

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Teoritis	7
1.4.2 Praktis.....	7
1.4.3 Sosial	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	8
1.5.2 State of The Art.....	8
1.5.3 Teori Penelitian	9
1.5.3.1 <i>Uses And Gratification Theory</i>	9

1.5.3.2	Aktualitas	10
1.5.3.3	Kualitas Konten	11
1.5.3.4	Minat	13
1.5.4	Kerangka Penelitian	14
1.5.5	Hipotesis.....	14
1.5.6	Definisi Konseptual.....	14
1.5.5.1	Aktualitas Nilai Berita (X1)	14
1.5.5.2	Kualitas Koten (X2)	15
1.5.5.3	Minat (Y)	15
1.5.7	Definisi Operasional.....	16
1.6	Metodeologi Penelitian	16
1.6.1	Tipe Penelitian	16
1.6.2	Jenis dan Sumber Data.....	17
1.6.2.1	Data Primer	17
1.6.2.2	Data Sekuder.....	17
1.6.3	Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.6.4	Populasi dan Sampel	18
1.6.4.1	Populasi.....	18
1.6.4.2	Sampel.....	19
1.6.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	20
1.6.6	Skala Pengukuran.....	21
1.6.7	Teknik Pegolahan Data	21
1.6.7.1	<i>Editing</i>	21
1.6.7.2	<i>Coding</i> atau mengkode data	22
1.6.7.3	<i>Tabulating</i> atau tabulasi	22
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	22
1.6.9	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	23
1.6.9.1	Uji Validitas	23
1.6.9.2	Uji Reliabilitas	24
BAB II OBJEK PENELITIAN		25

2.1 Sejarah Perusahaan	25
2.2 Profil Perusahaan	26
2.3 Visi Perusahaan	28
2.4 Misi Perusahaan	28
2.5 Pilar Utama Perusahaan	29
2.6 Arti Logo Dan Slogan	29
2.7 Struktur Perusahaan	30
2.8 Profil Program NET. Jawa Tengah	31
2.9 Struktur Perusahaan Devisi Program NET. Jawa Tengah	31
2.10 Program-Program NET. Biro Jawa Tengah.....	34
2.11 Media Sosial	36
2.12 Gambaran Umum Masyarakat Jawa Tengah	38
BAB III TEMUAN PENELITIAN	40
3.1 Karakteristik Responden.....	40
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
3.2 Aktualitas Nilai Berita	42
3.2.1 Aktualitas Primer.....	42
3.2.2 Aktualitas Sekunder.....	47
3.2.3 Aktualitas Tersier	49
3.3 Kualitas Konten	52
3.3.1 Komprehensibilitas.....	52
3.3.2 Konteks.....	53
3.3.3 Hubungan Sebab Akibat.....	54
3.3.4 Komparatif.....	55
3.3.5 Kelengkapan	56
3.4 Minat Menonton	57
3.4.1 Motif Individu.....	58
3.4.2 Motif Sosial	59
3.4.3 Motif Emosional	62

3.5	Interval Kelas.....	64
3.5.1	Interval Kelas Variabel Aktualitas Nilai Berita (X1)	65
3.5.2	Interval Kelas Variabel Kualitas Konten (X2)	65
3.5.3	Interval Kelas Variabel Minat Menonton (Y)	66
3.6	Tabulasi Silang	67
BAB IV PEMBAHASAN		70
4.1	Uji Validitas	70
4.2	Uji Reliabilitas	72
4.3	Analisa Regresi Linear Sederhana	73
4.4	Analisa Regresi Linear Berganda	75
4.4.1	Uji t	75
4.4.2	Uji f.....	77
4.5	Pembahasan	78
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
5.3	Keterbatasan Penelitian	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skala Likert.....	20
Tabel 2.1 Struktur Organisasi NET.	29
Tabel 2.2 Struktur Perusahaan NET. Biro Jawa Tengah	30
Tabel 2.3 Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 2.4 Jadwal Harian NET Jawa Tengah	35
Tabel 3.1 Karakteristik responden berdasarkan usia	40
Tabel 3.2 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	41
Tabel 3.3 Presentase responden yang menyatakan selalu mengikuti unggahan diakun media sosial Instagram @netjateng.....	42
Tabel 3.4 Presentase responden yang menyatakan mengakses akun media sosial Instagram @netjateng setiap hari.....	43
Tabel 3.5 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram @netjateng memiliki informasi lain daripada yang lain	44
Tabel 3.6 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram @netjateng merupakan peristiwa yang baru saja terjadi.....	45
Tabel 3.7 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram @netjateng memberitakan peristiwa lampau tetapi masih bisa dinikmati informasinya.....	46
Tabel 3.8 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram @netjateng memberitakan peristiwa lampau yang pernah hangat di zamannya.....	47
Tabel 3.9 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram	

@netjateng memberitakan peristiwa lampau namun isi berita masih memiliki berita yang informatif dan inovatif	48
Tabel 3.10 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram	
@netjateng memberitakan peristiwa lampau namun ditambahkan informasi yang baru.....	50
Tabel 3.11 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram	
@netjateng mudah dimengerti	51
Tabel 3.12 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram	
@netjateng berisi informasi tambahan.....	52
Tabel 3.13 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram	
@netjateng memiliki hubungan sebab akibat	53
Tabel 3.14 Presentase responden yang menyatakan memiliki pemaknaan tersendiri dalam memandang sebuah peristiwa.....	54
Tabel 3.15 Presentase yang menganggap berita di akun media sosial Instagram	
@netjateng membahas banyak tahapan atau kronologi	55
Tabel 3.16 Presentase responden yang menyatakan dengan menonton berita di akun media sosial Instagram @netjateng akan mendapatkan informasi yang bermanfaat	56
Tabel 3.17 Presentase responden yang menyatakan dengan menonton berita di akun media sosial Instagram @netjateng akan menjadi pribadi yang berwawasan luas.....	58
Tabel 3.18 Presentase responden yang menyatakan dengan menonton berita di akun media sosial Instagram @netjateng akan bertukar pendapat mengenai berita yang dilihat	59
Tabel 3.19 Presentase responden yang menyatakan dengan menonton berita di	

akun media sosial Instagram @netjateng akan mendapat bahan percakapan dengan teman maupun keluarga.....	60
Tabel 3.20 Presentase responden yang menyatakan dengan menonton berita di akun media sosial Instagram @netjateng akan mendapatkan informasi yang menghibur.....	61
Tabel 3.21 Presentase responden yang menyatakan dengan menonton berita di akun media sosial Instagram @netjateng ingin menghilangkan rasa gelisah	62
Tabel 3.22 Skala interval variabel aktualitas nilai berita	64
Tabel 3.23 Skala interval variabel kualitas konten	65
Tabel 3.24 Skala interval variabel minat menonton.....	66
Tabel 3.25 Tabulasi silang X1 terhadap Y.....	66
Tabel 3.26 Tabulasi silang X2 terhadap Y	67
Tabel 4.1 Uji validitas aktualitas nilai berita	70
Tabel 4.2 Uji validitas kualitas konten	70
Tabel 4.3 Uji validitas minat menonton.....	71
Tabel 4.4 Uji reliabilitas	72
Tabel 4.5 Rangkuman Sumbangan Efektif Koefisien Determinasi Unsur-Unsur Aktualitas Nilai Berita dan Kualitas Konten dari Hasil Analisa Regresi Linear Sederhana	73
Tabel 4.6 Uji t Aktualitas Nilai Berita – Minat Menonton	74
Tabel 4.7 Uji t Kualitas Konten – Minat Menonton	75
Tabel 4.8 Uji F Aktualitas Nilai Berita dan Kualiltas Konten-Minat Menonton	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet Di Indonesia	2
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial Instagram Di Indonesia	4
Gambar 1.2 Jumlah Pengikut Akun Instagram @Netjateng	18
Gambar 2.1 Logo NET TV	19
Gambar 2.2 Jumlah Pengikut Akun Instagram @netjateng.....	37
Gambar 2.3 Grafik kontribusi pengguna internet per-provinsi di Jawa	38