Thailand harus memahami budaya lain dan budaya sendiri untuk terciptanya saling kepercayaan, kedua harus dapat menyesuaikan situasi dan kondisi selama proses adaptasi baik secara fisik dan non fisik, ketiga setiap orang yang melakukan proses adaptasi harus mempunyai tujuan untuk keberhasilan adaptasi. Hasil dari sebuah proses adaptasi budaya bisa berupa penerimaan budaya baru, tetapi dengan budaya sendiri karena terkait dengan keyakinan dan kepercayaan, atau penolakan terhadap suatu kebudayaan baru. Tujuan dari proses adaptasi budaya agar terjalin komunikasi antar budaya yang efektif. Keterbatasan penelitian ini terdapat pada subjek penelitian yang hanya dilakukan pada mahasiswa Thailand di Universitas Islam Sultan Agung Semarang, kemudian keterbatasan yang kedua adalah karena hanya mengambil satu Negara atau budaya saja yaitu budaya Thailand. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya agar memperbesar subjek penelitian baik kebudayaan ataupun tempat penelitian.

**Kata Kunci:** Proses Adaptasi Budaya, Mahasiswa Thailand, Komunikasi Antar Budaya

**INTER-CULTURAL COMMUNICATION ANALYSIS MUST ADAPT THE  
CULTURE OF THAILAND STUDENTS IN INDONESIA IN SULTAN AGUNG  
SEMARANG ISLAMIC UNIVERSITY STUDENTS**

**ABSTRACT**

The problem in this research is the students of Sultan Agung Islamic University from Thailand who study in Indonesia feel many cultural differences and habits with their culture in Thailand, therefore Thai students must go through the process of adaptation to Indonesian culture because cultural adaptation is one way to the achievement of good intercultural communication. The purpose of this study was to determine how the process of cultural adaptation of Thai students in Indonesia at Sultan Agung Islamic University Semarang students.

This study uses a qualitative phenomenological method. While the technique of data collection is done by observation, interview, and documentation. The subjects in this study were three Thai students and students who were considered to have understood and easily obtained their information, they were Ali, Assara, and Harun. Paradigma in this research is the paradigm of contradiction. Whereas the store used as the foundation of this research is the Cultural Adaptation Theory according to Dubbin.

The results of this study explain that in the process of cultural adaptation between one culture with a different culture must go through three stages of the process. First is the process by which Thai students must understand other cultures and their own cultures to create mutual trust, secondly, they must be able to adjust situations and conditions during the physical and non-physical adaptation process, thirdly every person who performs the adaptation process must have a goal for adaptation success. The result of a process of cultural adaptation can be the acceptance of a new culture, fixed with one's own culture because it is associated with beliefs and beliefs, or rejection of a new culture. The purpose of the cultural adaptation process is to establish effective intercultural communication. The limitation of this study lies in the subject of research that was only carried out on Thai students at the Sultan Agung Islamic University in Semarang, then the second limitation was because it only took one country or culture, namely Thai culture. Recommendations for further research in order to enlarge the subject of research either culture or research sites.

**Keywords:** Cultural Adaptation Process, Thai Students, Intercultural Communication.