

## **ABSTRAK**

### **KEBUTUHAN INFORMASI BERBAHASA INGGRIS, PENGGUNAAN YOUTUBE DAN KEPUASAN PADA MAHASISWA UNISSULA SEMARANG**

**Doni Riyanto**

Semakin berkembangnya zaman kebutuhan informasi mahasiswa semakin beragam dan mempengaruhi penggunaan media. Media yang banyak digunakan mahasiswa saat ini adalah media sosial dengan pengguna terbanyak adalah Youtube, dengan bahasa Inggris sebagai salah satu bahasa yang paling populer. Masalahnya kemampuan berbahasa Inggris masyarakat Indonesia tergolong rendah, padahal penggunaan media pada Youtube dan kemampuan berbahasa ini dimungkinkan mempengaruhi kepuasan. Karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kebutuhan informasi yang mendasari penggunaan media, kepuasan yang didapat serta hubungan kebutuhan informasi dengan kepuasan, dengan penggunaan media sebagai variabel kontrol.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma positivisme dengan teori *Uses and Gratifications* yang menyatakan bahwa audien aktif dan berorientasi pada tujuan ketika menggunakan media, audien sadar sepenuhnya terhadap ketertarikan, motif, dan penggunaan media serta penilaian isi media ditentukan oleh audien. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan hasil berupa angka, dengan *Purposive Sampling* data didapat dari 100 mahasiswa Unissula yang pernah menonton video berbahasa Inggris di Youtube. Data kemudian diolah menggunakan SPSS dengan teknik analisis uji korelasi parsial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebutuhan berkhayal dalam hal melupakan sejenak rutinitas kuliah sebagai kebutuhan informasi yang tergolong paling tinggi, kebutuhan lainnya tergolong tinggi kecuali kebutuhan afektif dalam hal konten yang bisa menyentuh perasaan yang hanya tergolong sedang. Kepuasan kognitif dan kepuasan berkhayal yang didapat tergolong tinggi, lalu kepuasan afektif dan kepuasan integrasi personal diantara sedang dan tinggi, sedangkan kepuasan integrasi sosial hanya tergolong sedang. Hubungan antara kebutuhan informasi dan kepuasan dengan penggunaan media sebagai variabel kontrol adalah Signifikan (nyata), dengan nilai koefisien korelasi (*Correlations*) sebesar 0,328 dan nilai significance (*2-tailed*) sebesar 0,001. Nilai korelasi 0,328 bernilai positif tapi tergolong lemah sehingga disimpulkan bahwa antara kebutuhan informasi dan kepuasan terdapat hubungan searah, jika kebutuhan informasi naik maka kepuasan juga akan naik, begitu pula sebaliknya. Fokus penelitian ini hanya terbatas pada Youtube sehingga direkomendasikan untuk penelitian selanjutnya bisa meneliti media sosial yang lain.

**Kata kunci:** *Kebutuhan Informasi, Penggunaan Media, Kepuasan, Media Sosial.*

## ABSTRACT

### THE NEED OF ENGLISH INFORMATION, THE USE OF YOUTUBE AND THE SATISFACTION OF UNISSULA STUDENTS

Doni Riyanto

The era development makes students need more diverse information and affects the use of media. The media that is widely used by students today is social media with Youtube as the most used media and English as one of the most popular languages. The problem is that the English proficiency of Indonesian is relatively low, even though the use of media on Youtube and language skills may influence satisfaction. Therefore, the purpose of this study is to determine the information needs that underlie the use of media, the satisfaction obtained and the relationship between information needs and satisfaction with the use of media as the control variable.

The paradigm used in this study was positivism paradigm with the theory of Uses and Gratifications which states that the audience is active and goal-oriented when using media. The audience is fully aware of the interests, motives, and the use of media. The assessment of media content is determined by the audience. This research was quantitative with numbers as the results. By Purposive Sampling, the data were obtained from 100 Unissula students who have watched English-language videos on Youtube. The data were then processed using SPSS with partial correlation test analysis techniques.

The results of this study indicate that the need for imagination in forgetting the lecture routines for a moment as the highest information needs. The other needs were classified as high except the affective need of content that could touch feelings which was classified as moderate. Cognitive and imagination satisfactions were relatively high. The affective and personal integration satisfactions were classified between moderate and high, while social integration satisfaction was only moderate. The relationship between information needs and satisfaction with the use of media as a control variable was Significant (real), with the correlation coefficient (Correlations) of 0.328 and the significance value (2-tailed) of 0.001. Correlation value of 0.328 was classified positive but relatively weak. It can be concluded that there is a direct relationship between information needs and satisfactions. If information needs increase, the satisfaction will also increase, and vice versa. The focus of this research is only limited to Youtube, so it is recommended for further research to examine other social media.

**Keywords:** *Information Needs, Media Use, Satisfaction, Social Media.*

